

manufatto

IN CONTINUO MOVIMENTO

Rassegna sul digitale dal 2017 ad oggi

LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE E IL
MONDO ARTIGIANO



Indice

04	TUTTO DIGITALE, UNA RIVOLUZIONE CHE MIGLIORA LA VITA
----	--

EDIZIONE 01|2017

La trasformazione digitale interessa tutti gli aspetti della vita. Di Mathias Brugger, rcm solutions.

10	LA DOMOTICA
----	-------------

EDIZIONE 04|2017

Le nostre case stanno trasformandosi. Di Mathias Brugger, rcm solutions.

18	MANAGEMENT ENERGETICO
----	-----------------------

EDIZIONE 05|2017

Il controllo dei costi energetici in azienda. Di Marco Buzzoni, energy manager, BTM Consulting.

26	PRODUZIONE 4.0
----	----------------

EDIZIONE 07|08|2017

I processi produttivi tradizionali si intrecciano con le moderne tecnologie di comunicazione. Di Mathias Brugger, rcm solutions.

32	L'UFFICIO DIGITALE
----	--------------------

EDIZIONE 12|2017

Oggi un ufficio ben organizzato digitale. Di Mathias Brugger, rcm solutions.

40	IL CANTIERE DEL FUTURO
----	------------------------

EDIZIONE 03|2018

Il Building Information Modelling (BIM). Di Carmen Marcher, Istituto Fraunhofer Italia, Bolzano

48	TUTTO IL MONDO IN UNA APP
----	---------------------------

EDIZIONE 10|2018

Una APP creata per la propria azienda fa da differenza. Di Andreas Unterhuber, KIM – Keep in Mind.

58	KLIMAFACORY
----	-------------

EDIZIONE 01|2019

L'efficienza energetica conviene a tutti. Di Ulrich Santa, direttore dell'Agenzia CasaClima.

64	ECCO COME UN'AZIENDA DIVENTA DIGITALE
----	---------------------------------------

EDIZIONE 03 | 2019

La trasformazione digitale in azienda, passo dopo passo. Di Hannes Lösch, Limendo Srl.

70	SMART HOME
----	------------

EDIZIONE 06 | 2019

Stanno moltiplicandosi prodotti e tecnologie per l'abitare smart.

80	LA LOGISTICA OGGI
----	-------------------

EDIZIONE 10 | 2019

La nostra vita on demand. Di Mathias Brugger, rcm solutions

88	SMART WORKING
----	---------------

EDIZIONE 05 | 2020

Con il Covid si è scoperto che quello che sembrava impossibile si può fare. Smart working, invece di passare ore nel traffico. Di Hannes Lösch, Limendo Srl.

98	NATALE DIGITALE
----	-----------------

EDIZIONE 11 | 2020

Ai tempi di Coronavirus anche la festa di Natale in azienda diventa digitale. Di Magdalena Gasser e Elmar Teutsch, TELOS, Istituto per psicologia ed economia, Bolzano.

104	LE IMPRESE DI FAMIGLIA E LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
-----	---

EDIZIONE 09 | 2021

Ecco come la digitalizzazione cambia i processi lavorativi. Di Alfredo De Massis, Professore Ordinario e Direttore del Centre for Family Business Management, UNIBZ con Ruth Überbacher e Leopold von Schlenk-Barnsdorf, PhD-Students UNIBZ.

112	NEXT GEN E NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER LE IMPRESE DI FAMIGLIA
-----	---

EDIZIONE 12 | 2021

L'Industria 4.0 richiede una grande competenza digitale. Di Alfredo De Massis, Professore Ordinario e Direttore del Centre for Family Business Management, UNIBZ con Emanuela Rondi, Assistant Professor alla Università degli Studi di Bergamo e Membro del Centre for Family Business Management, UNIBZ

116	CYBER SECURITY
-----	----------------

EDIZIONE 04 | 2022

La sicurezza nel web è oggi fondamentale.
Di Carlo Cannarozzo, avvocato,
NTL-Network (New Technologies Lawyers).

134	BLOCKCHAIN
-----	------------

EDIZIONE 12 | 2022

La tecnologia Blockchain garantisce sicurezza
ai processi produttivi.
Di Antonio Pasqualin, BlueChain Srl.

120	IL CONCETTO DI LUCE DINAMICA
-----	------------------------------

EDIZIONE 05 | 2022

La Human Centric Lighting (HCL) e il bioritmo.
Di Philip Platino, Platinlux Srl.

124	MIXED REALITY
-----	---------------

EDIZIONE 11 | 2022

Il servizio d'assistenza da remoto.
In collaborazione con Würth Italia.

130	SISTEMI DI PAGAMENTO SMART PER L'ALTO ADIGE
-----	--

EDIZIONE 09 | 2022

Alla scoperta di Mountex.
Di Damian Comper, Mountex

Sicurezza informatica?

Non è nascondendo la testa nella sabbia che si risolve il problema!

Perdita di dati. Azienda ferma per giorni. Credibilità a rischio. Difficile crederci finché non capita ma il rischio che possa succedere è reale. **Fino a poco tempo fa veniva registrato un attacco ransomware ogni 40 secondi, oggi ne bastano 11. In poche parole, il rischio è aumentato di 4 volte!** E chi attacca non fa distinzioni di dimensione, regione o settore.

Noi di ACS siamo accanto a te e **i nostri esperti sono al tuo fianco per supportarti e consigliarti su come ridurre i rischi.**



Scopri con il nostro quiz il livello di sicurezza della tua azienda oppure contattaci per una consulenza.

Quiz
→



www.acs.it



IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
01|2017



NUOVA RUBRICA: su queste pagine approfondiamo i grandi temi del nostro tempo. Iniziamo con la trasformazione digitale, a cui dedicheremo quattro edizioni del 2017.

#L'officina artigiana incontra l'era digitale. Mi piace!

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE SI È ORMAI FATTA STRADA IN MOLTE REALTÀ ARTIGIANALI, RENDENDO I PROCESSI PRODUTTIVI PIÙ EFFICIENTI E PIÙ SICURI.

6

geiger
WEBDESIGN & FLYCAM

- Webdesign
- Programmazione web
- Email & internet

• Riprese con drone per video & foto con certificazione ENAC

ENAC
CERTIFIED
ENAC

Geiger Webdesign di Klaus Geiger
Vicolo Michaeler 1 • 39056 Nova Levante
Tel: 0471 613003 • Cell: 348 5408845
www.geiger-webdesign.com • info@geiger-webdesign.com

In cosa consiste la trasformazione digitale? Non basta soltanto un nuovo calcolatore e un software per l'officina. È piuttosto con l'impiego dei media più moderni che le piccole e medie aziende possono sfruttare nuove opportunità: quelle che offre lo scambio digitale dei dati nel comunicare con il partner più importante in assoluto, il cliente.

Per il comparto artigianale la comunicazione digitale rappresenta una nuova colonna portante: il maggior flusso d'informazioni apre infatti una nuova libertà di agire, sia all'interno dell'azienda che nei rapporti esterni. I responsabili delle vendite possono oggi accedere con estrema facilità ed in tempo reale ai dati dell'azienda. Ma non solo. Grazie alla trasformazione digitale diventa possibile un rapporto ancora più diretto con i clienti e con gli altri partner di mercato. Attraverso Internet e con la posta elettronica si raggiunge la clientela in tempi rapidi e senza costi, tanto nella propria città quanto oltreconfine.

CON SERENITÀ VERSO L'ERA DIGITALE

Di primo acchito la trasformazione digitale incute timore. Quella che però all'imprenditore artigiano sembra una sfida, ben presto si rivela un asso nella manica soprattutto per le piccole strutture economiche. Per lui si aprono infatti nuove opportunità, per esempio lo scambio d'informazioni in tempo reale con dipendenti, fornitori e sistemi di networking; la possibilità di inviare in maniera affidabile informazioni sensibili come dati tecnici, foto e video; l'invio

Like, Tweed,
LinkedIn,
Xing, Google+,
Pin it, E-Mail,
Whatsapp e
non è finita!



di comunicazioni ai clienti e di promozioni mirate senza alti costi; la nascita di nuovi modelli aziendali e di nuovi canali distributivi; la totale mobilità sfruttando soluzioni cloud con notebook o smartphone.

LA SFIDA DIGITALE APPAGA

Sono ormai passati i tempi in cui la risposta ad un preventivo di costi si faceva attendere a lungo. Con l'odierno sistema delle mail bastano poche ore, e se non si riceve subito una risposta, con una telefonata ci ricordano di farlo al più presto. E se non bastasse, i tempi di reazione si riducono ancora di più con le App e gli smartphone.

Se una volta queste incombenze d'ufficio erano affidate alla segretaria o alla moglie, oggi è spesso l'artigiano in prima persona a doversene occupare. Che si tratti di un pittore, di un falegname o di uno meccanico, dall'artigiano ci si aspetta una competenza a tutto tondo, professionalità e precisione, tempi brevi ed velocità di azione, dal momento dell'acquisto a quello dell'assistenza. Ed è proprio qui che tornano utili i sistemi elettronici e si rivelano un importante valore aggiunto nel servizio

ai clienti, un aiuto pratico e ritagliato su misura. Oggi i mezzi di comunicazione digitale sono veri e propri strumenti di lavoro al servizio del professionista per comunicare in modo diretto, rapido e competente. Senza contare che si aprono nuove opportunità in campo di sviluppo e di ricerca, di know-how e nella creazione di nuove idee. Infatti oggi possiamo attingere ad una montagna di dati e informazioni mai esistita sino ad ora.

PRODOTTO SÌ, MA OCCHIO AL CLIENTE

Se pensiamo alla comunicazione aziendale verso l'esterno, occorre sottolineare che la priorità assoluta rimane sempre nella cura del contatto personale – nonostante (ma ora anche grazie) ai mezzi digitali. Il principio "business is people", ossia "gli affari li fanno le persone", vale oggi più che mai. Il grande vantaggio della comunicazione digitale via App, Internet e smartphone è che questo contatto diventa più individuale e più mirato, costa meno denaro e impiega meno tempo che non fino a qualche anno fa. I mezzi di comunicazione digitale sono in grado di accedere con facilità a dati



Altamente specializzati

nella creazione di **Siti Internet Professionali**
... anche per **piccoli** e **medi** artigiani.

Contattateci senza impegno per avere una consulenza gratuita al numero di telefono: **+39 0471 975124**

TRENDSTUDIO
WWW.TRENDSTUDIO.IT

>

sempre aggiornati, anche con immagini in alta qualità 3D, integrando così alla perfezione i cataloghi stampati. Con le banche dati l'azienda può disporre con molta facilità di informazioni sui clienti ed entrare in contatto individuale con le loro esigenze. La comunicazione diventa sempre più efficace ed incisiva. Le newsletter e i post nei social network forniscono informazioni mirate ai target, ovunque si trovi il cliente.

CON IL DIGITALE SEMPRE ONLINE

La comunicazione digitale è molto varia e pare non abbia fine. L'importante è scegliere il modo giusto di comunicare a seconda dei propri obiettivi. Un piano di comunicazione che integra anche strumenti digitali, grazie alla disponibilità dei dati, può essere impostato e calibrato con grande precisione a seconda del target, degli obiettivi e delle richieste. Nello specifico, le newsletter sono nate con lo sviluppo della posta elettronica e sono oggi molto professionali. Grazie a sofisticati sistemi di filtri raggiungono i destinatari in modo sempre più mirato. Il presupposto è una banca dati dei clienti ben gestita. Sono molti invece i social networks che vivono un vero boom: Facebook, Instagram e Snapchat, Pinterest, LinkedIn, Xing, Twitter e WhatsApp. Qui gli utenti privati trovano informazioni sempre più aggiornate. E le aziende trovano i loro target. A tale riguardo è importante avere dei collaboratori che si occupino



Grande libertà Le App, applicazioni adatte ad apparecchi mobili, permettono di seguire processi lavorativi dovunque.

regolarmente di questi strumenti e che siano in grado di reagire in modo tempestivo e professionale ai vari post. E' altresì noto che le website costituiscono la base della comunicazione digitale con i clienti. Oggi devono essere "responsive", ovvero adatte a qualsiasi tipo di apparecchiatura, dal PC, al tablet, allo smartphone. Una website per un'azienda è oggi importante tanto quanto una targa sulla porta. Chi non è presente nel web non esiste. Regole fondamentali: facilità di navigazione, contenuti di qualità, immagini professionali.

I MONDI VIRTUALI

La cosiddetta Augmented Reality è la fusione tra mondo reale e virtuale. Viaggio nel futuro? Per nulla, le aziende altoatesine si servono già ora di App che invitano ad accedere a contenuti digitali. Un esempio semplice: l'interessato punta il suo smartphone sul catalogo stam-

>

APPUNTAMENTO IL 1° FEBBRAIO 2017, ORE 18 A BOLZANO, CASA DELL'ARTIGIANATO
Fraunhofer Italia e lvh-apa – Confartigianato Imprese

Il cantiere del futuro

Nella vita lavorativa di tutti i giorni entrano sempre di più applicazioni digitali come Augmented e Virtual Reality, l'Internet delle cose, gli smartphones, gli smart glasses e i sensori.

Le opportunità offerte dall'era digitale sono al servizio dell'uomo e delle sue attività produttive. Anche in cantiere l'imprenditore può usare svariati mezzi e strumenti tecnologici e trarre vantaggi concreti dalla trasformazione digitale per migliorare i processi lavorativi ed aumentare l'impatto con il cliente.

Lo illustreranno esperti dell'Istituto di ricerca Fraunhofer Italia e di lvh.apa nel corso di una serata informativa in programma

il 1° di febbraio a Bolzano. Fraunhofer Italia ha condotto una ricerca sull'argomento nell'ambito del progetto UE ACCEPT – applicazioni digitali per il controllo di qualità e il coordinamento in cantiere. Sarà spiegato ad esempio che si può ricorrere a smartglasses per guidare un operaio mentre esegue i lavori e migliorare così la qualità del lavoro: gli occhiali rilevano subito un errore, che potrà essere rimosso ancora in corso d'opera. Con la Augmented Reality, invece, si possono associare informazioni digitali a un certo progetto e facilitare la comunicazione fra i singoli addetti in cantiere. Ora si tratta di cogliere le potenzialità delle applicazioni digitali e di sfruttarle nella propria azienda.



È tempo di dedicarsi a strategie e creatività: Marketing Toolbox.

Marketing Toolbox di LONGO è un portale creato per tutte quelle aziende, che danno valore a una gestione coerente e continuativa del proprio brand. Tale strumento è in grado di supportare voi e i vostri partner **nell'elaborazione, ordinazione e produzione** di tutti i mezzi di comunicazione.

Gestione del brand a portata di click.

www.longo.media

longo
passion for communication



Artigianato digitale Gli elementi da costruzione “comunicano” tramite sensori con i macchinari

”

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
Karl Grohe è il responsabile dello sviluppo aziendale presso la P. Grohe di Brunico

L'uomo? Insostituibile.

Senza trasformazione digitale nessuna azienda potrà sopravvivere. Tuttavia, il rapporto umano rimane insostituibile.

Dottor Grohe, come affronta l'evoluzione digitale?

Karl Grohe: Prima di ogni sviluppo digitale ci chiediamo se e come il passo che andiamo a fare possa servire agli artigiani. E se ci dà la possibilità di migliorare i nostri processi interni e renderli più efficienti.

E quali sono le risposte?

Le risposte le vedete nei tool digitali che usiamo ogni giorno per comunicare meglio con i clienti. Il sito www.groheshop.com è diventato un portale che dà informazioni aggiornate su ordini in corso, su macchinari, i loro numeri di serie, le garanzie e sulla disponibilità dei prodotti. Offre inoltre la possibilità di comporre un proprio catalogo ed evadere ordini. In un apposito chat i clienti possono anche dialogare con il proprio venditore. Ogni mese mandiamo una newsletter con le novità del settore e le offerte speciali. Poi abbiamo un blog (blog.groheshop.com) dove gli artigiani possono riferire di piccoli problemi quotidiani, cui rispondiamo indicando gli strumenti per risolverli. Ovviamente siamo su Facebook, che usiamo per iniziative particolari. Su YouTube invece abbiamo un nostro canale (www.youtube.com/groheshop) dove carichiamo video di prodotti. Una App per dispositivi mobili facilita gli ordini dei clienti: basta scannerizzare il codice a barre e si ha già il prodotto nel carrello. E per finire abbiamo sviluppato un servizio di etichettatura digitale che ci permette di siglare i prodotti in magazzino dal cliente per una rifornimento automatica.

Quale tool è il più apprezzato fino ad oggi?

Affrontiamo le sfide della comunicazione digitale con entusiasmo e sviluppiamo soluzioni per facilitare la vita al cliente. Ma mi creda, una stretta di mano, un colloquio condiviso con la passione per il lavoro non si può sostituire. Anche da noi il rapporto umano è il “tool” di gran lunga più apprezzato.

>

pato di un'impresa edile e vede comparire in 3D la casa in costruzione. Sempre con lo smartphone può vedere i dettagli e visitare le singole unità. Per l'artigianato è uno strumento fantastico con cui appassionare i clienti. La cosiddetta realtà virtuale fa ancora di più. Il pittore

**FACEBOOK NON HA
SOSTITUITO LE
RELAZIONI REALI,
MA AGGIUNTO
OCCASIONI DI RIMA-
NERE IN CONTATTO
CHE ALTRIMENTI
NON CI SAREBBERO.**

MARK ZUCKERBERG

può far entrare il cliente in locali virtuali e mostrarne l'effetto con diversi colori. E tutto ciò grazie ad appositi occhiali VR (VR = Virtual Reality, realtà virtuale), oggi disponibili già a basso prezzo.

ISTRUZIONI D'USO DEL DIGITALE

Le carte vincenti per un uso appropriato dei mezzi di comunicazione digitali rimangono sempre le stesse:



L'ESCLUSIVITÀ DEL VECCHIO MESSAGGIO POSTALE Hannes Pfeifer, Directa Media, crede nel mailing

Si vive anche offline!

IL SUCCESSO STA NEL MARKETING-MIX.

Evidente, univoca, incontrovertibile. L'importanza della comunicazione online cresce ed ha il suo perché. Ma attenzione! E-mail, banner, Facebook, Youtube o Google+ si muovono in una sorta di grande pentolone, e nonostante Re-Targeting o altre misure riescono a catturare l'interesse dei potenziali clienti solo in misura limitata. Rimane così la sfida di essere visti, di avvicinarsi davvero ai consumatori e di animarli agli acquisti. E' da questo punto debole che parte il successo della posta tradizionale e del mailing. Il potere dell'indirizzo personale, il destinatario e la sua sensazione di essere percepito come singolo individuo, il gradimento di offerte stampate e personalizzate, sono fattori ancora importanti. Con banche dati e stampe digitali variabili ci si può rivolgere ai target in modo esclusivo in termini sia di ottica che di offerta: con grande efficacia sul grado di accettazione. Il mailing è un sistema di comunicazione vero non virtuale, più potente di qualsiasi click.

l'autentico interesse e ampie visioni. Chi conosce i forum di social media se ne servirà subito. Se andate a dare un'occhiata, vi renderete subito conto delle opportunità per la vostra azienda. Xing e LinkedIn sono buoni portali per la ricerca di personale e per creare un network aziendale. Facebook, Instagram e Pinterest sono consigliabili per l'immagine aziendale e per la pubblicità: in particolare tornano utili a presentare con foto incisive un prodotto di design. A differenza del portale aziendale, nei forum dei social media ci si può far notare anche con un selfie.

La mecca delle opportunità nella diffusione digitale di prodotti e servizi e la website. Le informazioni più rilevanti devono comparire nella pagina di apertura. Nel sito di un parrucchiere, ad esempio, si deve vedere subito indirizzo e numero di telefono. L'arredatore farà bene a mostrare una foto significativa del suo progetto invece di descriverlo. Chi inizia con un budget limitato può trovare pacchetti convenienti e aiuti pratici su Internet. Ci sono poi

agenzie specializzate nella costruzione di siti, programmazione, hosting e ottimizzazione dei motori di ricerca. Per gli shop online un must have, anche per questioni di sicurezza nella gestione dei dati finanziari e nel ranking. Buono a sapersi: l'apa offre alle aziende un servizio digitale per costruire il proprio sito. Andate su: www.datic.it

Le newsletter destano interesse solo se impiegate correttamente. Che siano sporadiche o regolari, l'importante non è la loro frequenza ma il loro valore informativo.



L'autore:
Dr. Mathias Brugger

Trendmanager,
rcm-solutions srl
www.rcm-solutions.it

Condiamo *il Vostro Marketing*

Più vendite con **CrossMedia**

Contattateci subito!
▶ www.directa-media.it
▶ www.crossmedia-marketing.it
▶ www.lettershop.it

directa

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
04|2017



FOCUS: dedichiamo questa nuova rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero affrontiamo la seconda parte della trasformazione digitale: la casa digitale.

#La casa digitale: internet rivoluziona la nostra vita

LE NOSTRE CASE STANNO CAMBIANDO, E CONTINUERANNO A FARLO. L'ARTIGIANATO SI SVILUPPA A PARI PASSO E IMPLEMENTA IL FUTURO, COME L'INTERNET DELLE COSE, A CASA NOSTRA.

12

The diagram shows a central house icon with a red roof and green windows. Inside the house, the text 'SIEMENS EATON BECKHOFF' is written. The house is connected to various smart home protocols and devices: MODBUS (with a warning sign), KNX (with a house icon), DALI (with a light bulb icon), BACNET (with a thermometer icon), M-BUS (with a battery icon), and a Wi-Fi signal icon. The background is blue with a sun and solar panel icon at the top.

we connect

ELSO electric solutions

ELSO electric solutions Srl
Egna

T +39 0471 813 458
info@elso-bz.eu
www.elso-bz.eu

Sembra un film di fantascienza. Lo sviluppo demografico, le abitudini ed i modi di vivere delle generazioni future, sempre più interconnesse e digitali sia sul lavoro che nella vita privata non sono proiezioni cinematografiche del futuro, bensì realtà. Se prendiamo in mano il nostro smart phone ci viene infatti da dirci: ma riguarda anche me! Ebbene sì, tutti noi, la società intera si trova nel bel mezzo di un viaggio verso il futuro sempre più connesso e digitale.

Anche le nostre case stanno cambiando, e continueranno a farlo. Fino agli Anni '90 nelle aree rurali vivevano sotto lo stesso tetto due o addirittura tre generazioni di una stessa famiglia. Il posto di lavoro era vicino se non dietro l'angolo di casa. Lo sviluppo urbanistico degli ultimi vent'anni ha stravolto quest'ordine. Con la nascita delle zone artigianali e dei centri commerciali e con l'accentramento degli uffici pubblici nei capoluoghi, la popolazione lavorativa residente nelle vallate si è dovuta mettere per strada ogni giorno per raggiungere il posto di lavoro. Questa tendenza continuerà mentre gli spazi edificabili scarseggeranno e i prezzi degli immobili continueranno a salire.

Oggi, la grande sfida delle imprese è l'efficienza e il risparmio dei costi. Al contempo cresce la necessità di velocizzare i processi, sia amministrativi, che nella produzione. Che senso avrà in futuro mantenere sedi e strutture aziendali onerose? Fino a quando potremo

permetterci lunghi spostamenti da casa al posto di lavoro, o dalla sede aziendale alle filiali?

Si conta che attorno al 2050 anche da noi in Alto Adige oltre l'80 per cento delle abitazioni saranno occupate da singles o al massimo da due persone. Questo vuol dire che aumenterà la domanda di alloggi di piccole dimensioni, ma che avranno un altissimo standard tecnologico. Le distanze tra la casa e il posto di lavoro si accorceranno drasticamente grazie a potenti reti di comunicazione, alle piattaforme dei social e all'interconnessione elettronica.

Se cambia lo stile di vita e di lavoro cambiano le abitudini, le attività e le esigenze di una società. E' futuro o è già il nostro presente?

NUOVE ABITUDINI, NUOVE ESIGENZE

Vivere e lavorare continueranno a fondersi sempre di più. Anche se in modo molto diverso da quando l'officina era al piano terra della propria abitazione o nel garage di casa.

La parola d'ordine è mobilità. Concetto già noto a tutti noi che si accentuerà negli anni a venire. Poter accedere ovunque ai propri strumenti di lavoro, svolgere i propri compiti sganciati dal luogo e dall'orario, oggi è già realtà. Le abitazioni diventeranno sempre di più posto di lavoro e i luoghi pubblici sempre più fruibili per le mansioni lavorative. Già oggi vediamo spuntare Internet-points con W-LAN nei bar, nelle lobby degli hotel e in molte altre strutture pubbliche.



Nuove dimensioni Abitazioni digitali per le esigenze di vita e di lavoro

La trasformazione digitale riserva grandi opportunità al comparto artigiano che da sempre si evolve con la società. I professionisti dei mestieri fanno bene a specializzarsi nel progettare, nel costruire e nell'arredare alloggi sempre più digitali. In futuro ci sarà bisogno di soluzioni innovative anche per l'arredo, sempre più individuale e di poco ingombro, con mobili "versatili", capaci di adattarsi ad ogni trasloco e ad ogni nuova esigenza. La facoltà di realizzare concetti innovativi nel design e nella funzionalità è ciò che farà la differenza sul mercato. Non solo falegnami ed arredatori o tutta la filiera dell'installazione di impianti, anche gli artigiani delle costruzioni sono pronti a mettersi in gioco, come sempre hanno fatto, e ci accompagnano con professionalità verso le sfide tecnologiche e digitali verso un futuro sempre meno lontano.

ARTIGIANATO È INNOVAZIONE

In futuro avremo a portata di mano l'infrastruttura di un'intera città sotto forma digitale. Già oggi usiamo



Altamente specializzati

nella creazione di **Siti Internet Professionali**
... anche per **piccoli** e **medi** artigiani.

Contattateci senza impegno per avere una consulenza gratuita al numero di telefono: **+39 0471 975124**

TRENDSTUDIO
WWW.TRENDSTUDIO.IT



Integratore di sistema KNX: Consulenza professionale senza vincoli di prodotto: Peter Karnutsch

KNX: IL SIMBOLO DELLA CONNETTIVITÀ

Peter Karnutsch, titolare della K-TEC di Lana, addestra gli specialisti

Investimento nel futuro

Siete elettrotecnici e volete aggiornarvi sul KNX per proporlo ai clienti? Volete capire meglio come si interfacciano le funzioni elettriche negli edifici?

In tal caso Peter Karnutsch vi può aiutare. Il perito di Lana, diplomato a quello che una volta si chiamava Istituto Tecnico Industriale, ha rilevato nel 2004 l'azienda di elettrotecnica del padre, ed è diventato istruttore certificato del KNX, consulente indipendente e l'unico referente in Alto Adige che offre corsi avanzati di addestramento in materia di KNX.

CHE COS'È IL KNX?

La sigla KNX sta per connettività, che a sua volta vuol dire collegarsi. È quello che permette di fare il KNX, standard esistente da 25 anni, nelle nostre case e nelle no-

stre strutture aziendali: permettere che funzionalità elettriche dentro un edificio si interfaccino in modo intelligente.

DOMOTICA INTELLIGENTE

La tecnica di automazione degli edifici intelligente, ormai evoluta e standardizzata, controlla e mette in collegamento i vari impianti di illuminazione, serrande, riscaldamento, condizionamento e sicurezza. Il risultato è che l'intero edificio così coordinato funziona con efficienza energetica e si adatta alle nostre esigenze. "Il sistema KNX rimane flessibile", precisa Peter Karnutsch. "Una volta installato, il sistema può essere adeguato alle nuove esigenze di vita – da quando in casa ci sono bambini a quando occorrono attenzioni a misura di anziano."

>

Internet per cercare il ristorante più vicino o prenotare un albergo. I biglietti d'aereo li carichiamo sullo smartphone. I cosiddetti "smart devices" si addensano nella nostra vita in modo silenzioso ma costante, cambiando le nostre abitudini e i nostri comportamenti. Oggi i nostri

dispositivi elettronici li azioniamo ancora con pulsanti e bottoni, touch-screen o App. Ma in un futuro totalmente "smart" non ci saranno più interruttori. Sarà Internet a lavorare da solo interfacciando le apparecchiature, in modo intelligente e auto-disciplinante. La lavatrice si accenderà da sola nelle ore in cui la corrente costa di meno, il riscaldamento si alzerà in automatico perché saprà che siamo in viaggio verso casa. Il cammino sembra ancora lungo, ma in realtà ci troviamo già a metà strada. L'impianto di riscaldamento già oggi invia dati all'azienda produttrice o all'installatore di riferimento, e il tecnico accede all'impianto da lontano grazie ad una App intelligente. Gli artigiani non esitano quindi ad inserire nella loro offerta nuovi prodotti, nuovi servizi, nuove funzioni digitali. Rapida e inarrestabile è l'ascesa della trasformazione digitale che rivoluzionerà il nostro modo di vivere in tutti i campi.

PENSIONATI CON CHIARE ESIGENZE

Nel 2050 il ben 30 per cento della popolazione avrà più di 65 anni. Gran parte delle case saranno abitate da persone singole o da due persone di questa fascia di età. Alla luce dell'aspettativa e della qualità di vita, sempre più alte, ogni best-ager cercherà di vivere il più a lungo possibile nelle proprie quattro mura, in modo indipen-

>

DOMOTICA INTELLIGENTE

I-39054 Soprabolzano / Renon
Via Zagglermoos 10
Tel. +39 0471 345371
info@elektro-rottensteiner.it
www.elektro-rottensteiner.it





Karnutsch Peter
Addestratore KNX autorizzato
www.knx-tutor.it

Il KNX si è imposto in tutto il mondo come standard aperto di building automation. Vi sono migliaia di prodotti certificati, di oltre 400 marche diverse, in grado di comunicare reciprocamente attraverso il protocollo KNX.

CHIARI VANTAGGI

C'è tutta una serie di ragioni a favore del KNX. Innanzitutto, per mettere in funzione l'impianto basta un unico programma, indipendente e sganciato da ogni produttore: il software ETS.

In secondo luogo la certificazione autonoma dei prodotti garantisce la compatibilità e la capacità di comunicare tra le varie apparecchiature.

Infine questa tecnologia supporta tutti i mezzi trasmissivi (IP/Ethernet, radio, twisted pair, Powerline). Un'altra caratteristica del KNX è la capacità di interfacciarsi

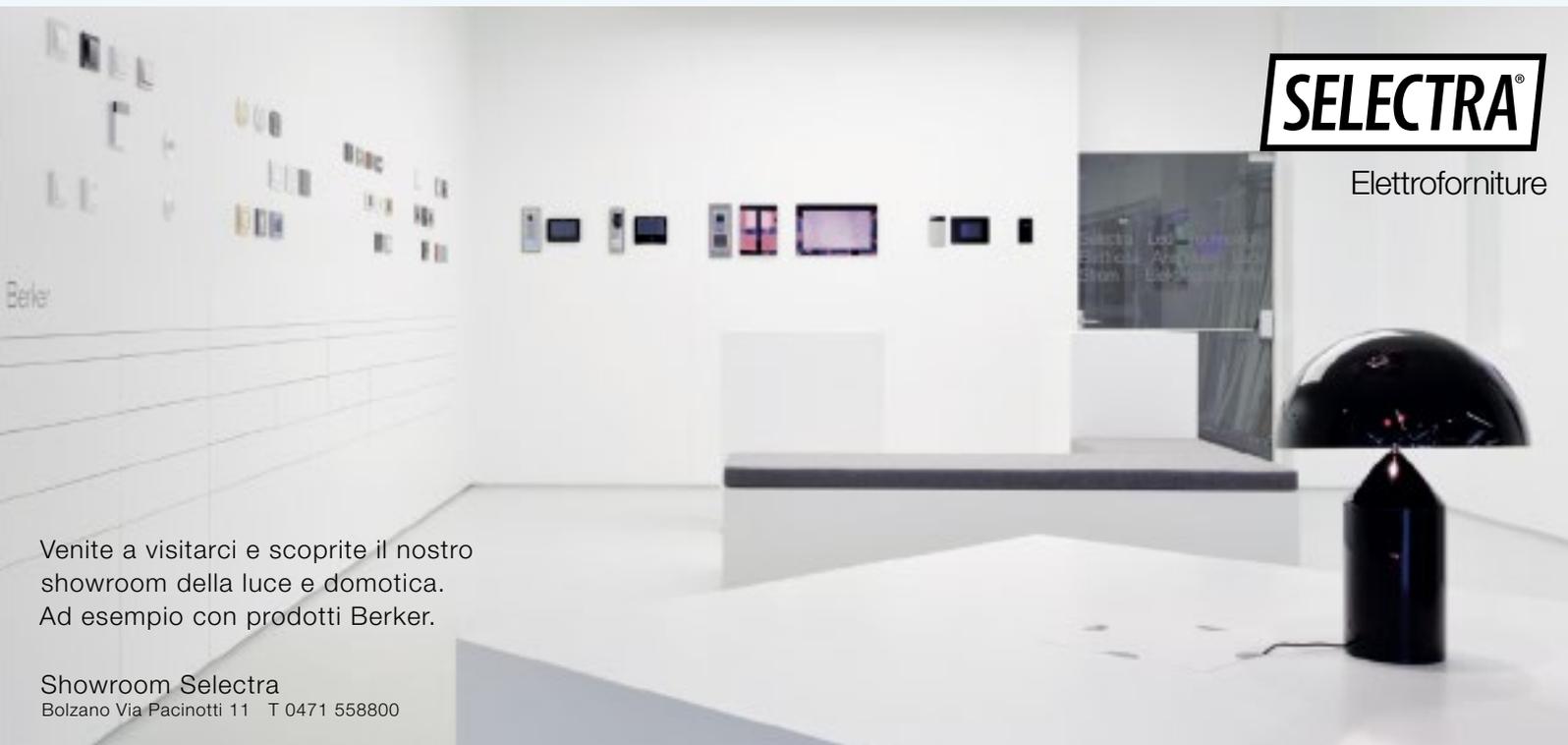
con una vasta gamma di impianti: ogni produttore infatti vi può accedere liberamente. La varietà di prodotti compatibili con il KNX continua ad aumentare, a tutto vantaggio della flessibilità e della sicurezza in futuro. Un aspetto molto importante per artigiani impiantisti e progettisti che intendono specializzarsi in automazioni.

LUNGA ESPERIENZA

Peter Karnutsch ha alle spalle anni di esperienza ed è in grado di fornire ogni chiarimento agli artigiani in materia di connettività KNX. Non solo consulenza ma anche assistenza concreta in fase di progetto, di programmazione, di installazione, di ampliamento degli impianti o in caso di ricerca e rimozione di errori. Come vuole la filosofia della KNX Association, Peter Karnutsch non è legato a nessun produttore o prodotto.



01 Centro di addestramento Aula certificata presso la K-Tec di Lana
02 Posto di lavoro A disposizione del corsista per conoscere nel dettaglio il sistema di connettività KNX



SELECTRA®

Elettroforniture

Venite a visitarci e scoprite il nostro showroom della luce e domotica. Ad esempio con prodotti Berker.

Showroom Selectra
Bolzano Via Pacinotti 11 T 0471 558800

BERKER B.IQ / R.1 / R.3 / R.CLASSIC





Domotica moderna L'artigianato è pronto ad affrontare i digital natives

16

>
dente ed autonomo. Appaiono ormai superate anche le stesse forme tradizionali di assistenza agli anziani, in residenze o in case di riposo. La nuova generazione di anziani non vorrà rinunciare al beneficio di una casa propria e accogliente nemmeno con il progredire di eventuali immobilità fisiche. Occorre allora trovare un equilibrio tra esigenze estetiche e assenza di barriere. Anche questo è un mercato di grande potenzialità per gli artigiani che per definizione sono i professionisti in grado di offrire soluzioni individuali e su misura.

Se parliamo degli anziani di domani, parliamo della generazione degli odierni trentenni, noti come i "digital natives", sfegatati users nonché maniaci smanettatori di computer e tecnologia digitale. È una generazione nata e cresciuta con smartphone, tablet e internet, strumenti a cui non vorrà rinunciare nemmeno quando avrà oltrepassato i fatidici 65 anni. Tutt'altro, i pensionati chiederanno sistemi di domotica moderna e digitale in grado di semplificare la loro vita e supplire alla carenza assistenziale da parte delle generazioni più giovani, non più strutturate nei modelli familiari di una volta.

Qui subentra con forza la vasta gamma delle tecnologie digitali che facilita il comando di tutti gli impianti di casa: dalle tapparelle al citofono, dalla lavatrice all'a-

priorita. Un semplice touch e si azionano termostati, riscaldamento, illuminazione, condizionamento, chiamata di emergenza e quant'altro.

NUOVE OPPORTUNITÀ PER L'ARTIGIANATO

L'artigianato è pronto e con grande spirito affronta la trasformazione digitale. Ma il vero punto di forza dell'artigianato rimane la filiera corta che permette

>

LEGGE DI STABILITÀ E INDUSTRIA 4.0: Rimane allettante il leasing di beni strumentali, soprattutto nel digitale

Offerte interessanti per gli imprenditori! Macchinari e impianti acquistati in leasing entro la fine del 2017 si possono scaricare per il 140 per cento. Se sono legati all'industria 4.0 si arriva fino al 250 per cento. La legge Sabatini Ter intende forzare gli investimenti nella digitalizzazione, come emerge da un convegno della Hypo Vorarlberg Leasing.



**Gestione intelligente
delle edifici**

Integrazioni di sistemi



prog plan

ProgPlan snc

Via Michael Pacher 17d • I-39030 Falzes • Tel. +39 0474 529 461 • Mobil +39 (349) 8710238 • www.progplan.it

L'ARTIGIANATO INNOVATIVO

Markus Walter, titolare della Elso electric solutions di Egna è un esperto di tecniche di regolazione



Impianti coordinati

EFFICIENZA ENERGETICA E BASSI COSTI

Riscaldamento, condizionamento, fotovoltaico, illuminazione, serrande ... In un edificio moderno ci sono singoli impianti tecnici non sempre facilmente collegabili tra loro. In linea con il risparmio energetico è tuttavia auspicabile provvedere a coordinare i sistemi tradizionali esistenti.

Soprattutto negli edifici di vecchia costruzione, dove nel corso degli anni si è provveduto a cambiare per esempio l'impianto di riscaldamento o si sono aggiunti pannelli solari, mancano quasi sempre i punti di interfaccia necessari per far funzionare in maniera ergonomica i nuovi impianti.

La consulenza e l'intervento di un professionista possono aiutare a chiarirsi le idee sugli effetti della connettività degli impianti rispetto al risparmio energetico. Markus Walter, titolare della Elso electric solutions con sede ad Egna, si occupa di questo tema praticamente ogni giorno. "Che si tratti di Modbus, KNX,

DALI, BACnet o di comandi elettromeccanici, noi interveniamo adattando tutti gli impianti di un edificio agli standard moderni allo scopo di migliorare l'efficienza energetica", spiega.

L'azienda di Markus Walter punta sulla qualità e si serve esclusivamente di tecnologie rinomate. La differenza però la fa la sua esperienza. "Dai comandi di un singolo condizionatore a quelli di un impianto industriale complesso, studiamo di volta in volta la migliore soluzione che sia anche proponibile dal punto di vista dei costi", precisa l'abile artigiano.

La Elso electric solutions sta per modello di un settore economico, quello artigiano, che è all'avanguardia in materia di automazione e domotica. "Offriamo tutta la gamma completa delle distribuzioni energetiche, sia le registrazioni dettagliate delle singole utenze, che comandi di macchinari di ogni tipo e visualizzazione con i moderni sistemi SCADA."



>

l'installazione e l'assistenza in tempo reale di ogni tipo di impianto ad alta tecnologia. Anche gli artigiani della cura alla persona sono partecipi a questa nuova realtà se si appropriano delle tecnologie moderne e se le adattano alle esigenze della propria professione.

Ad esempio, un'App per la gestione dell'agenda del parrucchiere può diventare uno strumento geniale per la comunicazione con la clientela, mostrare una nuova pettinatura in 3D, ricordare

>

Lontani ma vicini Le applicazioni garantiscono monitoraggio continuo

Condiamo il Vostro Marketing

Aumentate le vendite con un **mailing creativo**

Attira. Coinvolge. **Vince.**

directa

Contattateci subito! ▶ directa-media.it ▶ crossmedia-marketing.it ▶ facebook.com/directamedia

>

l'appuntamento, tenere i contatti, gestire le scadenze. In questo caso la prestazione artigianale non cambia nella sostanza ma viene rivoluzionato il modo di porsi sul mercato. Andiamo oltre e riflettiamo se potesse essere utile svolgere il servizio fuori dal negozio. Se per il cliente non è possibile andare dal parrucchiere, potrebbe essere il parrucchiere ad andare in casa del cliente. Ed ancora la stessa applicazione potrebbe gestire le prenotazioni e pianificare i tragitti. Il futuro non è poi così lontano.

Le grandi imprese e l'industria impegnano da tempo risorse nella domotica digitale. Google ha messo sul mercato il sistema "Nest" che consiste in un termostato intelligente abbinato a videocamere di sorveglianza che consente comandi via App e impara dal comportamento dell'utente. Altri produttori cercano di collaborare con Google e stanno sviluppando sistemi compatibili da governare con le App per il comando di lampade, prese o sistemi d'irrigazione. Anche Amazon, Apple e Microsoft sono entrati nella domotica.

È compito delle aziende artigiane integrare i nuovi sistemi nelle proprie offerte. Occorre tenersi informati, puntare ancora una volta sull'aggiornamento ed essere esperti di nuovi prodotti.

Se la domotica incuriosisce molti di noi ma la troviamo complessa e macchinosa, lì si apre una nicchia di mercato per gli artigiani: quella della consulenza competente, dell'installazione a regola d'arte e dell'assistenza puntuale. E come comunichiamo? Ovviamente via mail e (Whats)App. Il servizio invece rimane reale, dalla mano esperta di un artigiano specializzato.

18



L'autore: **Dr. Mathias Brugger**
Trendmanager,
rcm-solutions srl
www.rcm-solutions.it

COMPUTENT secure pro box – la soluzione per squadre

Approfitti subito del sistema professionale per l'accesso remoto

- L'ufficio tascabile
- Accesso remoto tramite chiavetta USB/App Secure
- COMPUTENT Secure – La soluzione semplice e sicura per l'accesso da remoto

www.computent.it



COMPUTENT

Computent Italia vGmbH / Srls

Telefono +39 0473 98 0 075
Via S. Valentino, 7 · I - 39012 Merano BZ



LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO

Thomas Höller, responsabile di
COMPUTENT Italia Srl

No alle intercettazioni

CONNETTIVITÀ DA TUTTO IL MONDO ...

Virtualmente sempre a casa. Grazie alla domotica digitale oggi si possono tenere sotto controllo gli impianti e gli elettrodomestici di casa senza problemi e da tutte le parti del mondo. Ho spento il gas? Basta un'occhiata allo smartphone. Ho dimenticato di attivare l'allarme? Lo accendo dalla località di vacanza. E la conferma arriva con un SMS.

Ma come la mettiamo con la sicurezza e eventuali intercettazioni? La comodità digitale ha i suoi limiti. Se riesco a spegnere il forno dalla mia brandina al mare, in teoria può riuscirci a fare anche qualcun'altro. Se in casa ci sono apparecchi collegati a internet, teoricamente sono collegati con chiunque. E la cosa si fa critica soprattutto se possono accedere a dati sensibili, al PC, al telefono o agli impianti di videosorveglianza coloro che non sono autorizzati a farlo.

... CON ACCESSO SICURO

Insomma, il collegamento tra noi padroni di casa e gli impianti digitali di casa nostra dovrebbe essere sempre salvaguardato e protetto dai malintenzionati che vorrebbero tentare di intercettare e manipolare comandi o password.

Le cosiddette reti private virtuali (VPN) sono la forma di protezione più fidata. In pratica è come se noi fossimo fisicamente a casa con il nostro PC, il Tablet o lo smartphone. Della delicata tematica di sicurezza IT si occupa Thomas Höller che da poco ha aperto a Merano la sede italiana di COMPUTENT, una ditta tedesca specializzata in sistemi digitali che permettono una connettività protetta da ogni parte del mondo. Le richieste di chiarimenti per sentirsi sicuri non mancheranno.

Südtirol Online Marketing: Il partner digitale al fianco dell'artigianato

Da tempo rifletti sull'opportunità di attrarre un numero maggiore di clienti con un nuovo sito internet? Ormai è risaputo: un numero sempre maggiore di potenziali clienti si informa e acquista ONLINE. Il tempo e il budget a disposizione per il nuovo sito internet sono ridotti? Il team di Südtirol Online Marketing mette a tua disposizione il suo expertise! Fedeli al motto: "Tu pensi al lavoro - i clienti li procuriamo noi", da anni lavoriamo con successo in questo settore, forniamo servizi ai nostri clienti altoatesini e siamo esperti nel campo dell'Online Marketing e della creazione di siti internet. Abbiamo creato i portali stol.it, suedtirolnews.it e sentres.com.

L'imprenditore deve potersi concentrare sull'essenziale: la sua attività. Chi desidera avvicinare nuovi clienti e fidelizzare quelli già esistenti non può evitare di confrontarsi con il marketing e con internet. Le imprese che non compaiono nei risultati di ricerca basati su parole chiave, o le cui homepage non offrono le soluzioni adatte ai problemi dei (potenziali) clienti perdono fatturato. Altrettanto varie e sfaccettate sono le opportunità offerte dal settore pubblicitario. Südtirol Online Marketing è un partner competente per l'artigianato altoatesino. L'agenzia pubblicitaria digitale, all'interno del gruppo Athesia raccoglie un team di giovani esperti, che consigliano imprenditori e proprietari di aziende sulle opportunità offerte dalla pubblicità nel mondo digitale, offrono consulenza e realizzano i desideri dei clienti, che possono contare su di una consulenza a 360° in campo digitale. "Nel mondo digitale tutto ruota intorno a due concetti: visi-



bilità e rintracciabilità", spiega Alex Mayr, direttore di Südtirol Online Marketing. "Gli strumenti a disposizione sono, tra l'altro, il marketing mirato per i motori di ricerca, pubblicità su banner mirata, attività legate ai social media, come ad esempio pagine Facebook". Questi pilastri del marketing digitale rappresentano la forza di Südtirol Online Marketing. L'agenzia ha infatti sviluppato strategie pubblicitarie forti sui media online leader in Alto

Adige, quali stol.it, suedtironews.it, sportnews.bz e sentres.com, vale a dire proprio quei portali che garantiscono un vasto raggio d'azione e massima visibilità sul territorio. A ciò si aggiunge la grande competenza a livello di Google Adwords, ottimizzazione per motori di ricerca ed esperienza in campo social media. I professionisti digitali dell'agenzia sviluppano inoltre proposte creative ed efficaci per la realizzazione di nuove homepage. I desideri dei

clienti vengono così realizzati in modo mirato ed efficiente. Ogni pagina web necessita inoltre di cura costante, per essere sempre al passo con le ultime tendenze in fatto di tecnologie, gusti e comportamenti d'acquisto. Südtirol Online Marketing lo dimostra: Una presenza convincente su internet non necessita di un budget importante, quanto piuttosto di idee e creatività, tecnica, costanza ed esperienza.



Alex Mayr, Direttore dell'agenzia pubblicitaria digitale "Südtirol Online Marketing"
alex.mayr@suedtirolonline.com

Il nostro expertise al servizio del vostro successo.



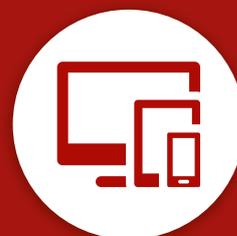
Banner
pubblicitari



Google
AdWords



Social Media
Marketing



Siti
internet

SÜDTIROL ONLINE MARKETING

Digitale Werbeagentur

www.suedtirolonline.com

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
05|2017



FOCUS: dedichiamo questa nuova rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero affrontiamo il tema del management energetico.

Il risparmio energetico oggi

CONOSCETE DAVVERO I VOSTRI CONSUMI IN AZIENDA? SE VOLETE AVERE SEMPRE SOTTO CONTROLLO I COSTI ENERGETICI E GESTIRE L'AZIENDA IN MODO EFFICACE, PRIMA DI TUTTO E' NECESSARIO SAPERE QUANTO INCIDONO LE DIVERSE APPARECCHIATURE SULLA BOLLETTA.

20

LICHTSTUDIO
EISENKEIL
TRADIZIONE | QUALITÀ | VARIETÀ

SPACE
1957

Tel.: +39 0473 204000
info@lichtstudio.com
lichtstudio.it

MARLENGO
BOLZANO
BRUNICO

Conoscere il profilo energetico della propria azienda è la base per pianificare interventi di efficienza energetica. Parafrasando Lord Kelvin (1824–1907): “Non si può migliorare ciò che non si conosce, e non si può conoscere ciò che non si misura”. Saper dare un’indicazione in percentuale dei consumi degli impianti per la produzione, stoccaggio, logistica, vendita, climatizzazione, servizi IT, uffici sul totale delle bollette, che siano di energia elettrica o vettori per il riscaldamento, rappresenta oggi una priorità nella gestione efficiente del patrimonio aziendale. Il passo successivo a questa prima fase di analisi è la consapevolezza del corretto funzionamento e dell’efficienza di tutti i macchinari. Ciò significa conoscere il profilo di utilizzo di ogni singolo impianto, dalla semplice impostazione oraria al settaggio di tutti i parametri necessari.

PRIMA FASE: CONSAPEVOLEZZA DEI COSTI

Capita spesso che vengano attuati interventi onerosi di efficienza energetica, che poi però non producono per il cliente i risparmi attesi, prolungando i tempi di ammortamento dell’investimento e influenzando negativamente il bilancio aziendale. Questo accade perché a un intervento di efficientamento non corrisponde una verifica delle condizioni di utilizzo e delle anomalie esistenti. Spesso queste riguardano punti nascosti del proprio processo aziendale, non facilmente valutabili. Ci sono imprenditori

convinti che gli impianti in azienda siano spenti durante le ore non lavorative, notturne o durante i weekend. In occasione di analisi più approfondite, si scoprono però “consumi parassiti” dovuti a guasti sui dispositivi di controllo e regolazione (timer e centraline di regolazione guaste) o causati da una gestione non proprio virtuosa (comandi in manuale da parte di personale poco attento, modifiche di parametri per bypassare problemi irrisolti, ecc.). Anche un impianto nuovo ed efficiente, ad esempio una nuova caldaia a condensazione, non produrrebbe i risultati attesi se il sistema di regolazione non fosse correttamente gestito.

CONFRONTO SISTEMATICO DEI CONSUMI

Da questa consapevolezza si deve poi passare necessariamente a un confronto sistematico (Benchmark) dei consumi, indicizzati con i numerosi fattori di aggiustamento. Si tratta degli EnPI (Energy Performance

Indicator) che permettono di valutare i consumi specifici sulla base di elementi correlati, quali ad esempio i Gradi Giorno e le volumetrie degli edifici per i consumi di riscaldamento e climatizzazione estiva, ma più nello specifico quelli legati alla tipologia dell'attività aziendale: peso o volume del materiale acquistato (INPUT), lavorato, movimentato, prodotto, venduto (OUTPUT); orari di fruizione delle proprie officine, uffici, magazzini, ecc. Da qui si ricavano interessanti valori di riferimento per l'azienda, legati ai consumi di energia (es: kWhE/ton di merce prodotta, kWhE/ore lavorate) da confrontare con indici analoghi medi o del passato.

Siete dunque ancora sicuri di conoscere l'attuale efficienza nella gestione aziendale e i potenziali di risparmio? Conoscete il vostro profilo energetico? Se la risposta è negativa, come dobbiamo procedere per acquisire questi dati? La prima risposta a queste domande è sicuramente l'attuazione di un Energy Audit secondo

>

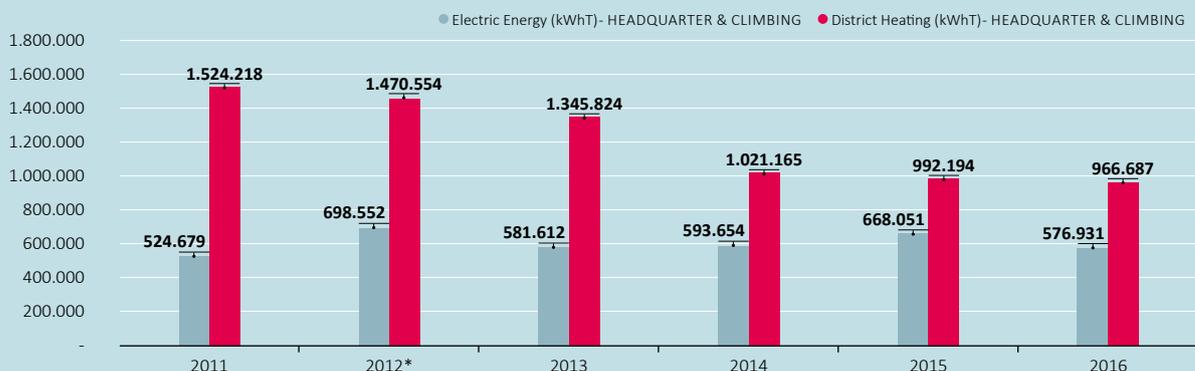


ENERGY MANAGEMENT

Esempio di risparmi energetici ottenuti con la corretta impostazione dei parametri del sistema di Building Automation

	Electric Energy (kWhE) - Headquarter & Climbing	% Saving EE vs. 2012	Amount €	€ Saving vs 2012	District Heating (kWhE) - Headquarter & Climbing	% Saving DH v s. 2012	Amount €	€ Saving vs 2012	General Amount
2011	524.679		€ 79.191,95		1.524.218		€ 128.233,39		€ 207.425,33
2012*	698.522		€ 120.152,92		1.470.554		€ 115.621,82		€ 235.774,74
2013	581.612	16,74%	€ 110.230,64	€ 9.922,28	1.345.824	8,48%	€ 108.313,49	€ 7.308,33	€ 218.544,13
2014	593.654	15,02%	€ 109.346,75	€ 10.806,17	1.021.165	30,56%	€ 87.782,81	€ 27.839,01	€ 197.129,56
2015	668.051	4,37%	€ 115.882,03	€ 4.270,89	992.194	32,53%	€ 68.131,04	€ 47.490,78	€ 184.013,07
2016	576.931	17,41%	€ 100.672,95	€ 19.479,97	966.687	34,26%	€ 64.599,49	€ 51.022,33	€ 165.272,44

*first full year (reference)





Il risparmio energetico è un importante fattore concorrenziale

ALPERIA E IL WEB ENERGY CHECK Risparmiare energia in modo intelligente

Riconoscere potenziali energetici

Un futuro energetico pulito. E' questo l'obiettivo su cui lavora Alperia, il maggiore provider di servizi energetici in Alto Adige. Uno degli obiettivi di Alperia riguarda il risparmio energetico nelle aziende: qui si cercano soluzioni intelligenti per incrementare l'efficienza energetica e controllarne gli standard.

funzione del settore e dell'attività svolta. Inoltre Alperia aiuta ad ottimizzare l'impiego energetico all'interno dell'azienda, avanza proposte concrete sui possibili provvedimenti da adottare, aiuta nella valutazione tecnica ed economica, anche per quanto riguarda fattibilità, rilevanza e ammontare dell'investimento.

MANAGEMENT ENERGETICO

State riflettendo se adottare un Energy Management System? Nell'ambito della consulenza sulla gestione energetica alle aziende, Alperia esegue un audit energetico completo.

I processi e i flussi energetici vengono analizzati a fondo da personale qualificato che individua i potenziali di risparmio in

POTENZIALE DI RISPARMIO

In collaborazione con l'agenzia energetica austriaca e con l'agenzia CasaClima di Bolzano, Alperia sta inoltre lavorando all'ambizioso progetto "klimaaktiv", un'iniziativa mirata al sostegno di aziende che vogliono migliorare l'impiego energetico. Alperia ha messo a punto per i suoi clienti business un cosiddetto Web Energy Check

>

la norma UNI-CEI-EN-16247. Si tratta di una procedura sistematica finalizzata a individuare in modo puntuale ed analitico tutti i consumi energetici dell'azienda, gli elementi che possono determinare la loro variazione e quantificare le opportunità di risparmio sotto il profilo costi-benefici.

L'AUDIT ENERGETICO

L'importanza di questo strumento deriva dalla necessità di ridurre del 20 per cento la produzione di gas serra, di aumentare del 20 per cento la produzione di energia di fonti rinnovabili e portare al 20 per cento il risparmio energetico entro il 2020, secondo quanto previsto dal "Piano 20-20-20- Pacchetto Clima".

Con l'Energy Audit si vanno ad analizzare tutti gli elementi che contribuiscono al consumo di energia elettrica e termica: si prendono dunque in considerazione tutte le caratteristiche delle unità tecnologiche (potenza, efficienza, COP degli impianti) e dell'involucro edilizio (forma, tipologie dei materiali utilizzati, capacità di resistere alle dispersioni di energia, ecc.). Se per gli impianti il compito è spesso più agevole, poiché i dati di targa e le ore di funzionamento sono facilmente rilevabili, per l'involucro edilizio è fondamentale valutare

la presenza di ponti termici che possono influenzare in negativo i consumi. In questo caso sarà utile eseguire un'analisi con l'uso di termografie. L'Energy Audit si compone normalmente di questi elementi:

- > riunione d'apertura con i responsabili aziendali;
- > sopralluoghi presso l'azienda per individuare e censire tutte le utenze energetiche, caratterizzandole per potenzialità e modalità di utilizzo;
- > acquisizione dei consumi da fatture e sistemi di monitoraggio presenti;
- > analisi dei consumi per centri di costo;
- > colloqui con i responsabili aziendali per conoscere le modalità di fruizione dei locali e degli impianti;
- > individuazione dei fattori di aggiustamento per il calcolo degli EnPI;
- > calcolo delle Base-Line di riferimento per centri di costo;
- > riunione di chiusura per presentazione dell'Audit con indicati i risultati e le proposte con analisi tecnico-economica degli interventi che possono influenzare i consumi energetici e degli interventi di recupero dell'energia dissipata.

Pensiamo al calore che si può recuperare dai compressori con appositi scambiatori per la produzione

>

che permette di quantificare facilmente il grado di efficienza energetica nella propria azienda.

IL WEB ENERGY CHECK

Il Web Energy Check è uno strumento che si adatta facilmente a tutti i comparti e a tutte le dimensioni aziendali. Una volta digitati i dati necessari a quantificare i consumi, bastano pochi clic per calcolare il potenziale di risparmio facendo un confronto con altre aziende dello stesso settore. Le proposte di miglioramento vengono visualizzate subito. I risultati costituiscono la base per un'analisi di approfondimento e per adottare contromisure.

OPPORTUNITÀ INCENTIVI

Con il decreto n. 169 del 14 febbraio 2017 la Giunta provinciale ha stabilito i criteri di agevolazione garantite alle aziende per

misure di efficienza energetica, energie rinnovabili ed Energy Audit.

Grazie ad esso, anche le piccole e medie imprese possono ottenere fino al 60 per cento di incentivi per un Energy Audit eseguito da istituzioni accreditate. Alperia Energy è una di queste sia in qualità di ESCo (Energy Service Company, certificata UNI CEI 11352), sia grazie al personale qualificato e certificato EGE (Esperti in Gestione di Energia, UNI CEI 11339). Esperti sono a disposizione delle aziende durante tutto il processo, dalla fase della consulenza fino all'implementazione delle misure proposte e al controllo.

Alperia affianca così le aziende che vogliono intraprendere un percorso di ottimizzazione energetica, puntando così ad incrementare la loro competitività ed anche a dare un contributo attivo alla tutela ambientale.



01



02

01-02 Web Energy Check

Consapevolezza del potenziale di risparmio energetico in azienda

Informazioni

ALPERIA
Tel. 0471 987830
energy@alperiaenergy.eu
www.alperiaenergy.eu

SELECTRA®
Elettroforniture

Venite a visitarci e scoprite il nostro showroom della luce e domotica. Ad esempio con prodotti Berker.

Showroom Selectra
Bolzano Via Pacinotti 11 T 0471 558800

BERKER B.IQ / R.1 / R.3 / R.CLASSIC





di acqua calda sanitaria o il preriscaldamento di collettori di riscaldamento. Anche l'utilizzo dell'aria espulsa, opportunamente filtrata, può essere un ottimo sistema di riscaldamento di magazzini e officine in inverno.

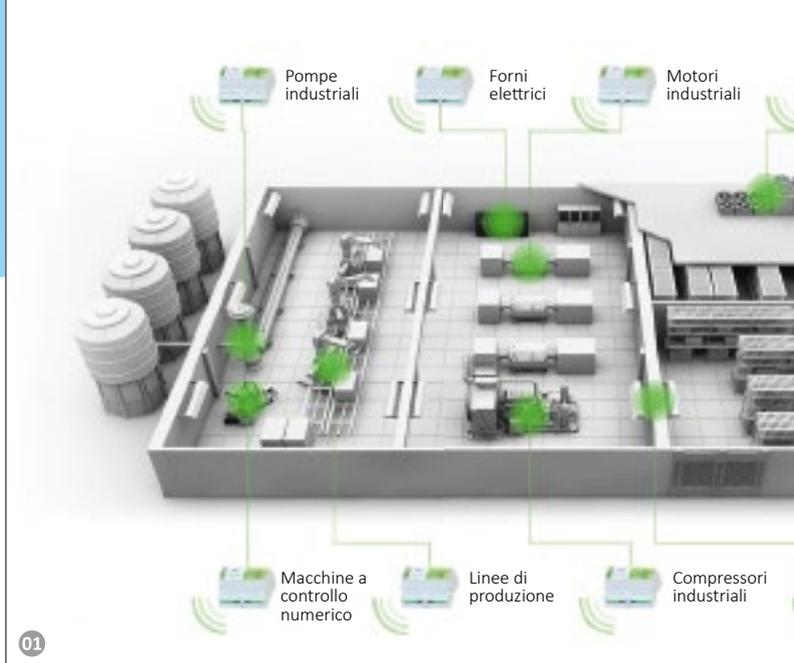
SCelta DI INTERVENTI EFFICACI

La disamina di tutti gli elementi raccolti nell'audit porteranno all'individuazione delle migliori scelte sia in senso economico (migliori tempi di ammortamento) che in termini di efficientamento dei processi lavorativi e del comfort sul posto di lavoro a parità di consumo. Inoltre, come accennato, l'analisi dei propri indici di performance (EnPI) permetterà alle aziende di creare la propria Base-Line di riferimento sulle quali valutare in modo concreto il risultato di un intervento di efficienza che tenga in considerazione tutte le variabili possibili, ma soprattutto di confrontarsi con alcuni indici standard di aziende simili a livello europeo, le BAT ovvero "Best Available Techniques", disponibili anche sui siti della UE.

OCCHIO AI CONSUMI ENERGETICI

Implementare un sistema di "monitoring" efficace, attendibile e accurato rappresenta il secondo passo della realizzazione di quel ciclo virtuoso di riduzione

dei consumi energetici. È un potente strumento di analisi in fase di Energy Audit, ma anche un modo per verificare successivamente gli effettivi risparmi a seguito d'interventi di efficienza. Questi sistemi sono anche incentivati dal Piano Nazionale Industria 4.0 con la formula dell'iperammortamento del 250 per cento. Questi strumenti diagnostici sono in grado di prevedere



I CONSIGLI DAL MONDO DELL'ELETTROTECNICA

Ignaz Raffl, consulente di Lichtstudio Eisenkeil, Bolzano

Risparmiare con la luce

LA TECNOLOGIA LED

Anche la luce può incidere molto sulla bolletta. Negli ultimi anni l'illuminotecnica ha fatto passi da gigante ed ora offre grandi potenziali di risparmio. L'esperto illuminotecnico Ignaz Raffl, consulente nello studio di lighting design Eisenkeil di Bolzano, ci spiega quali sono i sistemi più efficaci da adottare sia nelle aziende che nelle case private.

Prendendo in esame le possibilità di risparmiare energia con l'illuminazione di strutture commerciali, appare subito chiaro che il potenziale maggiore lo riserva la luce diurna. Si consideri che solo adottando corpi illuminanti efficienti i costi energetici si riducono mediamente del 25 per cento; se però il loro funzionamento sarà coordinato con la luce diurna,

il risparmio può arrivare al 70 per cento. Va precisato tuttavia che un risultato simile è possibile solo con un opportuno sistema di comando della luce. Inoltre occorre fare un'analisi realistica dei costi di manutenzione. Questo perché i costi effettivi del funzionamento di un impianto d'illuminazione derivano dalla somma di due fattori: costi energetici e costi di manutenzione.

Per quanto riguarda le case private, uno dei modi più semplici per risparmiare costi energetici è passare alla tecnologia LED, vale a dire sostituire le vecchie lampade con nuove e più efficienti sorgenti LED. Proprio queste si possono sostituire con le cosiddette lampade LED retrofit, costruite con forme identiche a quelle tradizionali. Un po' più di attenzione oc-



corre invece se l'impianto di casa prevede la regolazione dell'intensità luminosa: il dimmer infatti deve essere compatibile con la nuova lampadina. Inoltre la nuova sorgente LED va acquistata nella variante dimmerabile.

Non si dimentichi infine che di solito i LED non si possono abbassare di luminosità fino a quel minimo che conosciamo dalle lampadine a incandescenza.

Impianto di climatizzazione / condizionamento



Impianti di illuminazione



02



03

01-02 Dispositivi mobili

Esempio di piattaforma di monitoraggio dei consumi via web con accesso da PC e da dispositivi mobile

03 Esempio di analisi dei consumi e confronto con dati storici su piattaforma web

in ogni condizione operativa il consumo reale e atteso, al fine di individuare malfunzionamenti e sprechi, intercettare e quantificare inefficienze, localizzare difetti manutentivi, quantificare i risparmi, creare budget accurati dell'energia utili ai bilanci aziendali. Esistono soluzioni che permettono di misurare e analizzare i consumi di energia in modo continuo e via web, con salvataggio dei dati in modalità "Cloud".

Si tratta generalmente di soluzioni costituite da misuratori con connessione LAN ed una piattaforma web per dettagliare i consumi dell'azienda, sia quelli assorbiti dalle utenze che quelli prodotti da generatori, impianti solari, fotovoltaici, ecc. Le piattaforme disponibili gestiscono e organizzano in modo semplice e intuitivo i dati di consumo energetico. Sono applicabili ad attività, piccole e grandi, nei settori industriale, commerciale e terziario.

È noto che la sola adozione del sistema di monitoraggio genera risparmi consistenti anche nell'ordine del 10-20 per cento grazie all'individuazione immediata di consumi anomali, malfunzionamenti e cattive pratiche. Facendo riferimento all'analisi degli indici EnPI, molti di questi strumenti offrono funzioni di Benchmark per permettere il confronto di consumi reali delle proprie utenze con i dati storici, così da individuare consumi fuori norma o anomalie. I sistemi implementano anche funzioni di "allarme e soglie" per inviare notifiche via SMS o email ai responsabili aziendali, in caso di consumi/produzioni fuori norma.

I PASSI SUCESSIVI

Abbiamo adesso sulla scrivania la perfetta conoscenza del profilo energetico della nostra azienda e possiamo dunque concentrarci sul nostro business senza preoccupazioni di chiusura dei bilanci, ma il lavoro non finisce qui!

Arrivati a questo punto si aprono numerose opportunità di risparmio energetico ed economico. Gli aspetti da prendere in considerazione sono davvero

numerosi. La pianificazione di un efficace programma di manutenzione e controllo delle utenze energetiche e dei componenti che influenzano i nostri consumi è utile come l'elaborazione di un piano di verifica e controllo del funzionamento delle utenze energetiche. L'implementazione di un sistema remoto di regolazione e gestione efficiente degli impianti (Building Automation Control

>

25

ISO 50001

A++ ✓
A+
A
B
C
D
E

1543782 kWh

€ € €

energy management

ELSO electric solutions

ELSO electric solutions Srl
Egna

T +39 0471 813 458
info@elso-bz.eu
www.elso-bz.eu

AGENZIA PROVINCIALE PER L'AMBIENTE Nuovi incentivi energetici per le imprese

PROROGA PER LE DOMANDE DI CONTRIBUTO AL 31 LUGLIO 2017

La Giunta provinciale a febbraio ha deliberato nuovi contributi che vanno dal 20 al 60 per cento per l'incentivazione dell'efficienza energetica e dell'utilizzo delle fonti di energia rinnovabili nelle imprese, compreso l'audit energetico.

Per richiedenti privati, comuni ed enti senza scopo di lucro l'incentivazione parte dal 30 e arriva al 70 per cento per coibentazioni eseguiti in condomini. Ulteriori informazioni sul sito internet dell'Agenzia per l'ambiente: <http://ambiente.provincia.bz.it/energia>.



System) secondo norma UNI-EN-15232:2012 permette di stimare in modo preciso il risparmio nei diversi ambiti (illuminazione, riscaldamento) secondo dati statistici. Fondamentale è istruire il personale per l'utilizzo al risparmio delle apparecchiature come stampanti, PC e fotocopiatrici che dovrebbero essere spenti la notte e non lasciati in stand-by e la sensibilizzazione di autisti per le buone pratiche e corsi di "Energy-efficient driving". Un'analisi dei contratti di fornitura di energia elettrica e del gas è altrettanto consigliabile come la conoscenza approfondita dei meccanismi per l'accesso agli incentivi di efficientamento energetico come le agevolazioni fiscali statali ECOBONUS del 65 per cento, i contributi provinciali, il Conto Termico 2.0 e i Certificati Bianchi.



L'autore: **Marco Buzzoni**

Energy Manager EGE (UNI-CEI 11339:2009)
BTM CONSULTING
info@btm-consulting.com
www.btm-consulting.com

26

LA DOMOTICA INTELLIGENTE AIUTA

Peter Karnutsch, esperto di KNX: risparmio e tutela ambientale

Efficienza energetica con KNX

RICERCA SCIENTIFICA

Un sistema di comando intelligente come lo standard KNX abbate il consumo energetico e i costi che ne derivano.

È quanto emerge da una ricerca scientifica che ha condotto l'Istituto di sistemi energetici dell'ateneo di Biberach in Germania. Non c'è dubbio, utilizzare meglio l'energia aiuta ad abbattere i costi di gestione delle abitazioni. Oggi, grazie alla domotica intelligente tutti gli elementi "mangia-energia" come le tapparelle automatiche e i termostati, le finestre e le apparecchiature domestiche si possono interfacciare. Il riscaldamento per esempio si abbassa automaticamente quando dalle finestre entra sole e genera calore a sufficienza. Se si apre la finestra, il riscaldamento entra automaticamente in modalità antigelo per impedire che in inverno i locali si raffreddino troppo. Una connessione intelligente serve dunque a ridurre il con-

sumo di corrente e a sperperare calore e quindi a ridurre i costi di gestione dei nostri edifici. I comandi domotici esistono ormai da venti anni e continuano a perfezionarsi. Dal campo scientifico arrivano intanto importanti risultati a conferma che la domotica KNX è in grado di garantire risparmi del 60 per cento e oltre con l'illuminazione e del 50 per cento con le regolazioni dei singoli locali.

LA DOMOTICA CONVIENE

In caso di risanamenti energetici e rinnovo degli impianti, la moderna tecnica di comando e regolazione fa risparmiare in efficienza dal 5 al 20 per cento. Il mercato offre oggi quasi 7000 prodotti certificati, di oltre 225 produttori, che si possono allacciare a comandi bus KNX per svariate funzioni. Nascono così sistemi interconnessi che gestiscono gli edifici tenendo sotto controllo i loro consumi.

Potenziale di risparmio energetico con la domotica
Valori minimi e massimi emersi dalla ricerca scientifica



01 Domotica

Investimento vincente

02 Esperto certificato KNX

Peter Karnutsch



Informazioni

K-Tec
Via Pascolo 16 e
39011 Lana
Tel. 0473 561 704
Cellulare: 335 75 45 405
info@hausautomation.it
www.hausautomation.it



”

ULRICH SANTA, DIRETTORE DELL'AGENZIA CASACLIMA
KlimaFactory per migliorare le prestazioni energetiche in azienda

Obiettivo ecologico ambizioso

L'iniziativa KlimaFactory dell'agenzia CasaClima punta a sfruttare i potenziali di risparmio energetico che si nascondono in laboratori ed officine. Un contributo non solo alla tutela del clima ma anche alla competitività aziendale.

Quali sono i punti centrali del nuovo Programma KlimaFactory?

La chiave è l'audit energetico. In primo luogo le aziende devono sapere esattamente quanta energia consumano e per che cosa. In una seconda fase si prendono sistematicamente in esame tutti i processi rilevanti in termini energetici, analizzando i dati di consumo di impianti e macchine. Infine si individuano i maggiori potenziali di risparmio energetico e le misure di efficientamento necessarie. Non dimentichiamo che il tema della

gestione energetica è anche un impulso importante per l'economia locale che risponde con soluzioni tecniche all'avanguardia e la grande esperienza degli addetti all'installazione e al monitoraggio.

Che potenziali di risparmio energetico hanno le aziende?

Questo dipende dai singoli casi, dal comparto e dall'attività svolta, dai processi produttivi, dal comportamento già in atto. Di media potremmo dire che il potenziale di risparmio si aggira sul 10-20 per cento.

Dove si può risparmiare di più?

Puntiamo soprattutto alle tecnologie trasversali. Al di là dell'efficienza energetica di un edificio, parliamo di illuminazione, riscaldamento, raffreddamento, aspirazione, aria compressa, pompe e motori.

I costi del Programma KlimaFactory?

Abbiamo messo a punto un'offerta molto vantaggiosa per coinvolgere il maggior numero possibile di PMI. Le tariffe sono incentivate dalla provincia e suddivise a fasce secondo le dimensioni aziendali. I costi per l'Energy Audit partono da 450 euro, che si ripagano già entro il primo anno se si calcolano i risparmi realizzabili.

27

“Risparmiare conviene sempre”

SPERIMENTAZIONE ANCHE NELLE AZIENDE ARTIGIANE

Le piccole imprese spesso non dispongono di risorse e know-how necessari per individuare i potenziali di risparmio nella propria azienda. Con il programma KlimaFactory, l'agenzia CasaClima intende offrire loro la massima consulenza per la sfida energetica volta al risparmio. La Falser di Ora, che opera nelle costruzioni metalliche, ha aderito alla fase pilota del Programma KlimaFactory. In una prima fase sono stati individuati i potenziali di risparmio attraverso un'analisi sistematica. Le valutazioni sono state eseguite per

diversi ambiti come la gestione energetica, illuminazione e IT, aria compressa, pompe, aspirazioni, impianti di ventilazione, grossi macchinari, produzione e distribuzione del calore e trasporti.

MIGLIORARE I PROCESSI

Un altro punto essenziale per valutare l'impiego energetico è definire parametri di riferimento. In questo caso il compito era assai complesso perché la ditta Falser, come del resto la granparte delle aziende artigiane, produce su commissione piccole quantità se non prodotti unici. Tuttavia i titolari sono entusiasti dell'iniziativa dell'agenzia CasaClima. “Anche i risparmi più piccoli si sommano nel tempo”, spiega Johanna Falser. “Inoltre l'audit offre l'opportunità di ottimizzare i processi produttivi.”

KlimaFactory programma sperimentato dalla Falser di Ora



Workshop

10 giugno 2017
Camera di Commercio
Bolzano

Efficienza energetica
nelle imprese
dalla teoria alla pratica

Ingresso gratuito
per artigiani!

Esperti e imprenditori
si mettono in rete

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
07/08|2017



FOCUS: dedichiamo questa nuova rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero ci occupiamo del mondo che ruota attorno alla produzione 4.0.

L'officina è oggi digitale

28

QUANDO LA PRODUZIONE TRADIZIONALE ENTRA IN CONTATTO CON LA TECNOLOGIA AVANZATA ED IL MONDO INFORMATICO, SI PARLA DI PRODUZIONE 4.0. CONFARTIGIANA-TO IMPRESE DI BOLZANO AIUTA GLI ARTIGIANI NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE.

La cosiddetta quarta rivoluzione industriale è una sfida per tutto il mondo dell'imprenditoria, in particolare per quella delle piccole e medie imprese artigiane. E' necessario fare squadra e unire le forze come hanno fatto di recente le Associazioni di categorie, la Camera di Commercio e l'IDM Alto Adige che lanciano un'offensiva di sensibilizzazione sul territorio prendendo spunto dal piano Industria 4.0, promosso di recente dal Ministero dello Sviluppo Economico. Solo grazie ad una rete digitale intelligente all'interno dell'azienda e tra tutti i partner dell'impresa si riesce ad ottimizzare la catena del plusvalore economico e a rafforzare ogni singola impresa.

ARTIGIANATO, MONDO DIGITALE

Da quando smartphone e tablet sono entrati nella nostra vita sono diventati irrinunciabili. Anche il lavoro quotidiano degli artigiani si è sempre più digitalizzato. Se prima si comunicava con il cliente da un ufficio, oggi sono i dispositivi mobili a consentire risposte e reazioni rapide – sempre e ovunque ci si trovi. A tutto questo ci siamo abituati, anzi, lo pretendiamo. Le lunghe attese non le accetta più nessuno. Informazioni dirette e trasmissione immediata di dati sono oramai lo standard. Perché i sistemi digitali



Produzione 4.0 Grande spinta a forza di incentivi da parte del Ministero dello Sviluppo Economico verso la trasformazione digitale.

non sono soltanto efficienti ma consentono anche di comunicare i dati sensibili in sicurezza e nel giro di pochi secondi.

NUOVE TECNOLOGIE PER UN'ORGANIZZAZIONE EFFICIENTE

In molti comparti dell'artigianato la digitalizzazione era già scontata quando l'uso generale dei nuovi



media era ancora agli esordi. Basti pensare a mestieri come la tipografia e la fotografia, che producono in digitale ormai da lungo tempo. All'inizio c'era ancora bisogno di un supporto di tipo tradizionale. Le stampe digitali si memorizzavano su dischetti, in seguito su CD, e poi si inviavano per posta. Oggi invece – sempre che la connessione funzioni – basta un indirizzo e-mail o un sistema cloud per comunicare in modo digitale, dall'inizio alla fine. E questo è solo un esempio di ciò che per tutti noi è diventato assolutamente normale. Non solo, ma oramai consideriamo normale anche il fatto che le tecnologie continuino ad avanzare a passi da gigante.

LA REALTÀ VIRTUALE

Fino a poco tempo fa gli arredatori, i falegnami o i pittori innovativi facevano colpo con grafiche computerizzate che mostravano simulazioni ed effetti di colore sul monitor dell'azienda. Oggi basta uno smartphone o una sofisticata consolle per entrare in visualizzazioni interattive: gli occhiali di realtà virtuale stanno conquistando il mercato con effetti che non hanno più nulla di fantascientifico bensì appartengono alla realtà quotidiana e alla strategia distributiva. I clienti hanno l'opportunità di entrare in ogni ambiente e di viverlo in modo virtuale. Le scelte si toccano "con mano", le spiegazioni diventano esperienze.

DATI DIGITALI

Nei mestieri tradizionali si tende a pensare che la digitalizzazione sia solo in ufficio, ed è solo in un secondo momento che ci si accorge che invece governa anche i processi produttivi. Spesso le aziende l'accettano più o meno passivamente, forse faticando a comprenderla o



FABRIZIO GIURIATO

Responsabile di KAESER Compressori Alto Adige

Opportunità irripetibile

Una spinta all'innovazione per tutti: è quello che vuole il governo con il piano Industria 4.0".

Lei entra in molte aziende in tutta la regione del Trentino Alto Adige. C'è bisogno di una spinta all'innovazione?

Le aziende altoatesine sono decisamente all'avanguardia. Hanno un know-how di tutto rispetto e pochi macchinari moderni. Il mio appello: chi progetta investimenti li metta in atto ancora entro il 2017 e approfitti degli incentivi del provvedimento Industria 4.0 con il superammortamento (140% dell'investimento) e con l'iperammortamento (250%) Sotto il profilo gestionale sono interessanti soprattutto i contratti di leasing in beni strumentali.

Qual'è il valore aggiunto prodotto dall'automazione nell'artigianato, per suo ricco di manualità?

L'automazione aiuta la produzione individuale. Oggi in tutte le aziende artigiane ci sono macchine che ottimizzano i processi. Si ricordi che innovazione non significa soltanto automazione bensì implica anche l'uso di macchine ad alta efficienza energetica. I compressori della KAESER, ad esempio, perseguono quest'obiettivo da anni. La sfida concorrenziale delle piccole realtà imprenditoriali si gioca oggi sul controllo dei costi. Macchinari moderni permettono di ridurre onerosi costi energetici e aiutano gli artigiani a lavorare con maggior profitto.



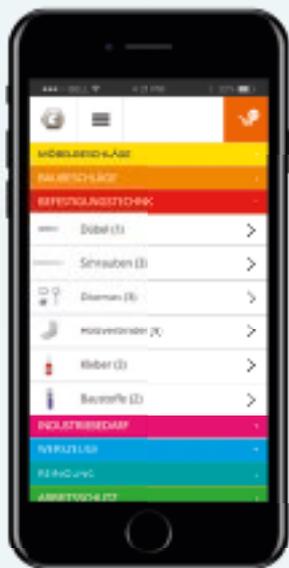
Altamente specializzati

nella creazione di **Siti Internet Professionali**

... anche per **piccoli** e **medi** artigiani.

Contattateci senza impegno per avere una consulenza gratuita al numero di telefono: **+39 0471 975124**

TRENDSTUDIO
WWW.TRENDSTUDIO.IT



Nel carrello Da settembre la nuova App di Grohe aiuta l'artigiano

P. GROHE SRL

Sistema innovativo per la gestione del magazzino

La tua officina in una App

La P. Grohe di Brunico è un'azienda commerciale che guarda sempre in avanti. Al vertice c'è Karl Grohe che insieme al padre Karlheinz, ingegnere di formazione, e alla madre Helga guida l'azienda centenaria, sul mercato da tre generazioni. Bocconiano di formazione, Karl Grohe si occupa della strategia di vendita ed è responsabile della trasformazione digitale, della comunicazione con i clienti e della rete vendita. Dopo aver affrontato una sfida digitale da giganti ed aver sviluppato qualche anno fa uno shop online (www.groheshop.com) con oltre 20.000 singoli prodotti, complementare ai cataloghi, in entrambe le lingue italiano e tedesco – un glossario tecnico di riguardo – Karl Grohe ha voluto sviluppare una nuova App.

“Il nostro obiettivo è semplificare la vita agli artigiani, affinché si possano concentrare sul loro lavoro”, spiega Karl Grohe. La tecnologia digitale bisogna viverla con curiosità, suggerisce. Nel maggior numero dei casi le applicazioni sono oggi intuitive, per chiunque molto facili da capire e da usare.

ORA È FACILE RIORDINARE

Con la nuova App di Grohe, che sarà in funzione a partire da settembre, la Grohe ha fatto un ulteriore passo in avanti e aiuta ad organizzare la gestione del magazzino di qualsiasi azienda artigiana. Basta che l'addetto scansioni con lo smartphone il codice a barra degli articoli in fase di esaurimento e li aggiunga al carrello.

>

ancora di più a pianificarla. Eppure si è già fatto così tanto! Gli sviluppi ormai consolidati sono enormi – e le aziende hanno dovuto o devono adattarsi. Prendiamo l'esempio di un'autofficina. Dalla diagnosi alla riparazione, lo strumento chiave che si trova in ogni officina è oggi il computer. Quello che era una volta un meccanico imbrattato di olio, oggi ci si presenta come abile tecnico digitale dell'automobile. Ma oggi come ieri conta solo il risultato e che la riparazione sia effettuata a regola d'arte ... non ci rendiamo conto quanta tecnologia si celi dietro ogni riparazione oggi.

Le macchine CNC si sono diffuse già alla metà degli anni 70. Se all'inizio erano automatizzati solo gli output, nel tempo sono progrediti costantemente anche gli input. Gradualmente, le macchine hanno acquisito comandi via software che consentono lavorazioni di alta precisione e per di più su grande scala. Divenuta indispensabile, la conoscenza del mondo digitale ha subito portato l'alta tecnologia nelle aziende manifatturiere. Quello che oggi si dà per scontato nasce tuttavia sempre da una meticolosa formazione e approfondimento dell'arte artigiana.

ROBOTICA, SOLO AUTOMAZIONE?

Al momento gli sviluppi più attesi sono quelli della robotica. Quest'ultima è un insieme altamente tecnologico di software (soprattutto intelligenza artificiale), informatica, elettrotecnica e meccanica. L'obiettivo è quello di far interagire l'elettronica e la meccanica nei processi produttivi.

Ogni rivoluzione tecnologica è dapprima vista come una minaccia per le arti artigiane e in particolare per gli addetti alla produzione. Tuttavia le esperienze fatte nella storia dell'industrializzazione insegnano che le nuove tecnologie hanno condotto a nuove soluzioni, a nuove applicazioni ma anche a definire meglio i processi lavorativi. Se le officine in futuro saranno popolate da robot, non v'è dubbio che rimarrà comunque necessario impiegare persone qualificate con conoscenze specifiche. Senza conoscere approfondite di materiali e processi lavorativi, la tecnologia non può essere applicata a regola d'arte. La conoscenza nasce da una formazione seria e e si consolida con l'esperienza in azienda. Su questi pilastri si fondano ulteriori abilità come la comprensione tecnologica ma anche la creatività e la flessibilità. Chi

Così ha la certezza assoluta di ricevere gli stessi articoli. Si possono aggiungere al carrello, come prima, anche nuovi articoli, digitando il numero dell'articolo.

LISTA PERSONALIZZATA DEGLI ORDINI DEGLI ULTIMI ANNI

La novità della nuova App sta nel fatto che una volta effettuato l'ordine, l'articolo viene registrato in una lista personalizzata dove vengono elencati tutti gli articoli che sono stati ordinati nel corso degli ultimi anni. Con pochi click, senza lunghe ricerche, l'artigiano riesce a trovare così tutti gli articoli che tiene usualmente in magazzino come viti, tasselli, giunti, materiali da costruzione o accessori che ha comprato almeno una volta negli ultimi

anni. Per facilitare il cliente, gli articoli vengono visualizzati nello stesso modo e nello stesso ordine di come vengono riportati nel catalogo e nello shop online.

Un'altra novità della App in fase di completamento e disponibile per iOS e Android, riguarda il carrello che viene ora visualizzato anche sullo smartphone e quindi permette di effettuare ordini da qualsiasi posto l'artigiano si trovi. Nuova è anche la possibilità di concludere l'ordine dallo smartphone dopo averlo iniziato al PC. Infatti il carrello online è identico sia sul PC che sulla App.

Per completare vengono visualizzati il numero telefonico e l'indirizzo e-mail del commesso viaggiatore di Grohe a

cui ci si può rivolgere in caso di dubbio o per approfondire dettagli tecnici. "Con le nuove funzioni della nostra App abbiamo cercato di risolvere in modo semplice e con pochi click l'inconveniente degli ordini, soprattutto pensando all'attrezzatura di routine," spiega Karl Grohe.

APP DI FACILE USO

Rimane invariata l'opzione di rivolgersi al consulente di fiducia che viene visualizzato a seconda della zona. "Di certo la connessione più importante sarà sempre il contatto umano con i nostri specialisti per la consulenza personale," ricorda Grohe "ma la tecnologia digitale può aiutare molto e fa risparmiare tempo e costi."

conosce il mercato e le sue esigenze, in altre parole chi sa gestire una vasta quantità di dati, unendo la sua abilità alla tecnica moderna riesce ad offrire prodotti nuovi e servizi confezionati su misura. È questa la grande opportunità che offre l'innovazione. La stampa 3D rappresenta un momento chiave. Sono molte le professioni che scoprono il valore del suo

utilizzo. La stampa 3D è una stratificazione di forme e misure calcolate dal computer (CAD). Si possono impiegare non soltanto plastiche ma anche resine artificiali, ceramica e metallo. Fino a poco tempo fa le stampanti 3D si vedevano solo nell'industria avanzata e nei laboratori dei ricercatori. Da quando il prezzo è diventato accessibile, le macchine sono

>

Condiamo il Vostro Marketing

Più vendite con il Mailing 2.0

Appariscente. Personale. Misurabile. Efficace.

Contattateci subito! ▶ directa-media.it ▶ crossmedia-marketing.it ▶ facebook.com/directamedia

>

diventate più confortevoli e le adottano sempre più spesso anche le aziende artigianali. Ancora una volta vale il ragionamento di prima. Si possono stampare tante cose, ma per farlo bisogna prima misurare, progettare, costruire. Vale a dire conoscere alla perfezione materiali, applicazioni e geometrie ma anche nuovi tools come videocamere scannerizzatrici e software già noti nel campo della tipografia e della grafica come il “Photoshop”. Qui la formazione artigiana viene rivalutata e se si sposa con le nuove conoscenze della scienza e della tecnica, nasce la vera innovazione e il vero sviluppo ad alto contenuto creativo a vantaggio della grande massa.

IL POTENZIALE DEL DIGITALE

Se parliamo di organizzazione e utilizzo di dati nel commercio, tutti riconoscono l'utilità del digitale. Ma quali sono i dati che sono utili ad un'azienda artigiana? Come si sfruttano e con che beneficio? Consulenza, servizi e assistenza sono aspetti importanti per qualsiasi azienda. Le vie di comunicazione digitali e le relative applicazioni ed i software tornano di grande aiuto nel gestire clienti e progetti: i costi e i flussi di materiali si fanno trasparenti, la pianificazione di orari e la gestione del personale si razionalizza.

Grazie a sistemi di gestione dei prodotti oggi si riescono a documentare alla perfezione acquisti, tempi di produzione e vendite; programmi digitali workflow aiutano ad ottimizzare i processi lavorativi mentre software ERP (Enterprise-Resource-Planning)



Officina di tempi passati L'artigianato è oggi all'avanguardia nell'uso di tecnologie digitali.

L'ARTIGIANATO SI FA DIGITALE

Quando le idee e la creatività si realizzano in digitale, si produce valore aggiunto

PREROGATIVE PERSONALI

- > Conoscenza del mestiere
- > Conoscenza dei materiali
- > Idee e creatività
- > Comprensione del digitale

+ UTILIZZO DI HARDWARE E SOFTWARE

- > Nuove tecniche implementate in processi produttivi già esistenti
- > Nuove tecniche implementate in prodotti innovativi

= VALORE AGGIUNTO ARTIGIANATO DIGITALE

- > Personalizzazione qualificata
- > Offerta di nuove tecniche e tecnologie
- > Soluzioni funzionali
- > Prodotti con applicazioni nuove o ampliate

vengono impiegati per pianificare capitale, personale, materiali e costi di gestione. Il processo produttivo di ogni azienda viene perfezionato grazie ai software di gestione digitale della qualità e della ormai nota tecnologia in 3D.

Nell'amministrazione e nell'organizzazione, nella distribuzione e nell'assistenza ai clienti, le banche dati perfezionano oggi le relazioni con i clienti come mai.

L'INFORMAZIONE È TUTTO

Quello che conta è conoscere e approfondire le singole tecnologie che aprono nuove porte allo spirito imprenditoriale.

Occorre tenersi informati. Fiere, forum informativi su internet, addestramenti offerti dai produttori: sono tutte occasioni per scoprire tecnologie nuove ed imparare ad applicarle nella propria officina.



L'autore: **Dr. Mathias Brugger**
Trendmanager presso la
rcm-solutions Srl
www.rcm-solutions.it

FALEGNAMERIA MOBILIFICIO SCHLERN

Lavorazione del legno in Alto Adige: le piccole aziende crescono

L'automazione conviene

Paul Malfertheiner e Josef Goller sono i titolari di una falegnameria come ce ne sono molte in Alto Adige. Nati uno nel 1960 e l'altro nel 1971, sono diventati soci vent'anni fa, dopo aver concluso la formazione professionale e concluso diverse esperienze lavorative presso aziende artigiane. Della scelta di mettersi in proprio non si sono mai pentiti.

Oggi i clienti apprezzano il loro modo di lavorare, garbato nella consulenza e preciso nell'esecuzione. Da un anno a questa parte è entrato in azienda Manuel, figlio 22enne di Paul. Il giovane falegname sta dimostrando grande talento nell'uso corretto dei nuovi macchinari.

CRESCITA AZIENDALE CON FELDER

A scandire ogni momento di crescita aziendale è stato il primo acquisto di macchinari. Nel 2010 è arrivata in officina la prima fresa "Format 4 profil 45" di Felder, specialista tirolese di macchinari per la lavorazione del legno. Nel 2013 la piccola falegnameria ha compiuto il grande salto nell'automazione, investendo in una macchina CNC, "Format 4 H30 profit", sempre di Felder. "La produzione con sistema CNC ha rivoluzionato tutti i nostri vecchi processi lavorativi, che abbiamo dovuto ridefinire", spiega Paul Malfertheiner. Per un'azienda artigiana di piccole dimensioni come il Mobilificio Schlern è stata una decisione coraggiosa. Grazie al costante buon regime di lavoro, rimasto intenso anche negli anni della crisi, i due falegnami nel 2015 hanno deciso di aggiungere la macchina bordatrice "Format 4 perfekt 710", ancora una volta contando sull'affidabilità di Felder.

SVILUPPO DELLA PRODUZIONE

L'ottimo andamento di questa micro realtà aziendale con tre addetti non sarebbe stato possibile senza un parco macchine moderno, conferma Paul Malfertheiner.

"A patto che i falegnami lavorino con professionalità, seguendo l'etica del mestiere e rispettando le scadenze di consegna oggi i macchinari adeguati fanno la differenza e aiutano l'imprenditore ad operare con

successo", fa notare Reinhard Mair, manager di vendita della Felder Italia, con sede a Förfche, la zona artigianale di Naz-Sciaves. La concorrenza è sempre più serrata, i prezzi al ribasso. Per rimanere sul mercato, un'azienda deve pianificare rigorosamente il suo lavoro. "Vogliamo fornire ai nostri clienti le soluzioni migliori a prezzi ragionevoli", puntualizza Paul Malfertheiner aggiungendo che lo stesso impegno lo ha visto anche in Felder. "È un processo che si costruisce sulla fiducia, imparando a conoscersi bene e a comprendere le esigenze di ognuno," conclude il falegname. La conseguenza logica è il successo di tutte le parti coinvolte.



01 Scambio di idee

Reinhard Mair di Felder con Paul, Josef e Simon

02 Format 4 profil 45 La macchina bordatrice

03 Alta precisione
La fresa di Felder



CONTATTO

Falegnameria SCHLERN

Via Durren 10 – Siusi allo Sciliar
Cell. 335 6545800 e
335 6066347
info@tischlerei-schlern.com
www.tischlerei-schlern.com

FELDER ITALIA

Förfche 10
39040 Naz-Sciaves
Tel. 0472 832 628
info@felder-group.it
www.felder-group.it

Sede FELDER GROUP

KR-Felder-Straße 1
A-6060 Hall in Tirol
www.felder-group.com

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
12|2017



FOCUS: dedichiamo questa nuova rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero ci occupiamo dell'UFFICIO DIGITALE.

Ufficio smart, per una vita più semplice

34

NESSUNO HAI MAI NEGATO L'IMPORTANZA DI UN'UFFICIO BEN ORDINATO. GRAZIE ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE OGGI L'UFFICIO DIVENTA SMART. MA COME SI POSSONO UTILIZZARE I DATI DISPONIBILI E COME SI LAVORA IN SICUREZZA?

Ogni passo del progresso porta a dei nuovi traguardi. E gli artigiani sono da sempre i primi ad attingere nuova linfa da innovazione e tendenze del tempo. Lo stesso discorso vale anche per il tema delle

procedure burocratiche ed amministrative, in Italia da sempre un freno e un grande costo per l'economia. Nella realtà imprenditoriale delle piccole e medie aziende, un ufficio ben organizzato e funzionante significa oggi più che mai competitività; permette infatti di essere raggiungibili, di reagire in tempi rapidi e di curare i rapporti con i clienti in modo vincente. Avere una struttura amministrativa ben strutturata e moderna è oggi tanto importante quanto essere innovatori in officina.

L'artigianato è passione. Chi sceglie questo mestiere predilige il lavoro sul prodotto. Viceversa mal sopporta le classiche attività d'ufficio, contabilità, preventivi o anche gestione del personale; per la maggior parte degli artigiani un vero e proprio fardello.

La trasformazione digitale aiuta oggi a collegare in modo intelligente o smart il lavoro manuale con le necessità dell'ufficio, a snellire le procedure e a risparmiare tempo. Le aziende individuali sono le prime a trarre vantaggio dalle opportunità della digitalizzazione.

IL GRANDE TEMA DEI DATI

Ogni impresa dispone di una grande quantità di dati. La grande sfida si apre sul campo della raccolta ordinata di questi dati e della loro implementazione nei vari

COMPUTENT secure pro box – la soluzione per squadre
Approfitti subito del sistema professionale per l'accesso remoto

- L'ufficio tascabile
- Accesso remoto tramite chiavetta USB/App Secure
- COMPUTENT Secure – La soluzione semplice e sicura per l'accesso da remoto

www.computent.it



COMPUTENT

Computent Italia vGmbH / Srls

Telefono +39 0473 98 0 075

Via S. Valentino, 7 - I - 39012 Merano BZ

comparti aziendali come la gestione tributaria, la gestione del personale, gli acquisti, il tema della gestione dei criteri di qualità e di sicurezza eccetera. Da tempo le vecchie cassettiere sono state sostituite dal computer, ma anche il PC deve essere alimentato.

IN UFFICIO ASSISTENZA DIGITALE

Per organizzare meglio ogni ufficio e per comunicare con regolarità con i clienti sono disponibili applicazioni digitali di nuova generazione in grado di aiutare con efficacia ogni impresa artigiana. Sono sistemi che collegano il posto di lavoro con lo smartphone, il tablet o addirittura con l'App del cliente e permettono di usufruire dei dati che entrano in azienda e di aumentare l'efficienza dei processi produttivi. Oggi i veri competitors sono le aziende i cui operatori riescono ad accedere ai loro dati da ovunque si trovino e si servono di dispositivi di comunicazione mobile. Connettere impianti digitali intelligenti con la rete di distribuzione ed il network di ogni azienda aiuta a trasformare il fardello dell'amministrazione da fattore di costo a chiave del successo imprenditoriale.

KNOW HOW E ORGANIZZAZIONE

La fascia delle medie e grandi imprese manifatturiere è all'avanguardia e dispone di processi digitali a tutti i livelli. I dati disponibili vengono memorizzati, salvati con ordine e connessi a piacimento, secondo gli obiettivi di ogni comparto. Fondamentale è sapere con precisione cosa voglio e come posso usufruire



Sempre sotto controllo Grazie al lavoro digitale

dei miei dati. Grazie alle grandi possibilità che riserva la digitalizzazione oggi, la connessione dei dati è alla portata di tutti. Se si sa come si possono usare, nascono opportunità straordinarie per ottimizzare i processi amministrativi e per creare nuovi prodotti e servizi, per provare nuove idee di marketing e per accompagnare offerte precise da canali di comunicazione azzeccati.

Tutti gli esempi che qui riportiamo hanno una caratteristica in comune: la connessione dei dati intelligente veloce. Per quasi tutte le aziende, l'avventura digitale ha inizio con una website. Seguono piccole, grandi sfide da affrontare con perseveranza.



Condiamo il Vostro Marketing

Più vendite con il Direct Mails

Attira. Coinvolge. Vince.

Contattateci subito! ▶ directa-media.it ▶ crossmedia-marketing.it ▶ facebook.com/directamedia



messaggio promozionale

Con ROL Voice Business fai chiamate via internet sia in ufficio che fuori sede! C'è da fidarsi.

ROL Voice Business è una soluzione di telefonia internet professionale e flessibile per piccole e medie imprese. Permette di effettuare e ricevere telefonate via VoIP e tramite applicazione mobile con tecnologia cloud.



Per info e ordini:
800 031 031, info@raiffeisen.net
www.raiffeisen.net



> NUOVO STANDARD DIGITALE ANCHE PER L'AZIENDA ARTIGIANA

Non esistono più aziende senza website e senza posta elettronica, e non esistono più nemmeno clienti senza smartphone.

Il cliente di oggi chiede all'artigiano offerte chiare, preventivi trasparenti, date sicure, pianificazioni accurate. E tutto questo deve essere comunicato in modo rapido, preciso e presentato in forma piacevole, possibilmente in digitale.

Ecco allora il primo consiglio: responsive website. Questo vuol dire che la website riconosce se viene aperta da un PC o da uno smartphone e si adatta in modo da essere perfettamente leggibile. Infatti, il contatto con il cliente inizia sin dal momento della ricerca. Oggi si consulta sempre il web, anche se l'azienda si trova nelle immediate vicinanze. Il sito deve dare una buona impressione ed essere esauriente. La corrispondenza avviene oggi per lo più via mail, se non addirittura via WhatsApp.

BASTA IL SITO O È MEGLIO ACCOMPAGNARLO DA FACEBOOK?

Con una buona combinazione di website e presenza su Facebook ci si può rivolgere agli interessati in modo mirato e differenziato.

Mentre la website aziendale contiene tutte le informazioni rilevanti per essere reperita rapidamente dai motori di ricerca, un account su Facebook serve a suscitare interesse e a potenziarlo. Facebook è una piattaforma di interconnessione tra uno o più target. Può essere un mezzo di comunicazione utile e conveniente se si vuole tener vivo il rapporto con i clienti. Non sono da sottovalutare neanche le opportunità pubblicitarie su Facebook, confezionate a misura e predisposte per vari target. Si gestiscono con Facebook Pixel: un programma a codice di Facebook che si integra nel proprio sito. La presenza su Facebook



01 Must have Website aziendale

02 Responsive website
Adattabile anche a smartphone e tablet

è al tempo stesso un messaggio di modernità ed esprime la volontà dell'azienda di prendersi a cuore ciò che emoziona il cliente.

COSA SONO I CONTATTI?

Tutti i dati che si raccolgono sul cliente e che si possono memorizzare sono contatti. Cominciando da nome e indirizzo dell'azienda, interlocutore con indirizzo e-mail e numero di cellulare, per continuare con i dati sul prodotto o il servizio richiesto.

Più i dati sono completi, più si possono creare offerte mirate e dettagliate. A seconda dell'intenzione, si potranno sfruttare anche dati personali come ad esempio la data di nascita del cliente.

COSA SONO I DATI DELL'UTENTE?

In aggiunta ai contatti è molto utile documentare anche i dati dell'utente: quando un cliente ha comprato qualcosa, che fatturato registra e in quale periodo, con che frequenza richiede interventi di manutenzione o effettua ordini aggiuntivi.

Di qui si ricavano profili molto precisi ed utili per poter fare offerte personalizzate ma anche per

pianificare con maggiore precisione i piani d'acquisto per la produzione o per organizzare la distribuzione in modo efficace.

Anche in questo caso, il tipo di informazioni raccolte varia a seconda del settore e dell'azienda e quindi occorre prima di tutto chiarire a che cosa mi serviranno i dati e come li vorrò utilizzare.

>

**CON DATI
ESAURIENTI
OFFERTE
PIÙ MIRATE.**

MATHIAS BRUGGER



Logistic Partner since 1968.

ISUZU

All-New **ISUZU D-MAX**



Scoprite la nuova PICKUP del leader mondiale ISUZU presso la Concessionaria Ufficiale CARMAN a Terzano e Chienes:

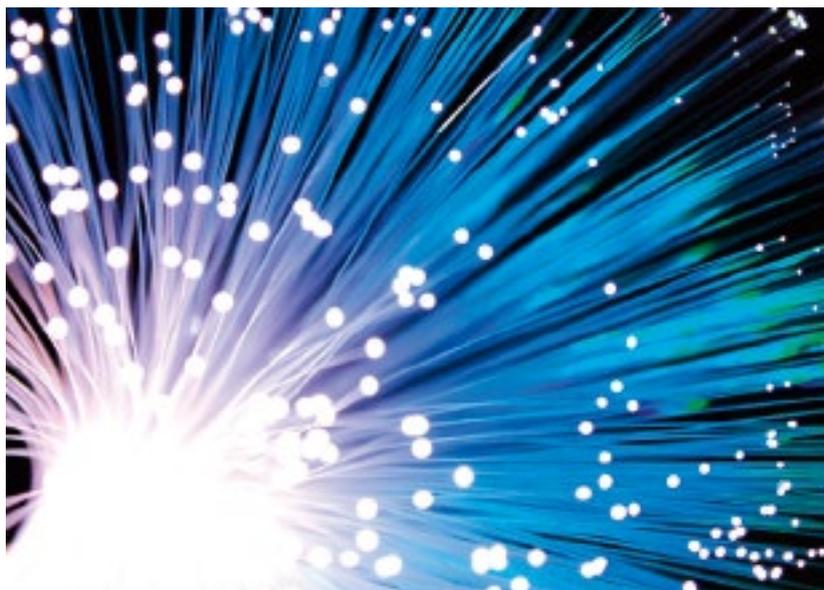
CARMAN SRL
39018 TERLANO (BZ)
Via Greifenstein 4
Vendita 0471 913151
Service 0471 507295
info@carmantrucks.com

Nuova Filiale Chienes:
Chienes/Casteldarne
zona artigianale 11
Tel. 0474 561106
kiens@carmantrucks.com

www.carmantrucks.com



ISUZU



Possibilità infinite Rilevamento intelligente dei dati

COME VANNO GESTITI I DATI?

I cosiddetti sistemi CRM consentono di gestire con facilità ed efficienza i dati di clienti ed utenti. CRM significa Customer-Relationship-Management, ossia gestione dei rapporti con i clienti. Sono tools digitali per documentare e curare tutti i dati rilevati. Con un sistema CRM si custodiscono i dati su una piattaforma centrale, e ci si può collegare ad essi a prescindere che si lavori in ufficio o che si acceda con un tablet o con lo smartphone mentre ci si trova fuori sede.

I moderni sistemi CRM sono basati su cloud: ciò significa che non servono costose installazioni né di hardware né di software.

SOLUZIONI CLOUD, IDEALI PER LE PICCOLE AZIENDE

Sul mercato si trovano sistemi cloud per le esigenze più svariate. Consentono di gestire i dati con comodità, sono sempre accessibili da ovunque e in grado di sintonizzarsi su più dispositivi. Solo qualche anno fa tutto questo suonava fantascientifico.

Oggi una soluzione cloud si può semplicemente affittare, anche da ditte specializzate con sede in Alto Adige. Il grande vantaggio del cloud è che l'archivio centrale rimane fuori dall'azienda.

Quindi in caso di guasti dell'hardware, furti o incendi, i dati sono al sicuro. Inoltre è garantita la sincronizzazione dei dati offline che rimangono disponibili anche se si interrompe la connessione. Senza contare che vi si accede da differenti dispositivi. Un documento può essere elaborato con lo smartphone o con il computer, si lavora su un'unica versione che viene solo aggiornata.

Le ditte che offrono sistemi cloud si occupano anche del tema della sicurezza e garantiscono backups costanti.

> COS'E' IL RILEVAMENTO INTELLIGENTE DEI DATI?

Il rilevamento di dati interfacciato, cioè "da macchina a macchina", assicura di raccogliere tutti i dati senza doverli digitare manualmente.

Per esempio la lettura digitale dei dati di produzione permette di essere informati se un pezzo soggetto ad usura arriva alla fine della sua durata. In questo modo si ha l'opportunità di sostituirlo prima che si rompi. Con la conseguenza di evitare brutte sorprese.

Anche le offerte si possono inoltrare con anticipo, prima che il cliente si ponga il problema del riordino.

L'utilizzo dei dati raccolti e rilevati in maniera precisa ed intelligente è praticamente infinito e dipende soltanto dalle finalità, dagli obiettivi e dall'uso che se ne vuol fare.

Le funzioni smart home, ormai sempre più in uso, permettono già oggi di servirsi dello smartphone per comunicare con il riscaldamento, l'impianto elettrico o il portone del garage. Anche questi sono dati utili per inoltrare offerte mirate e sorprendere il cliente con servizi tempestivi.

harmonia communication

TU SEI TUTTI NOI.

TESSERAMENTO ANNUALE 2018
rappresenta un aiuto professionale in casi d'emergenza, una protezione completa in Italia e all'estero e un sostegno alla nostra attività di volontariato.

infoline
0471 444 310
www.crocebianca.bz.it

THOMAS HÖLLER, COMPUTENT ITALIA

È importante conoscere a fondo il tema della sicurezza dei dati!

Digitali e interconnessi

Signor Höller, cosa si intende per “ufficio digitale” oggi?

In senso stretto l'ufficio digitale è un'ufficio che rinuncia alle informazioni cartacee, quindi in certo qual modo un ufficio senza carta.

In senso lato invece si intende un'azienda che mette in rete i suoi dati in forma digitale in modo da poter trasferire all'esterno i suoi processi, del tutto o in parte. In pratica con la digitalizzazione si supera il vincolo fisico delle informazioni.

Quindi potremmo dire un “ufficio virtuale”?

Esatto, con la digitalizzazione e l'interconnessione un'azienda può svolgere facilmente determinate attività al di fuori dei suoi spazi operativi, oppure delegare a terzi dei servizi che non vuole svolgere in prima persona in sede.

Ne sono un esempio i collaboratori che lavorano da casa, con contratti che prevedono il telelavoro, oppure la contabilità seguita da un commercialista esterno.

In questo senso la digitalizzazione è ormai molto avanzata.

Ma la sfida di oggi in cosa consiste?

Nel mantenere il controllo dei processi produttivi ed amministrativi! Si possono delegare a terzi molti processi, ma ogni imprenditore deve essere in grado di assicurare che si rispettino leggi e direttive, per esempio in merito alla protezione dei dati e ai diritti di licenze. La responsabilità dei danni che ne possono



derivare è quasi sempre a carico del titolare. Diversamente possono sfuggire di mano la gestione di varie tecnologie di sicurezza e di apparecchiature magari troppo eterogenee in posti di lavoro esterni.

Cosa consiglia agli imprenditori artigiani?

Innanzitutto consiglio ad ogni imprenditore di approfondire il grande tema della trasformazione digitale e di informarsi sui vari dispositivi di sicurezza per proteggere i propri dati. Esistono corsi di aggiornamento che consiglio caldamente di frequentare perché trattano argomenti importanti per responsabilizzare tutto il personale.

In secondo luogo consigliamo naturalmente di impiegare tecnologie moderne e adottare misure di sicurezza ovunque si possa accedere ai dati aziendali. Se un abuso o una perdita di dati provoca un danno, né il legislatore, né tanto meno i clienti saranno disposti a giustificare una gestione aziendale che abbia ommesso ad esempio di installare software antivirus o password adeguate.

Terza cosa, consigliamo di verificare regolarmente l'efficacia e i costi delle soluzioni IT adottate. Gli standard per il mondo imprenditoriale sono in continua evoluzione. Quindi la risposta è disporre sempre di una soluzione opportuna che possa conciliare al meglio la sicurezza dei dati, la comodità d'uso da parte del personale ed il fattore dei costi.



Altamente specializzati

nella creazione di **Siti Internet Professionali**

... anche per **piccoli** e **medi** artigiani.

Contattateci senza impegno per avere una consulenza gratuita al numero di telefono: **+39 0471 975124**

TRENDSTUDIO
WWW.TRENDSTUDIO.IT



”

SPINTA ALL'INNOVAZIONE

Karl Grohe, responsabile dello sviluppo aziendale presso la ditta P. Grohe di Brunico

Vantaggi per i clienti

La P. Grohe è una azienda commerciale e gestisce una gamma di oltre 20.000 prodotti destinati all'artigianato e all'industria. Il vertice aziendale punta sulla digitalizzazione sia in campo gestionale che nella distribuzione.

40**Come raccogliete i dati dei vostri clienti?**

I nostri contatti vengono registrati e aggiornati in un sistema CRM centrale. A sua volta il sistema CRM è integrato nel sistema di gestione merci e presenta il vantaggio di essere interconnesso con i vari reparti. I dati sono accessibili anche dai dispositivi mobili: il personale adetto alla distribuzione li visualizza facilmente con l'iPad. I dati dei nuovi clienti vengono registrati anche attraverso la website.

Come utilizzate i dati raccolti??

Li usiamo a tutto vantaggio dei clienti. Per esempio con gli ordini successivi. Grazie al sistema CRM si vedono tutti i prodotti acquistati, quindi il cliente può anche telefonare dicendo che ordina "il solito". Oggi una nuova App della P. Grohe mostra gli articoli acquistati, così il cliente può vedere tutte le informazioni con lo smartphone o inoltrare altri ordini. In tal caso viene subito collegato con il suo venditore di riferimento. Se il cliente ha fatto più acquisti, dispone sempre di un elenco chiaro di quello che ha ordinato. La commessa viene associata anche all'ordine: compare sulla bolla di accompagnamento, direttamente sul pacco e sulla fattura. In questo modo il cliente sa quale ordine appartiene a quale commessa. Il sistema torna utile anche per la contabilità. Lo schema di sintesi si trova sia nella App che nello shop online.

Per le aziende registriamo in parte anche i numeri di articoli individuali che poi compaiono sulle commesse, sulle bolle di accompagnamento, sulle fatture e nello shop online. Inoltre teniamo informati i clienti con una newsletter che contiene novità del settore e offerte attuali.

Com'è lo standard digitale delle aziende artigiane in Alto Adige?

Sono sempre di più gli artigiani che si avvicinano al digitale. Ultimamente, per esempio, con un cliente siamo passati alla trasmissione digitale delle bolle. Il vantaggio è che il cliente risparmia molto tempo nell'entrata merci e non deve più registrare manualmente i singoli articoli.

>

Anzi, molti sono addirittura in grado di ripristinare versioni precedenti di singoli files. In questo modo le aziende si tutelano dalla perdita di dati e dispongono di sistemi moderni, sempre perfettamente aggiornati.

MEGLIO NOLEGGIARE O ACQUISTARE KNOW HOW DIGITALE?

Oggi un servizio di memoria di dati come quello descritto si può comodamente affittare, ad esempio con Office365. Anche Google offre servizi analoghi, addirittura gratuiti. Fare un salto nel futuro non è mai stato così semplice e così conveniente come oggi.

Chi vuole intraprendere questo affascinante viaggio nel mondo digitale ed interconnesso, ma non si sente ancora sicuro, può rivolgersi alle ditte specializzate nelle vicinanze. Sono esperti che conoscono alla perfezione le soluzioni adatte alle varie realtà aziendali, microimprese, aziende manifatturiere, imprese di servizi e quant'altro e offrono consulenza a seconda delle esigenze e della filosofia aziendale.

Queste ditte esperte di tecnologie avanzate lavorano esattamente con gli stessi dispositivi che servono agli stessi artigiani per equipaggiarsi e disporre di strumenti digitali.

NUOVA QUALITÀ DI VITA

Essere connessi oggi significa molto di più che non interfacciare con i macchinari, comunicare con i clienti, agire in tempo reale con i fornitori.

"To be connected" significa essere competitivi ed essere in grado di analizzare i dati per aumentare l'efficienza e trarre maggior profitto dall'attività imprenditoriale. E vuol dire anche migliorare la qualità dei posti di lavoro, per i titolari e i dipendenti.



L'autore: **Dr. Mathias Brugger**
Trendmanager presso
rcm-solutions srl
www.rcm-solutions.it

Il valore di un business congiunto

**VOUCHER
DIGITALIZZAZIONE 2018**

Per la digitalizzazione dei processi aziendali e l'ammodernamento tecnologico da parte di micro, piccole e medie imprese.

Cloud solutions Informazioni sicure e sempre disponibili

Essere sempre i più competitivi

- ottimizzare l'organizzazione delle aziende
- creare soluzioni strategiche all'avanguardia
- offrire consulenze ad hoc

Essere sempre i protagonisti nel settore

- qualità dei prodotti
- serietà nel lavoro
- rapidità del servizio

Essere sempre al vostro fianco

- Aziende commerciali, di servizi e artigiane
- Banche, Istituti finanziari e assicurazioni
- Comuni, enti provinciali e aziende sanitarie
- Enti culturali, associazioni sportive e di volontariato



www.horizon.bz.it

HORIZON

solutions across network



Sede Bolzano | Via A. Volta 3 | 39100 Bolzano | tel. 0471 971 777 | info@horizon.bz.it

Sede Mantova | Via Marconi 2 | 46047 Porto Mantovano (MN) | tel. 0376 159 04 30 | mantova@horizon.bz.it

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
03|2018



FOCUS: dedichiamo questa nuova rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero ci occupiamo dei **PROTAGONISTI IN CANTIERE**.

42

BIM, il cantiere si trasforma e diventa digitale

BUILDING INFORMATION MODELING (BIM) È LA RIPRODUZIONE DIGITALE DI UNA OPERA EDILE IN TUTTO IL SUO CICLO DI VITA, DAL PROGETTO AL CANTIERE, ALLA FASE GESTIONALE. UNA TECNOLOGIA CHE STA AVANZANDO A PASSI DA GIGANTE.



La digitalizzazione sta conquistando tutti i settori dell'economia. Abbracciare il digitale significa aprire nuove opportunità per ottimizzare i processi produttivi e garantire maggiore trasparenza, comunicare in maniera incisiva e collaborare in modo più virtuoso.

Nell'edilizia la digitalizzazione inizia con il Building Information Modeling. Si tratta di un metodo che riproduce in forma digitale il ciclo di vita di una costruzione al completo, dal progetto iniziale, allo svolgimento del cantiere, alla gestione finale. Inoltre, aiuta i protagonisti della filiera a capire le esigenze del progetto e a rafforzare la collaborazione durante i lavori.

MIGLIORARE L'EFFICIENZA

Il modello BIM raccoglie i dati chiave delle opere e fornisce la base per gestirli con maggiore efficienza e per effettuare controlli in modo automatico. Si tratta di semplificare o implementare la quantità di informazioni presenti all'interno del modello BIM a seconda degli obiettivi e delle esigenze del progetto. L'introduzione del BIM implica tuttavia importanti cambiamenti con effetti da non sottovalutare nei



IL BIM NELLE OPERE PUBBLICHE

rapporti tra le persone, nell'approccio con le tecnologie, nello svolgimento dei processi e nella definizione dell'ambiente e del contesto in cui si opera.

L'UOMO, CAMPO D'AZIONE N. 1

Il fattore più importante per la buona riuscita del BIM è quello di coinvolgere tutte gli addetti che hanno un ruolo nella gestione e nel coordinamento dei dati. Visto che l'implementazione del BIM comporta una significativa revisione della struttura organizzativa, è importante porre la massima attenzione nella definizione dei ruoli e delle responsabilità, nel regolare lo scambio di informazioni e nella formazione del team.

LA TECNICA, CAMPO D'AZIONE N. 2

Per approccio tecnologico intendiamo i cosiddetti strumenti BIM: vale a dire hardware, software, network, sistemi per scambiare e gestire dati. L'adeguamento delle strutture tecnologiche non si limita tuttavia all'acquisto di nuovi computer o programmi



A lanciare il Building Information Modeling (BIM) è stata la direttiva comunitaria 2014/24/UE sugli appalti pubblici. In Italia la direttiva è stata recepita dal nuovo codice degli appalti (D.lgs. 50/2016) che prevede "l'implementazione di metodi e strumenti elettronici specifici, quali quelli di modellazione per l'edilizia e le infrastrutture". Il decreto n. 560 dell'1 dicembre 2017 fissa le modalità e i tempi per una progressiva introduzione. L'impiego obbligatorio di strumenti e metodi elettronici di modellazione per l'edilizia e le infrastrutture segue il seguente calendario:

- > 1° gennaio 2019 per le opere sopra i 100 milioni di euro;
- > dal 2020 per le opere complesse sopra i 50 milioni di euro;
- > dal 2021 per le opere complesse sopra i 15 milioni di euro;
- > dal 2022 per le opere sopra soglia 5,2 milioni di euro;
- > dal 2023 per le opere sopra un milione di euro;
- > dal 2025 per tutte le opere.

La normativa nazionale di riferimento è la UNI 11337:2017 sull'edilizia civile – gestione digitale dei processi informativi delle costruzioni.

Realizzazione di
veicoli speciali –
Soluzioni per
ogni esigenza




PICHLER

NUTZFAHRZEUGE · VEICOLI INDUSTRIALI

Premium Partner
di 

I-39044 Egna Tel. 0471 095500
info@pichler.bz www.pichler.bz

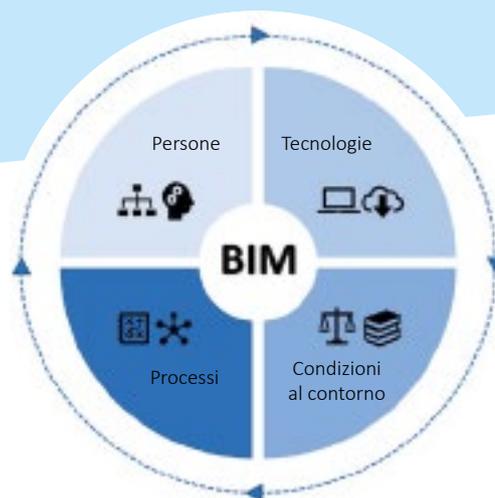
>

bensi riguarda ad esempio anche la sicurezza del flusso delle informazioni, la gestione dei profili utenti, il management e il controlling dei dati, l'utilizzo di piattaforme cloud ecc.

I PROCESSI, CAMPO D'AZIONE N. 3

Il Building Information Modeling (BIM) richiede una collaborazione intensa fra tutti coloro che partecipano al progetto e rivoluziona i processi operativi tradizionali, le competenze, la comunicazione tra gli addetti e la gestione del progetto.

Per questo è fondamentale definire con precisione e comunicare con chiarezza tutti i passi dei processi operativi inerenti ad ogni singolo progetto e la sua realizzazione. Tutto questo tenendo sempre conto dei formati dei dati in circolazione, dei criteri di consegna, degli aspetti legati alla sicurezza dei dati.



AMBIENTE, CAMPO D'AZIONE N. 4

Per capire l'ambiente in cui si opera, ossia il contesto operativo esterno, occorre studiare attentamente le direttive ed i regolamenti in vigore. L'obiettivo è quello di definire standard e linee guida per

>

44

BETON EISACK TESTA IMPORTANTE INNOVAZIONE IN CANTIERE

Energya, l'autobetoniera ibrida plug-in di Cifa su autotelaio MAN

La sfida ecologica dei mezzi pesanti in cantiere

Meno consumo, meno rumore, meno emissioni. E maggior libertà di movimento. Questo è Energya, l'ambizioso progetto per il futuro di Cifa, costruttore leader di betoniere. Beton Eisack è uno dei partner.

Energya è una grande novità nel panorama delle macchine per la mescolazione del calcestruzzo. E' infatti la prima betoniera plug-in al mondo, elettrica e diesel insieme. Cifa, la Compagnia Italiana Forme Acciaio S.p.A. con sede a Senago (MI), ha impegnato molte risorse in questo importante investimento svolto con il Politecnico di Milano.

Per testare il prototipo, i manager Cifa hanno scelto la Beton Eisack di Chiusa con i suoi cantieri dislocati nelle valli dell'Alto Adige e raggiungibili percorrendo impegnative strade di montagna. Christian Auer, uno dei soci della Beton Eisack, è entusiasta: „Energya abbina i vantaggi della tecnologia tradizionale a quelli della tecnologia elettrica.” La sfida innovativa di Energya è riuscire a muovere il tamburo del miscelatore a motore spento.

MISCELARE SENZA MOTORE

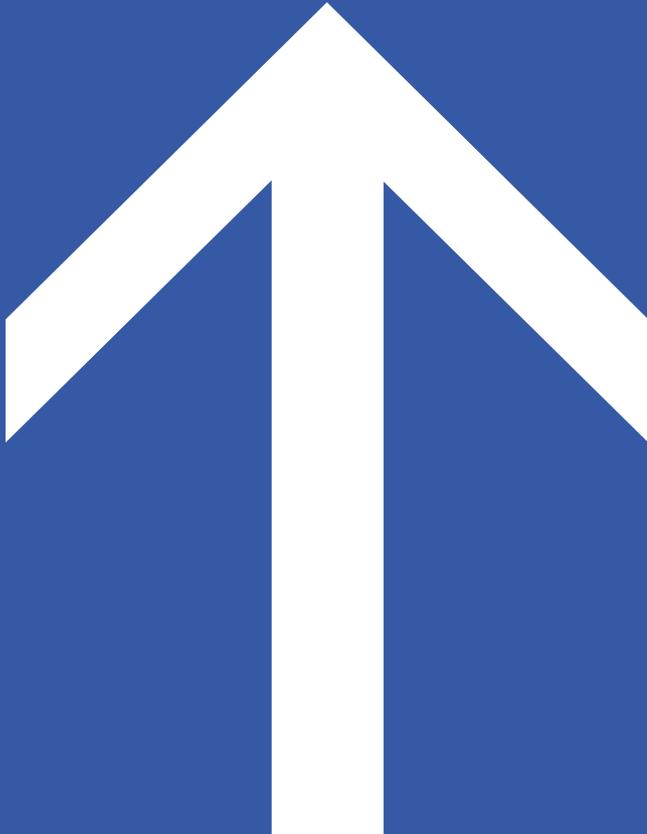
Il sistema tradizionale viene sostituito da un motore ad induzione elettrica.

Le batterie possono essere caricate sia dalla rete elettrica in quattro ore oppure tramite il sistema High Speed in 18 minuti. Un generatore alimentato dal motore diesel del camion consente il pieno funzionamento della betoniera anche a batterie scariche.

Il motore elettrico e le batterie sono disposti dietro la cabina dell'operatore. Energya dispone inoltre del Sistema del Recupero dell'Energia Cinetica della frenata (KERS). Il risparmio di carburante può essere dell'ordine del 27 per cento e la riduzione del rumore fino a 10 dB. Riuscito anche il design, studiato in ogni dettaglio, che ha vinto il prestigioso Award di design tedesco Red Dot.



Energya La betoniera ibrida testata presso la Beton Eisack su autotelaio Man



**Iper ammortamento
fino al 250% e
altre agevolazioni
per il tuo nuovo
parco macchine**

**Il momento giusto per investire
in qualità e produttività**

C'è ancora tempo fino al **31 dicembre 2018** per modernizzare il parco macchine e aumentare la produttività della tua azienda alleggerendo il carico fiscale.

**Sfrutta i tanti benefici
adesso**

- Super ammortamento 130%
- Iper ammortamento 250%
- Contributi Sabatini sugli interessi
- Benefici fino all'88%



Ulteriori informazioni al link
niederstaetter.it/ammortamento

Chiedi all'esperto!

Il nostro esperto delle finanze
Dott. Florian Schwienbacher è a tua
disposizione per ogni esigenza!

Niederstätter



florian@niederstaetter.it
+39 0471 061102

>

facilitare la lettura delle informazioni e permettere di rispettare le norme.

Ciò riguarda anche il controllo della provenienza dei dati ed i diritti d'autore, i diritti d'accesso e d'uso nonché le regole per la supervisione dei dati. Definire l'ambiente ed il contesto in cui si implementa un processo BIM è imprescindibile per poterne garantirne l'affidabilità e per poter sfruttare con efficienza le informazioni ricavate dagli strumenti digitali.

Solo interagendo tra tutti questi campi d'azione si riesce a creare una sistema affidabile che permetta una vera gestione digitale e automatizzata delle opere edili e delle costruzioni con tutti i dati ad esse collegati. È importante capire che implementare il processo BIM nella propria azienda non

significa solo avere un nuovo approccio tecnologico e usare nuovi computer e software. BIM richiede un impegno intellettuale basato su una pianificazione accurata e sulla capacità di individuare potenziali di miglioramento nei vari campi d'azione.

BIM, UNA GRANDE SFIDA PER TUTTI

L'implementazione del BIM nell'intero ciclo di vita di un'opera, dal suo progetto iniziale al suo impiego finale, comporta una sfida per l'azienda ed i suoi partner che non deve essere sottovalutata.

Processi poco chiari, relazioni lacunose fra le persone coinvolte, questioni legali nebulose riguardo alle responsabilità in cantiere, sono problematiche che possono ostacolare ogni miglioramento.

46

PROGETTO PILOTA IN COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO FRAUNHOFER ITALIA
Niederstätter Spa: implementazione sistematica del Building Information Modeling (BIM)

Un piano graduale per l'impiego del BIM

La Niederstätter Spa apre le porte al digitale in edilizia e con l'aiuto dell'Istituto di ricerca Fraunhofer Italia ha messo a punto un piano che introduce progressivamente il Building Information Modeling (BIM).

La Niederstätter Spa è una società gestita dalla famiglia di imprenditori Niederstätter che opera nel settore edile da oltre 40 anni e commercia macchinari e attrezzature di alta qualità in tutte le misure. È apprezzata da molti anni anche per i suoi container.

“Chi acquista o noleggia un macchinario da noi può contare su una consulenza altamente qualificata e su un servizio impeccabile”, è quanto promettono i giovani co-titolari, Manuel e Daniela Niederstätter.

ABBRACCIARE L'ERA DIGITALE

Con loro al posto di guida, la Niederstätter Spa apre le porte alla trasformazione digitale in edilizia. In collaborazione con l'Istituto di ricerca Fraunhofer Italia è stato messo a punto un progetto pilota che

introduce progressivamente il Building Information Modeling (BIM) in azienda. Si è partiti dal reparto dei container e dei prefabbricati. Qui la Niederstätter Spa offre ai clienti soluzioni chiavi in mano per spazi modulari. Per natura delle cose, in questo settore i tempi sono sempre stretti e quindi è necessario pianificare il lavoro alla perfezione.

Basandosi sullo studio di un caso concreto, si sono definiti i requisiti necessari per permettere l'implementazione

del sistema BIM: il coinvolgimento delle persone interessate, il monitoraggio delle tecnologie disponibili, l'analisi dei processi lavorativi ed infine l'esame dettagliato del contesto in cui si opera.

Il risultato è un piano di misure concrete per permettere in futuro che il BIM possa estendersi in altri reparti aziendali. Le aspettative sono chiare. Riuscire ad individuare subito il potenziale e le tendenze di mercato per anticipare servizi innovativi e presentare offerte utili ai clienti.

Seconda generazione al lavoro
 I fratelli
 Manuel e Daniela
 Niederstätter



Tuttavia le esperienze in cantiere dimostrano che l'implementazione del Building Information Modelling (BIM) porta ad ottenere vantaggi rilevanti in diversi momenti nevralgici del cantiere.

Nonostante l'entusiasmo, gli esperti sono cauti e consigliano agli imprenditori di implementare con gradualità questo ambizioso processo digitale nella propria azienda.

IMPLEMENTAZIONE GRADUALE

Sperimentare il BIM in processi circoscritti aiuta a capire e ad individuare con maggior sicurezza il suo potenziale in azienda.

Cominciando in modo graduale sarà più facile valutare quali siano i cambiamenti da introdurre nei vari campi d'azione, con le persone, con le tecnologie, nei vari processi e nel contesto in cui opera l'azienda. Inoltre aiuterà a capire meglio in che modo si possa estendere il metodo BIM a tutta la struttura aziendale.

CAMBIARE PER MIGLIORARE

Il primo passo per implementare il Building Information Modelling (BIM) con buon esito è volerlo con fermezza. Il BIM è un metodo molto utile solo se tutti i responsabili in azienda lo approvano e solo se sono veramente pronti a cambiare radicalmente il loro modo di operare in cantiere.

Un vero e proprio cambio di paradigma. Il potenziale, le sfide e i limiti del BIM nella propria azienda si possono individuare cominciando con un progetto pilota.



L'autrice: **Ing. Carmen Marcher**
Responsabile del team Process
Engineering in Construction
Fraunhofer Italia, Bolzano
Tel. 0471 196 6900
info@fraunhofer.it
www.fraunhofer.it

Produzione in sicurezza con aria compressa intelligente

Elmes, lo specialista dell'aria compressa!

Offriamo soluzioni efficienti per una vasta gamma di applicazioni, dalla piccola impresa artigiana alle realtà industriali.



- Consulenza individuale e competente
- Progettazione su misura per le vostre esigenze
- Montaggio dell'impianto a regola d'arte
- Manutenzione pianificata e puntuale
- Assistenza tempestiva ed affidabile in tutta la regione
- Vasto assortimento di macchine, ricambi ed accessori
- Parco macchine per il noleggio in caso di emergenza
- Bilancio energetico e misurazione delle perdite d'aria

Denunce
obbligatorie &
verifiche
periodiche



Richiedete
subito il nostro
catalogo!



INNOVATIVE PER TRADIZIONE

Le imprese artigiane sono protagoniste del comparto edile

Qualità, esperienza e service in cantiere

La Maier Anton Srl è un'azienda artigiana per il movimento terra di lunga tradizione con sede in Val Passiria. A Bolzano dispone sin dal 2003 di una modernissima struttura per la produzione di calcestruzzo.

La massima flessibilità è l'ingrediente che rende le piccole aziende grandi protagoniste dell'economia reale. Se si aggiunge poi la forza di un'intera famiglia canalizzata verso un obiettivo comune, le piccole strutture economiche diventano una vera e propria potenza sul territorio.

Questa è in breve la storia dell'azienda di Anton Maier con sede in Passiria. Con lo stesso grande impegno il fondatore, Anton Maier, è stato in prima linea negli ultimi 15 anni nel ruolo di presidente della sezione di mestiere del movimento terra

in Ivh.apa, per portare avanti il punto di vista delle strutture artigiane in edilizia. Con lungimiranza la Maier Anton Srl aveva puntato già nel 2003 su un impianto di produzione e fornitura di calcestruzzo a Bolzano sud, accanto all'autostrada. L'anno scorso la famiglia ha voluto riprenderlo in mano e gestirlo in prima persona.

„I nostri clienti apprezzano la nostra lunga esperienza maturata in 40 anni di lavoro in cantiere“, spiega il titolare.

La struttura di Bolzano dispone di uno dei più moderni impianti di miscelazione

per la produzione di calcestruzzo in Alto Adige. Due miscelatori della Liebherr di tre metri cubi di capienza cadauno, comandati da microprocessori, producono un materiale di ottima qualità in cinque granulazioni diverse. L'azienda ha la certificazione ISO e tutti i prodotti sono certificati CE.

La Maier Anton Srl investe da sempre in macchinari moderni e parco macchine all'avanguardia. Oggi dispone di una flotta con due pompe e cinque miscelatori, di cui quattro sono mezzi Euro 6 e tre Euro 5.

48



I PROFESSIONISTI DEL CALCESTRUZZO

Sede centrale

Via Lungo Isarco Sinistro 61
39100 Bolzano
Tel.: +39 0471 912 569

Amministrazione

Zona artigianale 79
39010 S. Martino in Passiria
Tel.: +39 0473 641 811

info@maieranton.it | www.maieranton.it





Più Potenza, quando è necessario.

Il nuovo sistema Hydraulic Auxiliary Drive. Efficace. Potente. Leggero. Il nuovo sistema Hydraulic Auxiliary Drive coniuga i vantaggi di una potente trazione integrale con un peso inferiore.

Il risultato: più carico utile e meno consumi per Actros, Arocs e Antos. Un altro dettaglio da non dimenticare: una notevole coppia nei momenti decisivi, premendo un semplice pulsante.

Mercedes-Benz

Trucks you can trust



Autoindustriale S.r.l. Concessionaria Mercedes-Benz Veicoli Industriali - www.autoindustriale.com

Bolzano

Via A. Grandi 16 - Tel. 0471 550250

Brunico

Via J. G. Mahl 48 - Tel. 0474 570000

Trento

Via Stella 13 - Tel. 0461 1735300

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
10|2018

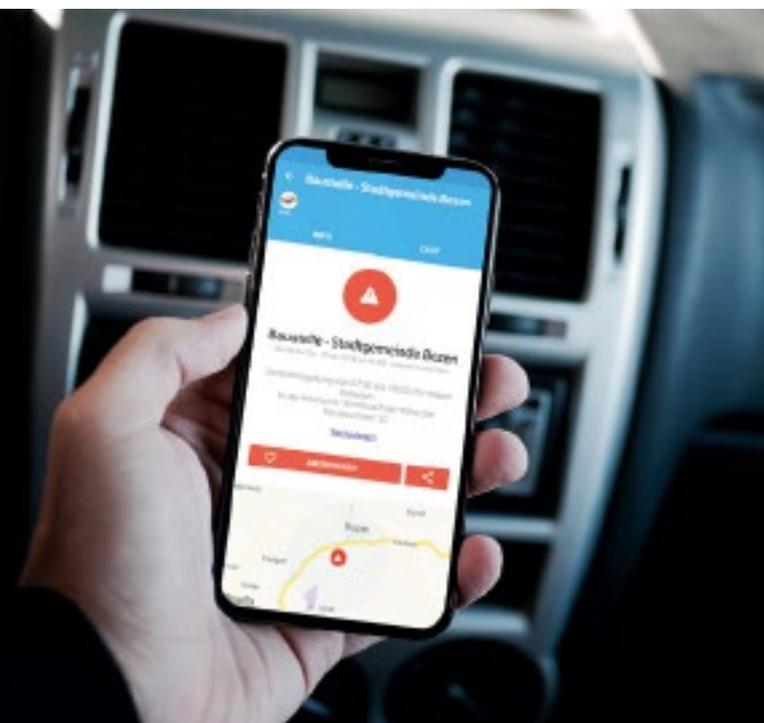


FOCUS: dedichiamo questa nuova rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero ci occupiamo della VITA DIGITALE ed in particolare delle app in azienda.

50

Il mondo in una app

PERCHÉ ARTIGIANI E PICCOLI IMPRENDITORI DOVREBBERO SFRUTTARE LE APP ED I PROCESSI DIGITALI? PERCHÉ NE VA DEL FUTURO DELLA LORO IMPRESA, DELLA FORZA NELL'INNOVARE E DELLA LORO COMPETITIVITÀ.



iPhone Rivoluzione senza precedenti

La rivoluzione digitale in tasca è cominciata una dozzina di anni fa con il lancio di un dispositivo destinato a rivoluzionare la nostra vita quotidiana. Era infatti il 2007 quando Steve Jobs tirò fuori dalla tasca dei pantaloni l'iPhone e lo presentò al pubblico mondiale. All'epoca furono in pochi ad immaginare il profondo cambiamento che avrebbe comportato questo smartphone, ossia il primo, vero computer in formato tascabile. Solo coloro in grado di confrontarlo con i telefoni "smart" di altre marche allora in circolazione capirono subito che era iniziata una grande rivoluzione.

LA RIVOLUZIONE TOUCH

Il nuovo dispositivo, grazie al touchscreen e al nuovo sistema operativo, ha spianato la strada ad una trasformazione digitale senza precedenti. Piano, piano, gradualmente, il mondo digitale si è fatto strada nella nostra vita, camuffato da telefono.

Sono passati solo dieci anni, eppure molti di noi non riescono neanche più ad immaginare un'esistenza senza smartphone. Ci siamo abituati ai ritmi dei grandi produttori ed ogni anno attendiamo con



grande curiosità di scoprire cosa ci offriranno i nuovi smartphone. Ed ogni anno ci sorprendono con nuove capacità ed innovazioni che diventano oggetti di desiderio per tutte le fasce di età.

È vero, questi dispositivi migliorano incessantemente; sempre più megapixel per foto e video, sempre più spazio in memoria, display sempre a più alta risoluzione. Ciò che non cambia è la tendenza di fondo per cui gli smartphone accompagnano sempre più la nostra vita, privata e professionale. Anzi, in alcuni ambiti lavorativi, i cellulari intelligenti sono i veri, grandi protagonisti.

Il mondo dell'artigianato non ne è escluso. Le applicazioni software dedicate ai dispositivi di tipo mobile, quali smartphone o tablet sono di grande aiuto al lavoro e rendono i processi più efficienti.

>

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO

Bando aperto dal 1° al 30 novembre 2018

Contributi per aziende digitalizzate

L'iniziativa "PID-Punto Impresa Digitale" rende disponibili altri 250.000 euro.

A partire dal 1° novembre 2018 le imprese potranno richiedere nuovamente un contributo per per l'attuazione di misure di digitalizzazione in azienda. Possono presentare domanda tutte le aziende iscritte nel Registro delle imprese della Camera di commercio di Bolzano. Vengono sovvenzionate consulenze effettuate da esperti esterni per l'introduzione di nuove tecnologie e strumenti digitali, quali processi moderni di produzione, simulazioni, Big Data, robotica, internet delle cose, etc. Il contributo prevede il rimborso del 50 per cento delle spese, che devono essere di almeno 5.000 euro; l'importo massimo erogabile è di 10.000 euro. Ogni azienda può presentare una sola domanda. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla Camera di commercio di Bolzano, persona di riferimento Karin Pichler, e-mail karin.pichler@camcom.bz.it, tel. 0471 945 531.

Più TEMPO per TE

www.tiktak.cloud

REGISTRAZIONE ORARI DI LAVORO E ARTICOLI | RAPPORTI DI LAVORO | ANALISI | SINCRONIZZAZIONE

>

IL FUTURO È DIGITALE

Ecco perché proprio gli artigiani ed i piccoli imprenditori dovrebbero sfruttare sempre di più i vantaggi delle applicazioni mobili ed i processi digitali. Ormai non è più una questione di status symbol nel mostrare un oggettino di moda. La verità è che ne va del futuro dell'azienda, della sua forza d'innovare e della sua competitività sul mercato regionale e globale. Saper usare bene i dispositivi digitali è fondamentale per gli imprenditori accorti e se ne accorgono al più tardi quando si parla di comunicazione.

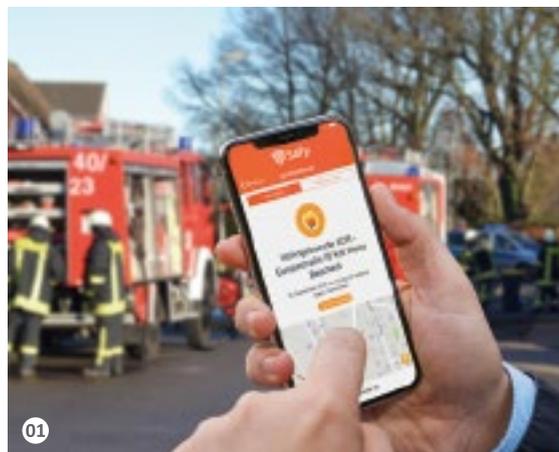
Sono tre le categorie che oggi richiedono una comunicazione digitale all'avanguardia: le autorità, i clienti ed i fornitori.

IL CITTADINO DIGITALE

In primo luogo è necessario adeguare l'amministrazione delle aziende a quanto prevedono le leggi. Per non parlare dell'ultimo adempimento, la fatturazione digitale. Il concetto di cittadino digitale avanza, un'opportunità per contrastare in azienda quanto l'amministrazione pubblica carica di burocrazia.

DIGITALI ANCHE CLIENTI E FORNITORI

In secondo luogo le aspettative della clientela sono basate sempre più su processi digitali, per partire dalla comunicazione digitale, sempre più veloce. Ed



01 Mondo digitale

Subito sul posto grazie ad una app

02 Comunicazione veloce

Con una app dal cantiere direttamente all'ufficio

02

52

infine ogni imprenditore pretende rapporti commerciali con i suoi fornitori sempre più trasparenti, precisi ed immediati.

PROCESSI AZIENDALI SEMPLIFICATI GRAZIE AL DIGITALE

Se usati bene, i tablet e gli smartphone diventano ottimi assistenti nel facilitare ed anche semplificare gli impegni della vita lavorativa. Si comincia la mattina a colazione con uno sguardo agli appuntamenti della giornata, facilmente visibili nella propria agenda.

VENDESI O AFFITTASI

CAPANNONE INDUSTRIALE A VANDOIES (MUSEO DEL LODEN)



- > 900 m², altezza elevata
- > abitazione aziendale (110 m²)

- > ufficio al secondo piano (310 m²)
- > grande parcheggio antistante

Per informazioni:
cell. 366 311 56 97



O mentre ci si reca da un cliente. L'agenda ci assiste con informazioni sul traffico in tempo reale, ci dice se ci sono intasamenti e può inviare al cliente un cortese avviso di ritardo. Tutto questo in modo automatico, senza distrarci dalla guida.

Se un artigiano si trova invece in cantiere, i suoi appunti presi per esempio con il tablet sono subito visibili dal personale in ufficio. Se un progetto subisce delle variazioni durante il suo corso, le novità vengono annotate e inoltrate all'istante al reparto produzione in sede. Ancor prima di lasciare il cantie-

>

MICHAEL NIEDERSTÄTTER

Cosa sono le applicazioni web progressive (PWA)?

Resoconti di lavoro in un batter d'occhio

Michael Niederstätter è cresciuto nell'era digitale e da programmatore conosce a fondo la materia.

Lui e altri due "native digitals" hanno ideato una soluzione per facilitare la faticosa stesura dei resoconti lavorativi a fine giornata. Si tratta di un'applicazione chiamata TikTak che permette di editare con pochi clic il conteggio degli orari di lavoro, distinte e resoconti aziendali. Basta digitare durante il periodo lavorativo il tempo impiegato, i numeri di articolo, documentazioni fotografiche o tempi di trasferta e via.

L'aspetto veramente innovativo di questa app è la tecnologia su cui si basa, ovvero la Progressive Web App (PWA). È una tecnologia web avanzata grazie alla quale le app si trasformano in un microsito interattivo. Si scaricano istantaneamente e funzionano anche in caso di instabilità di rete. Sono libere dai vincoli della piattaforma e funzionano anche offline.

53

CST software

Progettiamo e realizziamo per voi **App e soluzioni Cloud individuali.**

Perché la vostra azienda non è una qualsiasi.

+39 0472 838 536
info@catulli.com
www.catulli.com



**Sempre
più rapidi**
I clienti oggi
non aspettano

LA DITTA P. GROHE INNOVA
Consulenza top non solo in negozio

Grazie ad una app clienti soddisfatti

Oggi gli artigiani hanno le possibilità più svariate di ordinare e acquistare i prodotti di cui hanno bisogno. Abbiamo testato una app tutta altoatesina.

La ditta P. Grohe S.r.l. offre alle aziende locali varie possibilità per acquistare i loro prodotti.

Oltre al negozio in via J. G. Mahl a Brunico, è possibile effettuare gli ordini tramite i consulenti interni o gli agenti esterni, attraverso l'online shop www.groheshop.com oppure tramite l'app Groheshop.

La app è stata sviluppata appositamente per la clientela e ottimizzata per il frequente riordino del materiale di consumo più richiesto.

Mediante la funzione di scansione del codice a barre, ad esempio, è facile scansionare un codice EAN e l'articolo verrà inserito nel carrello dopo la conferma. Collegata al negozio online, l'applicazione Groheshop offre un'estensione che consente un notevole aumento di efficienza anche nelle grandi aziende con il proprio ufficio acquisti.

Dall'altro lato non essere raggiungibili e impiegare giorni per rispondere a una semplice mail sono abitudini del passato, non fanno che innervosire il cliente fino a far perdere l'ordine. La comunicazione avviene oggi tramite chat ed email, con una fondamentale caratteristica: è molto veloce! La cosa si riflette sui fornitori, che a loro volta dovranno reagire più rapidamente.

Anche in Alto Adige ci sono produttori ed aziende commerciali che hanno adottato soluzioni app innovative per accelerare la comunicazione mobile con i propri clienti (vedi anche articolo sopra). Grazie ad un'apposita app il cliente artigiano può fotografare con lo smartphone i prodotti già mentre è in cantiere o in un negozio, selezionarli, scannerizzarli e



IL COMPUTER E' (...) COME UNA BICICLETTA PER IL CERVELLO.

STEVE JOBS



re, i fornitori sono già informati sui nuovi materiali richiesti: il processo d'ordine è automatico. Con app specifiche, l'offerta si trasmette in tempo reale al cliente via mail, già durante il colloquio e al contempo viene archiviata nel proprio ufficio. Una volta eseguiti e controllati i lavori, la fattura si genera ancora sul posto e viene inviata al sistema di interscambio SDI in formato XML, come previsto dalle nuove normative. A questo punto il lavoro è concluso e in ufficio rimane da fare ben poco: ancora in giornata si potrà archiviare tutti i documenti nella cloud.

Non c'è dubbio che il cliente non può che non essere soddisfatto con un servizio del genere che garantisce informazioni rapide e tempestive. Questo è un aspetto che spesso si trascura, ma che ai tempi di automazioni come quelli di Amazon è molto importante.

RISPOSTE RAPIDE AI CLIENTI

Seguire in tempo reale lo stato degli ordini con una app è una comodità innegabile per un artigiano.

LE APP CHE MI PORTANO AL SUCCESSO

Come pionieri della programmazione di App realizziamo App per una qualsiasi tipologia di dispositivo mobile per portarti al successo. Consulenza professionale, elaborazione concettuale, design e programmazione tecnica con pubblicazione certificata negli AppStore di Apple e Google.

E non solo: anche soluzioni dedicate per accompagnare i tuoi collaboratori nel business quotidiano della tua azienda.



*Consulenza a 360° partendo dalla tua idea fino alla pubblicazione della App e oltre.
Più di 45 premi internazionali, review e valutazioni positive in innumerevoli test prodotto.*





> ordinarli nel giro di un minuto. Il processo d'ordine tradizionale rimane in fondo lo stesso, è solo più efficiente e molto più veloce. Il nostro fornitore ci tiene aggiornati sullo stato delle consegne, di modo che possiamo organizzare i lavori senza perdite di tempo. E c'è di più: anche il cliente è informato dell'avanzamento dei lavori in tempo reale.

Più tempo per sé stessi
Non solo uno slogan

ABBIATE CORAGGIO ED INNOVATE

Impiegando correttamente un'applicazione software dedicata ai dispositivi di tipo mobile e altri processi digitali, l'artigiano moderno riesce ad andare incontro alle nuove aspettative dei clienti e al contempo a perfezionare l'organizzazione e semplificare le adempimenti amministrative della sua azienda. Se oggi c'è qualcosa che potrebbe aiutare contro la burocrazia soffocante, è proprio l'utilizzo sensato

di sistemi digitali come le app. E, ricordiamo, grazie a molte applicazioni intelligenti sul telefonino presenti sul mercato e programmate appositamente, è possibile migliorare drasticamente anche la comunicazione con i clienti. Che non si tratti di una visione futuristica, lo dimostrano già le aziende che stanno adottando sistemi digitali.

Ma attenzione, tutto ha un suo prezzo: le app e le tecnologie che esse richiedono comportano un certo impegno di risorse.

DIGITALIZZAZIONE 4.0

artec surface di Brunico e BORM Informatik



Qualità di lavorazione

La trasformazione digitale è un processo continuo. Con partner qualificati ed un approccio positivo alla materia i risultati sono eccellenti.

artec surface di Brunico produce componenti su misura per falegnami e per l'industria del legno. Tra i loro prodotti ci sono pannelli bordati, elementi frontali o blocchi personalizzati. In laboratorio operano esperti con decenni di esperienza nella lavorazione del legno, assistiti da tecnologie e macchinari sempre all'avanguardia che li proiettano verso il futuro. Il risultato è un'alta qualità di lavorazione che non teme confronti.

Affianca la artec surface nell'incessante processo d'innovazione un partner rinomato, la società svizzera BORM Informatik, leader in Europa nella program-

Alleanza perfetta
artec surface
e BORM
Informatik



mazione ed applicazione di software per la lavorazione del legno.

Valendosi dell'assistenza di Egon Weithaler, responsabile di BORM Italia con sede a Lagundo, l'azienda pusterese ha appena completato la fase di digitalizzazione di tutta la linea produttiva. Il software implementato permette di ottimizzare le fasi di lavoro ed incrementare notevolmente l'efficienza produttiva del marchio.

Tutti i processi, dalla registrazione dei dati, all'acquisto dei materiali, dalla gestione del magazzino alle spedizioni sono ora automatizzati e si lasciano adattare facilmente grazie al software intuitivo targato BORM. Manuel Niederkofler, responsabile di artec surface è soddisfatto: "La digitalizzazione dei processi ci permette di concentrarci sull'innovazione dei prodotti, sul design e sulla sostenibilità dell'impresa.



Piccolo glossario app

- > **Waze:** vale la pena dare un'occhiata a questo sistema di navigazione per smartphone: una valida alternativa a Google Maps e mappe Apple.
- > **Slack:** per una comunicazione aziendale rapida e ordinata, fuori da WhatsApp, email e iMessage.
- > **Numbers, pages and keynote su iOS o Office 365** su iOS ed Android: l'intero pacchetto Office-Suite con tutte le funzioni di testo, calcolo e presentazione in presenza del cliente.
- > **Scanbot:** documenti, progetti e calcoli scannerizzati subito con lo smartphone. Inoltre in PDF o documento per l'ulteriore elaborazione.
- > **meteoblue:** previsioni meteo piuttosto affidabili dalla Svizzera, con dettagli su probabilità di perturbazioni e velocità del vento.

TUTTO HA IL SUO PREZZO

L'investimento non è solo di natura monetaria. L'imprenditore deve infatti prima di tutto spiegare i vantaggi della trasformazione digitale ai suoi collaboratori. Non basta convincerli, bisogna entusiasmarli! Si tratta infatti di un vero e proprio investimento nella crescita aziendale. Il futuro in ogni azienda comincia oggi proprio con la trasformazione digitale in atto, e dipende anche dalle applicazioni con le quali il personale si interfaccia con il mondo esterno.



IVECO BASSE EMISSIONI PER TUTTE LE MISSIONI PASSA AL METANO CON IVECO: IL MODO PIÙ NATURALE DI RISPARMIARE!



SOSTENIBILITÀ

Emissioni ridotte rispetto ai limiti Euro VI, particolato -95%, ossidi di azoto da -25% a -70%, CO2 fino a -10% e quasi 100% con biometano

TECNOLOGIA

Iveco Natural Power Euro VI a metano, nessuna dipendenza da petrolio e AdBlue, e nessuna necessità di DPF e rigenerazione

ECONOMIA

Riduzione del costo del carburante fino al 40% e riduzione del TCO fino al 10%

VERSATILITÀ

Unico produttore ad offrire trazioni alternative su tutta la gamma: Daily Natural Power CNG (gas naturale compresso), Nuovo Eurocargo Natural Power CNG, Stralis Natural Power in versioni LNG (gas naturale liquefatto) e CNG

DISPONIBILE IN OLTRE 1.150 DISTRIBUTORI IN ITALIA,
IL METANO TI FA VIAGGIARE RISPARMIANDO!

IVECO

GASSER

Bolzano · Tel. 0471 553 000 S. Lorenzo · Tel. 0474 474 514 Belluno · Tel. 0437 915 100 www.gassersrl.it



AZIENDA PIONIERE KIM – KEEP IN MIND
All'avanguardia nello sviluppo di app

Le nostre app scaricate un milione di volte

In Alto Adige sta crescendo molta competenza nei servizi digitali. Un pioniere dello sviluppo di app è la ditta bolzanina KIM – Keep In Mind.

KIM – Keep In Mind è un vero pioniere nello sviluppo di app, con anni di esperienza alle spalle. “A tutt’oggi le nostre app sono state scaricate un milione di volte e utilizzate in oltre 125 paesi,” spiegano i vertici. La KIM programma, assiste ed estende piattaforme app per una svariata clientela. Ha ottenuto oltre 45 riconoscimenti nazionali ed internazionali, tra cui la presenza nel ranking delle migliori app. L’azienda è rinomata per le sue applicazioni innovative, intelligenti ed efficaci su tutte le piattaforme. Alta qualità e consulenza attenta nel progettare superfici grafiche sono i grandi valori della KIM che, tra l’altro, ha curato app per YouTV con cui registrare video sul telefonino, Safy per i vigili del fuoco volontari dell’Alto Adige, Bergmilch per i produttori di latte, e-dicola per gli editori, Crumble per Geo-Fencing oppure Rothoblaas per aziende commerciali.

58

>

Un mondo del lavoro veramente moderno e digitale, grazie alle applicazioni è basato sulla mobilità, non taglia posti di lavoro, bensì si arricchisce di nuove figure professionali. Le aziende rafforzano la loro competitività e creano nuovi posti di lavoro qualificati da dedicare all’innovazione del prodotto e del servizio. L’artigiano di oggi con lo smartphone dispone quindi di uno strumento che gli lascerà più tempo per la sua vera passione, per quello che sa fare bene, il suo mestiere.

PENSATO E STUDIATO!

Abbiamo ora capito che con l’ausilio di app mirate, imprenditori e lavoratori autonomi di qualsiasi settore possono gestire la loro azienda in modo molto più efficiente. Ma attenzione, i concetti che contano nella trasformazione digitale sono questi: “pensato”

Amministrazione aziendale Oggi con app e Cloud. E domani?

e “studiato”! Infatti, una website aziendale che vale poco, magari bella ma non aggiornata e senza possibilità di contatto o una app divertente ma senza funzioni vere, sono un investimento sbagliato per ogni azienda. Poco importa che la app sia sviluppata con esperti o scaricata direttamente dallo store. La verità è che una app senza un concreto valore aggiunto non è di alcun aiuto, anzi frena l’attività, per quanto possa essere simpatica.

Tutte le app di successo hanno in comune di essere molto individuali e di rispecchiare la struttura aziendale fino all’ultimo dettaglio, i processi lavorativi reali e tengono conto delle richieste dei clienti rinnovandosi costantemente per rispondere alle nuove esigenze, comunicate dai clienti.

CREARE LA TUA APP NON È DIFFICILE

Con partner professionisti e una buona consulenza non è poi così difficile entrare nel mondo delle app e creare un’applicazione ad hoc per le esigenze della propria azienda.

Al pari di un falegname che prepara uno schizzo per costruire un mobile su misura, anche l’investimento in una app può essere pianificato correttamente nei dettagli senza perdere d’occhio il budget previsto. L’effetto dell’investimento sarà sempre positivo: azienda più efficiente e clienti più soddisfatti.



L'autore

Mag. Andreas Unterhuber
Amministratore di KIM – Keep In Mind
Tel. 0471 532 286
andreas.unterhuber@keepinmind.info
www.keepinmind.info

”

PETER TEUTSCH, SVILUPPATORE SOFTWARE
Il valore di software individuali e flessibili

Il segreto è la semplicità

Avere tutti i progetti sempre sotto controllo, registrare gli orari lavorativi e monitorare i costi sono aspetti importanti nel rapporto con clienti e fornitori. Ma la vera sfida oggi è semplificare la propria gestione aziendale, sempre più complessa.

Signor Teutsch, Lei sviluppa software personalizzati in ambito di banca dati (Line of business). Sono destinati anche alle piccole e medie imprese?

Soprattutto le piccole e medie imprese, ma anche i liberi professionisti, traggono grandi vantaggi da software personalizzati in ambito di banca dati e li aiutano nel controllo dell'organizzazione aziendale.

Come avviene ciò in concreto?

Le faccio un esempio pratico. Office400 è uno dei nostri prodotti che permette al titolare d'azienda o al libero professionista di monitorare tutti i suoi progetti. Può comporre facilmente la lista di tutti i costi non ancora fatturati, la lista delle ore di lavoro che ogni collaboratore dedica ad un cliente o ad un progetto. Si possono associare a un progetto o a un tipo di servizio tutte le risorse impiegate generando un elenco utile alla fatturazione. Basta un clic per accedere ai dati storici.

Invito gli interessati a guardare il video www.office.400.eu che spiega come è facile il concetto.

Usa il termine "facile" perché Lei è un esperto. Ma è così facile anche per un artigiano?

Ogni novità comporta un certo fastidio iniziale. Se si affronta il cambiamento con lo spirito giusto tutto diventa più facile. Le garantisco che le nostre soluzioni software sono davvero di facile utilizzo. Rimaniamo con l'esempio di Office400. E' una tecnologia puramente cloud. All'artigiano o al libero professionista viene assegnato un codice d'accesso (account) e da subito si può avviare il software su tutti i dispositivi e usarlo ovunque ci si trovi, senza installazioni particolari. Questo software è concepito soprattutto per chi lavora fuori sede, infatti permette di essere sempre collegati con i dati aziendali. Tutto avviene in tempo reale e via.



Le soluzioni cloud sono sicure?

La sicurezza dei dati è di assoluta priorità. Inoltre si generano automaticamente backup di sicurezza di tutti i dati replicati.

I software sono adattabili alle continue novità burocratiche?

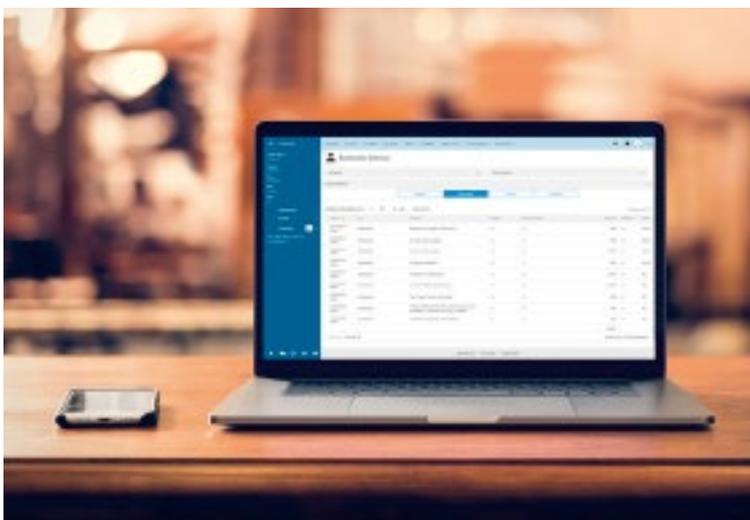
Certo, i software ovviamente si adattano. Noi sviluppatori siamo al passo coi tempi e spesso li anticipiamo. Affrontiamo i grovigli burocratici con soluzioni di facile utilizzo. Per noi il segreto sta sempre nella semplicità.

Quindi digitale per Lei è sinonimo di semplice...

Non solo per me. Prendiamo un altro esempio. In vista della fatturazione elettronica obbligatoria da gennaio 2019, tutti devono attrezzarsi. Ma dopo qualche comprensibile difficoltà iniziale, il nuovo software renderà le cose molto semplici. Il futuro è digitale. Ogni novità in questa direzione deve essere vista come un'opportunità per semplificare.

Immagino che il lavoro non Le manchi.

Le nostre competenze sono molto richieste, in particolare nel campo di soluzioni Cloud e nel collegamento ai sistemi EDP.



Procedure più snelle
Semplificare con supporti digitali



Informazioni

Tel. 0473 201 064
info@edv-infotech.com
www.edv-infotech.com

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
01|2019

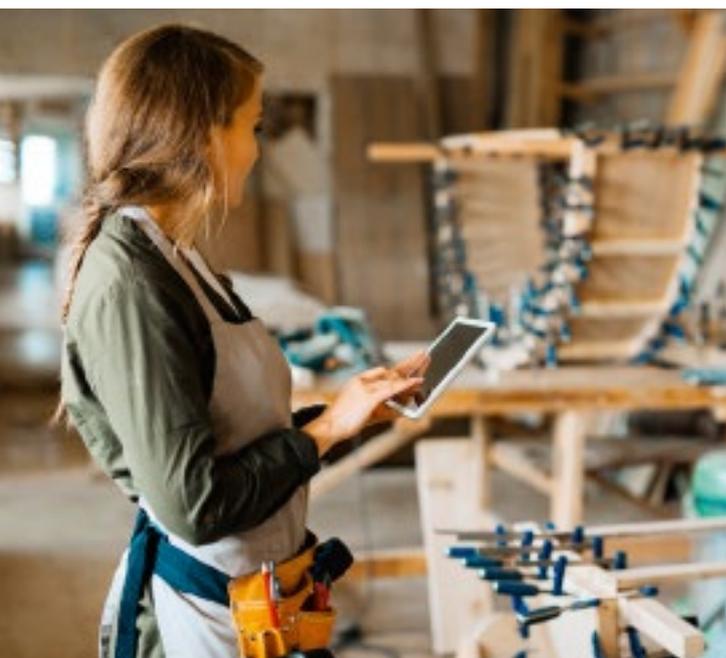


Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero parliamo del tema energetico e del suo management con il sistema KlimaFactory.

60

KlimaFactory. L'efficienza energetica conta

L'INIZIATIVA KLIMAFACORY PROMOSSA DALL'AGENZIA CASA CLIMA INTENDE DARE SUPPORTO ALLE AZIENDE CHE VOGLIONO INDIVIDUARE IL LORO POTENZIALE DI RISPARMIO ENERGETICO NELLA PRODUZIONE, NELLE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE E NEI SERVIZI.



Efficienza energetica Fattore competitivo sempre più importante per le imprese dell'Alto Adige

Per molte piccole e medie imprese è sui costi energetici che si gioca la partita della competitività sul mercato. In ogni settore economico, riflettere oggi sul successo aziendale significa considerare anche l'efficienza energetica. Il progresso tecnologico permette di ridurre il consumo energetico in molti processi produttivi e garantisce alti standard di qualità. Misure che incrementano l'efficienza energetica non solo migliorano la competitività aziendale ma danno anche un importante contributo alla tutela del clima.

Diversamente dalle grandi industrie, che assorbono grandi quantità di energia e che da tempo hanno l'obbligo di effettuare regolarmente controlli energetici, le piccole e medie imprese affrontano l'argomento con esitazione. Se da un lato non tutti mostrano entusiasmo verso aspetti innovativi, dall'altro c'è chi si blocca davanti agli investimenti richiesti in questi casi. Tra gli imprenditori si registrano spesso delle lacune. In effetti manca a molti il tempo materiale per approfondire di propria iniziativa il tema del risparmio energetico.



01



03



02

- 01 KlimaFactory**
Il sistema di gestione dell'energia per le imprese artigiane
- 02 Audit in azienda** Qual è il consumo energetico nella mia impresa
- 03 Gestione dell'energia**
A vantaggio dell'efficienza gestionale

PRIMO PASSO ANALISI DEL CONSUMO ENERGETICO

Ci sono vari sistemi di monitoraggio e gestione dell'energia. Uno di questi è il programma KlimaFactory, studiato dall'Agenzia CasaClima di Bolzano e pensato proprio per mettere a disposizione delle piccole imprese uno strumento pratico per avviare gradualmente una gestione energetica aziendale. Prima di occuparsi da vicino dei miglioramenti di efficienza e soprattutto prima di adottare provvedimenti concreti, occorre analizzare in dettaglio lo status quo dei propri consumi, un aspetto spesso trascurato. Invece, solo un esame sistematico dei costi energetici permette di affrontare il tema con concretezza. Il primo passo è quindi eseguire un'analisi dei costi energetici rapportati ai dati di produzione. Il confronto tra indicatori energetici aziendali (ad esempio kWh/kg, cioè chilowattora di energia consumata per chilogrammo di merce prodotta) e i benchmark tipici del settore permette di pronunciarsi con esattezza sul livello della performance energetica aziendale. Il programma KlimaFactory prevede ispezioni (audit) durante le quali un esperto esamina sistematicamente tutti i processi rilevanti in termini di energia, individuando il massimo potenziale di risparmio possibile e le misure di miglioramento più idonee.

AUDIT ENERGETICO DELLE TECNOLOGIE RICORRENTI

L'audit energetico parte dall'esame dell'efficienza delle tecnologie più diffusamente utilizzate nei diversi settori economico-produttivi, vale a dire ICT, illuminazione, impianto di riscaldamento e condizionamento, aspirazione e ventilazione, pompe, motori ed aria compressa.

Il primo passo verso l'efficienza energetica consiste nell'evitare consumi inutili ponendosi le domande giuste: gli spazi riscaldati hanno la temperatura

>

IL PRIMO PASSO: ANALISI DEL CONSUMO ENERGETICO

DR. ING. ULRICH SANTA



01 Certificata Eurospar Trebo a San Vigilio di Marebbe
02 All'insegna del risparmio energetico Targhetta KlimaFactory alla Falser di Ora, lavorazione del metallo



62

>

giusta? Le condutture termiche sono bene isolate? Ci sono perdite negli impianti di aria compressa, la pressione è quella giusta? I macchinari utilizzati hanno un rendimento elevato? Ci sono corse a vuoto che si potrebbero evitare?

ALTO RISPARMIO ANCHE CON IL RECUPERO ENERGETICO

Oltre ad adottare sistemi più efficienti per apparecchiature, illuminazione, pompe ecc., si può raggiungere notevole risparmio anche solo puntando sul recupero energetico dei sistemi di ventilazione, aspirazione, riscaldamento, condizionamento

e compressione. Inoltre, sottoporre macchine ed impianti a manutenzione regolare serve non solo a garantirne il buon funzionamento ma è utile per migliorare sensibilmente l'efficienza energetica. Gli stessi processi produttivi riservano molte potenzialità di miglioramento, ad esempio evitando corse a vuoto dei macchinari oppure ottimizzandone l'impiego.

Altro fattore chiave per portare l'azienda verso l'efficienza energetica è puntare sulla forza della squadra, sensibilizzare ed istruire il personale.

La gestione energetica aziendale va infatti intesa come un processo continuo e sistematico, non come iniziativa isolata. Se i provvedimenti si pianificano e

QUALITÀ
UTILIZZO
PERFEZIONE
 GARANTITA AD OGNI TAGLIO A FORMATO

FELDER®

SQUADRATRICE DI PRECISIONE
 ORA DA* € 4.500,-

- + Carro a squadrare X-Roll 10 anni di garanzia
- + Easy-Glide il sistema di guida inclinazione
- + Easy-Lock Sostituzione senza utensili della lama
- + Regolazione della velocità di rotazione per una velocità di taglio ottimale

www.felder-italy.it
 Informazioni al numero 0472 832628

K 940 S

K 700 S

*K 500 professional



01

si applicano in maniera approssimativa, non subentreranno gli effetti positivi auspicati e i consumi non si abbasseranno.

GESTIONE ENERGETICA SISTEMATICA

È invece necessario monitorare costantemente la performance energetica, individuare con chiarezza il potenziale di miglioramento e verificare se le misure adottate sono efficaci. Il presupposto è rilevare sistematicamente tutte le utenze importanti come l'energia di riscaldamento e di condizionamento, la corrente, la quantità d'acqua consumata. Purtroppo ci si occupa poco di queste fonti di consumo energetico. Per far sì che la gestione aziendale si focalizzi anche su questi punti di costo, l'Agenzia



OTTIMIZZARE PROCESSI E TECNOLOGIE RAFFORZA LA COMPETITIVITÀ.

DR. ING. ULRICH SANTA



AUDIT ENERGETICO Grande potenziale di risparmio

Potenziale di risparmio energetico massimo* rispetto alle tecnologie ricorrenti

Dati in %



63

* Il risparmio energetico totale è in media pari al 15-20%. In alcuni casi può essere più elevato.

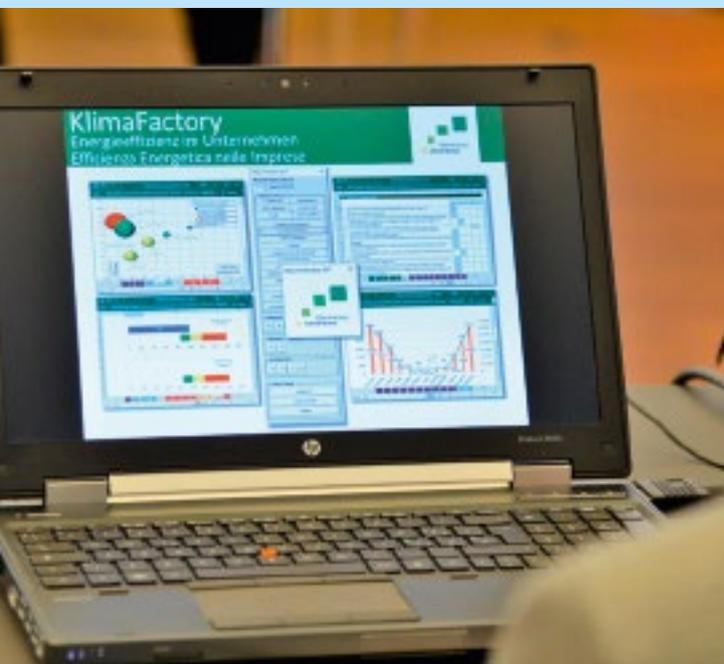
Fonte: kfw / CasaClima

FORMAT[®]

Una classe a sé.

creator 950 profit H500

www.format-4.it
Informazioni al numero 0472 832628



Audit energetico e KlimaFactory
Strumenti per tenere sotto controllo costi ed efficienza energetica.

64

>
CasaClima con il programma KlimaFactory mette a disposizione delle aziende uno strumento di monitoraggio, chiamato ProFactory, studiato apposta per tenere costantemente sotto controllo i consumi, i costi e l'efficienza dei processi. Solo dopo l'analisi di questi parametri si valuta la situazione e si riflette sui provvedimenti correttivi da adottare.

ECCO QUANTO SI PUÒ RISPARMIARE

Per ogni imprenditore è molto importante che gli investimenti si ripaghino, a maggior ragione se si tratta di provvedimenti per il risparmio energetico. L'esperienza sul campo insegna che le migliorie spaziano da misure organizzative che non richiedono un grosso investimento ad altre che invece si ammortizzano in tre, cinque o dieci anni. Il risparmio da attendersi dipende ovviamente dall'intensità energetica che richiede il settore in questione

Problemi con la muffa?

Ve li risolviamo noi!

ECO SÜDTIROL...
per un'abitazione salubre!
Contattate l'esperto anti-muffa più vicino a voi:
www.ecosuedtirol.it

lvh apa
Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister
Confartigianato imprese

ECO SÜDTIROL[®]

...gesundes Wohnklima

TopHaus



Maler und Lackierer
Pittori e verniciatori

e anche dai singoli processi produttivi. Di media In media ci si può aspettare un risparmio del 15-20 per cento circa, in casi particolari anche oltre.

Il tempo in cui un investimento si ripaga realmente dipende in primo luogo dall'intensità di utilizzo. Se una pompa funziona solo di rado, la sostituzione non sarà ammortizzata molto in fretta. Se invece funziona ininterrottamente, i costi di esercizio nell'intero ciclo di vita possono superare anche il 90 per cento dei costi complessivi.

CERTIFICAZIONE KLIMAFACOTRY

In seguito all'audit energetico e dopo aver adottato i provvedimenti concordati sia in termini tecnici che organizzativi, l'azienda ottiene il marchio di riconoscimento KlimaFactory. Si tratta di un distintivo di eccellenza che vuole dare visibilità agli sforzi dell'imprenditore.

Dal 2017, quando ha preso il via l'iniziativa, sono molte le aziende certificate. Una delle prime è stata la Finstral che nei suoi stabilimenti ha introdotto una serie di miglioramenti su aria compressa, pompe, ICT, illuminazione e climatizzazione, arrivando a risparmiare fino al 22 per cento di energia.

Di recente l'Eurospar Trebo di San Vigilio ha modificato banchi frigo, ora chiusi termicamente, ha ottimizzato lo sfruttamento della luce naturale e ha introdotto un furgone elettrico per le forniture. Appartiene invece ad un settore completamente diverso la ditta meccanica Falser Maschinenbau Sas di Ora, anche questa premiata da poco. Nel corso dei suoi lavori di ampliamento ha migliorato energeticamente l'involucro dell'edificio e l'impianto di riscaldamento (bilanciamento idraulico), inoltre ha introdotto lampade con tecnologia LED, ottimizzato l'aria compressa e il layout dei macchinari. Un esempio che KlimaFactory convince anche i piccoli imprenditori.



L'autore

Dr. Dipl.-Ing. Ulrich Santa
Direttore generale Agenzia CasaClima
NOI Techpark – Via Volta, 13 a
39100 Bolzano
Tel. 0471 062 140
info@klimahausagentur.it
www.klimahausagentur.it

Piccoli annunci

Per i piccoli annunci rivolti a imprese e artigiani in oltre 80 mestieri potete rivolgervi tramite email a manufakt@lvh.it o telefonare allo **0471 323 346**.

L'impresa edile Major Gottfried & Co.
di **Nova Ponente**

per motivi di pensionamento
vende

l'azienda oppure macchinari, attrezzistica,
gru e parco macchine.

Per informazioni chiamate
il cellulare 329 470 94 10 oppure il
n. telefonico 0471 610 371.

TROVARE
rinforzo!

www.jobs.bz.it

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL

PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE

eJobLavoro

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
03|2019



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero il percorso delle piccole aziende verso la loro trasformazione digitale.

66

Il digitale è un'impresa

VOLETE OCCUPARVI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA VOSTRA AZIENDA? HANNES LÖSCH DELLA LIMENDO DI BOLZANO SPIEGA PERCHÉ QUESTO PROCESSO DEVE ESSERE VISTO DA DUE DIVERSE PROSPETTIVE.



Il digitale
La nostra
vita
cambia

Il termine digitalizzazione non rende giustizia al grande cambiamento che stiamo vivendo. La trasformazione digitale costituisce solo una piccola parte di esso. Interi scenari produttivi e modelli aziendali stanno cambiando e sono destinati a capovolgersi finché non esisteranno più così come li conosciamo oggi.

Se negli anni ottanta avessimo detto agli impiegati di banca che di lì a una trentina d'anni non avrebbero più incassato denaro, forse ci avrebbero dato dei pazzi. Osservando la situazione odierna, notiamo che sempre banche chiudono le loro filiali semplicemente perché nessuno ci va più. E se pensiamo a come sarà tra 20 anni, vogliamo scommettere che le banche funzioneranno in maniera del tutto diversa, premesso che esistano ancora? Molti di noi conoscono i bitcoins, unità monetarie digitali che fanno riferimento ad una struttura digitale chiamata blockchain. Ebbene, le blockchain sostituiranno quasi per certo le strutture bancarie tradizionali. Per dirla con Bill Gates: "il concetto di banca è indispensabile, le banche non lo sono."



Regole del gioco trasformate Modelli aziendali nuovi

E chissà come funzioneranno i cantieri? Le costruzioni si svilupperanno individualmente in cantiere o piuttosto verranno implementati elementi stampati in 3D e ultimati in pochi giorni?

Cambiamo mestiere ed andiamo in una falegnameria del futuro. Stessi rilievi sul posto? Stessi preparativi del lavoro? Stessi processi produttivi? Oppure il falegname prenderà le misure con il suo smartphone, o con un dispositivo ancora più evoluto che ha preso il suo posto, imposterà il lavoro in modo automatico grazie a programmi digitali connessi e farà eseguire la produzione da robot?

Insomma, se parliamo di digitalizzazione dobbiamo considerare questo fenomeno a 360 gradi. La trasformazione digitale include infatti tutto il mondo "reale" che sta cambiando gradualmente insieme a noi.

Tutti gli imprenditori, e gli artigiani in particolare, sono chiamati oggi a riflettere sui modelli aziendali che si stanno sviluppando, se vogliono garantire un futuro alla propria azienda. Due sono i punti di vista con cui affrontare il processo della digitalizzazione.

IL PUNTO DI VISTA OPERATIVO

Dal punto di vista operativo occorre considerare tutti quegli aspetti di cui ogni azienda già si occupa senza pensarci troppo. Si tratta di iniziative per migliorare la qualità del lavoro, per ottimizzare i processi, per vendere e vendersi meglio. Cose che sono utili ad ogni azienda e che servono a reagire con efficienza alle esigenze del mercato e a rimanere competitivi.

MISURE RIGUARDANTI PROGRAMMI E INFRASTRUTTURE

> Investite nell'uso mobile della posta elettronica e della gestione dell'agenda. Fornitori di cloud, cosiddette "nuvole" digitali, offrono servizi convenienti.



I PRIMI DIECI PASSI DEL CAMMINO DIGITALE

- 01 Siete imprenditori e volete accompagnare l'azienda verso la trasformazione digitale. La vostra volontà è il primo, importante passo.
- 02 Secondo passo, investite il 10 per cento del vostro tempo nel processo digitale dell'azienda.
- 03 Riflettete sul modello aziendale che volete e potete adottare in futuro, terzo passo da ripetere spesso. Se necessario fatevi aiutare a stilare un piano operativo concreto.
- 04 Quarto, decidete quali misure operative volete implementare.
- 05 Il quinto passo prevede una lista con dei punti concreti, ad esempio, accesso mobile a Internet per tutti i dipendenti.
- 06 Sesto passo: azione! Mettete in atto uno per uno tutti i punti della vostra lista.
- 07 Proseguite creando un sistema per monitorare il vostro cammino e valutare i vostri risultati.
- 08 Festeggiate i primi successi con i vostri dipendenti. Importante passo per fare squadra!
- 09 Si avvanza! Tornate al passo n. 5 e alla lista. Selezionate un nuovo punto e realizzatelo.
- 10 Non dimenticate mai di riflettere su quanto al punto 3, in modo da essere sempre un passo avanti rispetto ai vostri concorrenti.



- >
- > Fate uso di conferenze audio e video che vi permettono di coordinare appuntamenti con fornitori e clienti direttamente dal vostro ufficio e fanno ridurre i costi di viaggio.
- > Investite in un "ufficio senza carta" espandendo il software dell'ufficio (chiamato anche ERP) e integrandolo con applicazioni per smartphone. In questo modo si riescono a raccogliere dati importanti per la vostra azienda. Ci sono anche possibilità molto semplici di acquisire dati nel proprio software. Se non ne sapete abbastanza fatevi aiutare da esperti.
- > Non dimenticate di far potenziare la velocità di connessione a Internet e di investire nella sicurezza informatica, partendo dalla semplice crittografia della comunicazione sul vostro sito web.

01



MISURE PER IL CONTROLLO E L'ANALISI DEL PROCESSO DIGITALE

- > Investite in un sistema di controllo efficiente che vi permetta di avere regolarmente accesso a tutte le informazioni, sia riguardo alla situazione finanziaria che ai risultati aziendali. Grazie alle cosiddette soluzioni di Business Intelligence oggi è possibile avere tutta la vita aziendale sempre in tasca. E' possibile, ad esempio, visualizzare sempre ed ovunque tutto il sistema di calcolo o vedere se i preventivi sono stati inviati e addirittura a che punto si trovano. Discutete con il vostro contabile alla scadenza della presentazione del bilancio sarà troppo tardi!

68



Logistic Partner since 1968.



made to move

Stretto, leggero, robusto!



Portata 955 kg

**GIOTTI
GLADIATOR**

- 1.1 / 1.3l Benzina Euro 4/5
- Green Drive Hybrid Electro / Benzina



CARMAN SRL
39018 TERLANO (BZ)
Via Greifensteiner 4
Vendita 0471 913151
Service 0471 507295
info@carmantrucks.com
www.carmantrucks.com

Nuova Filiale Chienes:
Chienes/Casteldame
zona artigianale 11
Tel. 0474 561106
kiens@carmantrucks.com

**4x4
ora anche
con trazione
integrale!**

**GLI
IMPRENDITORI
GUARDANO ALLA
DIGITALIZZAZIONE
DAL PUNTO DI
VISTA OPERATIVO
E DA QUELLO
STRATEGICO.**

DOTT. HANNES LÖSCH

**01 Nuove idee**

Prospettive strategiche della digitalizzazione

02 Grande viaggio

Tanti piccoli passi

- > Investite nella raccolta di dati che ritenete importanti per la vostra azienda. Anche qui potete registrare dati con mezzi semplici, usando ad esempio un ricevitore GPS sui veicoli per registrare percorsi e tempi di fermo macchina, oppure adottando app o appositi software per registrare e memorizzare dati interessanti mentre fate visita ai vostri clienti, direttamente in laboratorio o in cantiere.

MISURE PER L'E-COMMERCE E L'E-BUSINESS

- > Migliorate costantemente il sito web aziendale e, se torna utile, affrontate il tema del marketing usando i canali dei social media.
- > Per inciso, non dimenticate la possibilità di gestire il sito web in modo che i clienti possano ricevere direttamente le offerte. Se lo fate con costanza, potete offrire anche soluzioni del tutto personalizzate, direttamente legate alla produzione. Oggi è possibile che le richieste dei clienti o gli ordini attivino la creazione automatica di disegni in CAD che vengono direttamente comunicati alle macchine della produzione. Tutto ciò comporta grandi risparmi sui costi. Tutti questi accorgimenti non cambieranno sostanzialmente la posizione dell'azienda nel tempo, ma sono utili subito, per non dire che sono indispensabili nel mantenerla competitiva. Ci sono programmi e strumenti "open source" in grado di dare un aiuto immediato.

Quando si tratta di affrontare questioni complesse della realtà digitale, è importante farsi affiancare da professionisti. Esistono diversi questionari che aiutano a capire a che punto l'azienda si trova e cosa si dovrebbe affrontare per procedere nel percorso della sua trasformazione digitale.

IL PUNTO DI VISTA STRATEGICO

La prospettiva strategica riguarda tutti quegli aspetti che fanno progredire l'azienda. Parliamo di considerazioni che riguardano in particolare il modello aziendale e il processo aziendale.

Pensate ad esempio alla IBM che da produttrice di hardware è diventata leader nella tecnologia delle informazioni e nella consulenza aziendale.

>



QUATTRO DOMANDE PER TRASFORMARE L'AZIENDA

- 01 Visione informatica e digitalizzazione**
Sviluppo di una visione per l'azienda. In quali scenari futuri agirà l'azienda? Quali saranno le attività primarie?
- 02 Competenze digitali**
Chi sono le persone in azienda in grado di realizzare questa visione? Come si procede con l'addestramento del personale?
- 03 Processi aziendali**
Come avverrà la comunicazione con i clienti e i fornitori e con l'amministrazione e come saranno interconnessi tra loro?
- 04 Realizzazione**
Come si procede per realizzare la visione?

>

In questo caso non si tratta di un'evoluzione in senso digitale ma di una vera e propria trasformazione.

Un modello aziendale non si cambia dall'oggi al domani. Importante è essere al passo coi tempi e tenersi sempre aggiornati. Riflettere oggi su come potrà cambiare l'azienda è fondamentale come lo è continuare a sperimentare nuovi modelli aziendali. Solo sperimentando si capisce cosa funziona bene e cosa bisogna cambiare per migliorare.

Non è una questione di fare bene o di fare male. L'importante è prepararsi dal punto di vista strategico per affrontare preparati i cambiamenti che il futuro ci riserva. Ogni grande viaggio inizia con il primo passo. Ognuno di noi può avviare il proprio

individuale processo digitale. Non occorre sia subito la grande trasformazione, anche piccole iniziative possono condurre a miglioramenti sostanziali. Chiunque voglia garantire all'azienda successo nel tempo o voglia evolversi, non può permettersi di perdere di vista la prospettiva strategica della digitalizzazione.



L'autore

Dott. Hannes Lösch
Fondatore di Limendo Consulting
Bolzano
hannes.loesch@limendo.com
limendo.com/digitalisierungs-index/

70 FELDER GROUP WOODWORKING

La applicazione intelligente per la lavorazione del legno

L'artigiano digitale in officina

Una app con funzioni utili per lavorare il legno ad alta precisione aiuta a risolvere le sfide quotidiane di chi lavora il legno. Basta uno smartphone o un tablet.



App, innovazione costante Lavorazione del legno ad altra precisione

Da poco una applicazione ideata dal GRUPPO FELDER rispecchia tutte le macchine per la lavorazione del legno dei marchi FELDER, FORMAT-4 e Hammer oltre che un utile box di strumenti e tool. Calcolatore della velocità di taglio, angolature difficili, lunghezze residue, peso dei pannelli, tagli perfetti, difetti del legno, tagli seghettati, questi sono solo alcuni dei punti che offre il menu della app sullo smartphone. Falegnami e carpentieri con la app del GRUPPO FELDER hanno inoltre sempre a portata di mano uno scanner di codici QR e un filo diretto con il servizio clienti.

IL GRUPPO FELDER

Il gruppo Felder, di sede in Tirolo, figura tra i produttori leader di macchine per la

lavorazione del legno destinate all'industria e all'artigianato. Passione, determinazione e coraggio nell'innovare sempre sono i capisaldi della filosofia dell'azienda di famiglia che dal 1956 insegue un solo obiettivo, quello di offrire al cliente esattamente la macchina di cui ha bisogno.



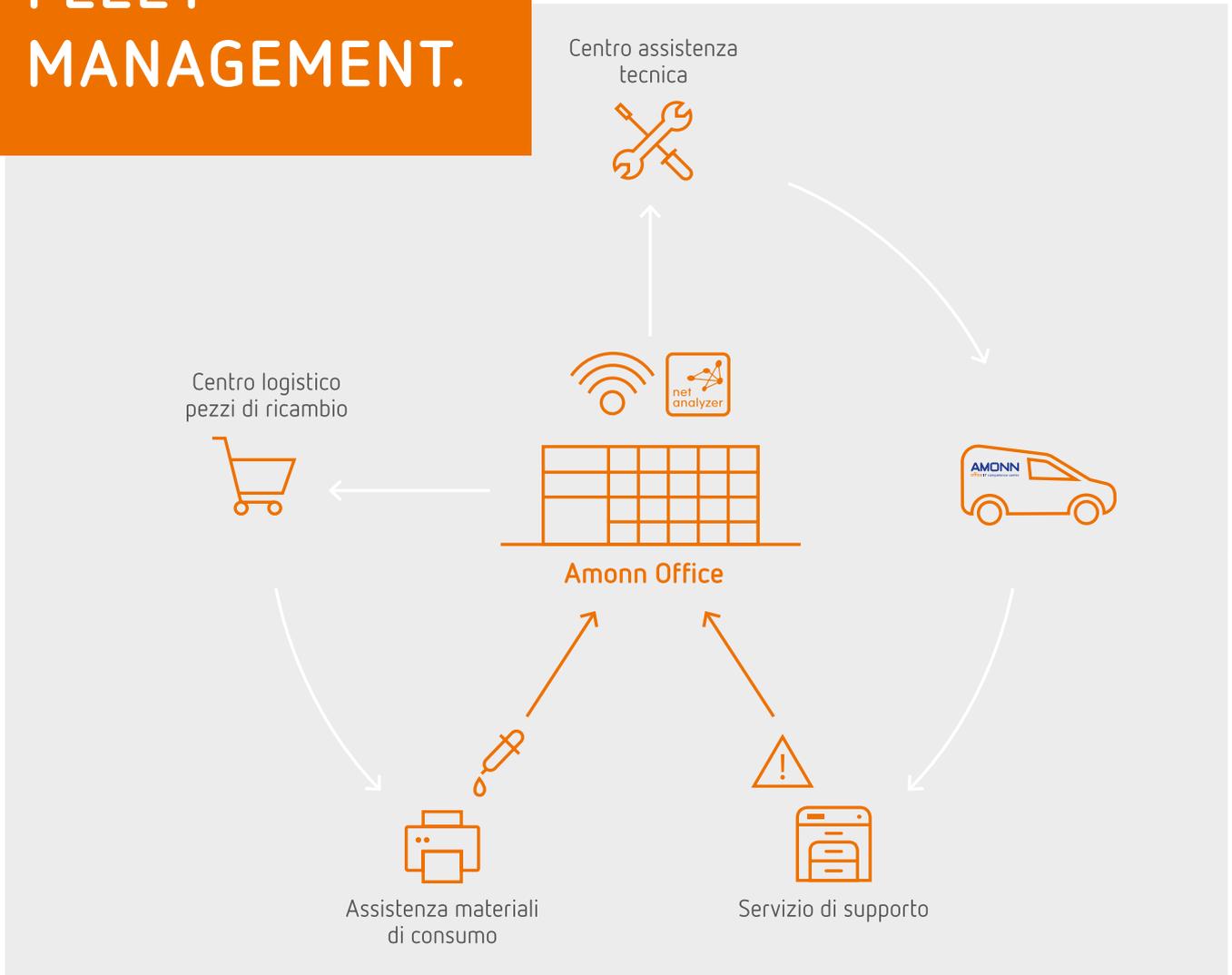
Informazioni

<https://www.felder-group.com/>
<http://fg.am/googleplay>
<http://fg.am/itunes>

L'ASSISTENZA CHE PREVIENE I PROBLEMI. FLEET MANAGEMENT.

EFFICACE E PREVIDENTE.

Il nostro servizio di assistenza è sempre un passo avanti alle esigenze dei nostri clienti per intervenire in caso di guasto o fornire materiali di consumo e pezzi di ricambio nel più breve tempo possibile.



Grazie al nostro sistema intelligente e integrato di collegamento alla rete con i nostri clienti siamo in grado di gestire e inoltrare qualsiasi tipo di richiesta ai nostri team logistici e di supporto. Dalla consegna di materiali di consumo a pezzi di ricambio, le esigenze dei nostri clienti vengono soddisfatte in maniera rapida ed efficace, ancora prima che sorgano problemi.



Intelligente



Ben distribuito



Veloce



Integrato



Stampanti | Stampanti multifunzione | Plotter | Stampanti 3D |
Server & Computer | Soluzioni di rete e cloud | Software |
Tecniche di comunicazione & presentazione | Assistenza & Supporto

Bolzano | Via Innsbruck, 23 | T. 0471 980 251
Brunico | Via Campo Tures, 8 | T. 0474 555 536
info@amonn-office.com | www.amonn-office.com

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
06|2019



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questo numero ci occupiamo di come il digitale trasforma la casa e la fa diventare totalmente smart.

Benvenuti nella smart home

72

SMART HOME, SMART FACTORY, SMART CITIES. OGGI SENSORI E COLLEGAMENTI DIGITALI A PRENDONO IL POSTO DEI GROVIGLI DI CAVI NASCOSTI DENTRO IL QUADRO ELETTRICO. QUESTO È IL NUOVO MODO DI ABITARE.



Illuminazione che stupisce Luce ad effetto per ogni ambiente

Non è più soltanto materia per pochi fanatici di tecnica. Il concetto “smart” sta entrando nella casa di ognuno di noi. E proprio grazie alla tecnologia digitale la casa si regola oggi da sola adattandosi ad ogni stile di vita, rispettando sia le esigenze di una giovane famiglia che le abitudini di una coppia di anziani.

Smart home significa ombreggiatura automatica, luce che si spegne automaticamente quando non serve, risparmio energetico. Persino la questione della sicurezza non è più un problema. Ma prima di tutto smart home è un concetto che permette di vivere nell’abbraccio di un ambiente confortevole in tutti i sensi, in perfetta sintonia con ogni situazione. E per di più senza bisogno di far nulla. “Tutta la gestione della casa è più semplice e più sicura”, conferma chi vive in una casa smart.

LA SMART HOME CONQUISTA TUTTI

“In Alto Adige abbiamo realizzato 300 progetti di smart home soltanto l’anno scorso”, riferisce Elmar Crepez, responsabile della Loxone Italia che ha sede a Egna. Nata come start-up nel 2009 Loxone è stata fondata da Martin Öller e Thomas Moser in un idilliaco paesino austriaco, Kollerschlag, poco lontano dai confini con Germania e Repubblica Ceca. Mossi dall’intenzione di semplificare con il digitale la propria casa in costruzione, i due

giovani tecnici si trovarono davanti ostacoli insuperabili e così decisero di occuparsi di persona della domotica. Il risultato è un sistema tanto rivoluzionario quanto semplice, precursore delle soluzioni digitali complete e nota oggi come Real Smart Home. Nel frattempo i progetti smart home di Loxone installati in tutto il mondo sono oltre 85.000. Oggi Loxone è uno dei global player nel settore. Invariata al convinzione dei due ideatori che se ormai le automobili riescono a parcheggiare da sole, anche la casa può gestirsi da sola in termini di sicurezza, comfort ed efficienza energetica.

La domanda di case smart cresce vertiginosamente anche fra i committenti di condomini moderni, riferisce il responsabile della filiale Loxone a Egna, che oggi conta 130 partner certificati solo in Alto Adige. Uno di questi è Helmut Krapf, il primo elettrotecnico che nel 2011 ha installato a Bolzano il famoso miniserver verde (vedi anche l'intervista a pag. 45). Prossimamente, presso la sua sede aziendale a Barbiano, aprirà uno showroom con un sistema completo Real Smart Home di Loxone. Scelta corretta, poiché è difficile spiegare a parole i

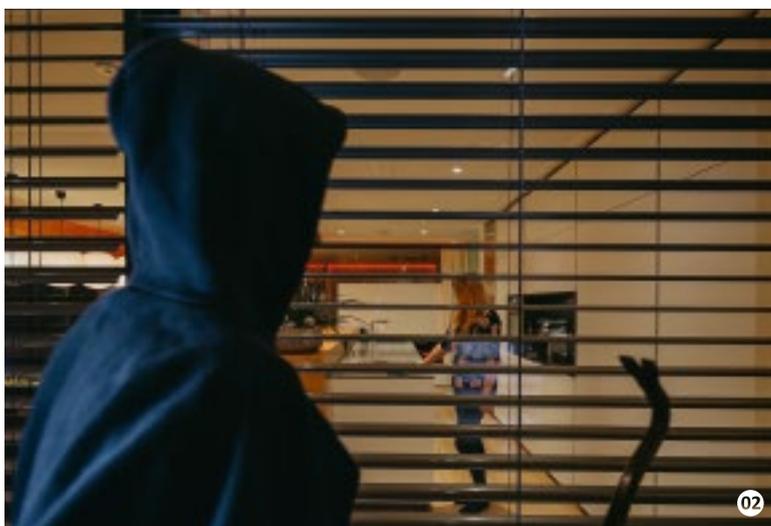


01 Touch Surface

Un tocco sul piano lavoro e in cucina si regola luce, ombreggiatura e musica.

02 Sicurezza

Sorveglianza e protezione efficace



SMART

hekra

>

pregi di una smart home. Bisogna fare l'esperienza di persona per capire cosa significhi entrare e abitare in una casa davvero digitale ed intelligente.

SVILUPPO VORTICOSO

Tutto inizia nel 1990 con la nascita di KNX, il primo protocollo al mondo di comunicazione certificata, adottato da innumerevoli sistemi di automazione degli edifici. In seguito si sono diffusi e consolidati molti altri sistemi, come il sopracitato Loxone austriaco, l'altoatesino myGEKKO o il tedesco GIRA, tanto per citarne alcuni. Ma il settore si evolve a passi da gigante.

“Siamo fermamente convinti che ben presto il concetto di smart home sarà qualcosa di scontato così come oggi lo è usare uno smartphone”, spiega Rüdiger Keinberger, CEO di Loxone, gli sviluppi futuri. “Quello che facciamo noi è spianare la strada con soluzioni sostenibili, comode e alla portata di tutti.”

Partendo dalla connessione digitale degli edifici con gli enti erogatori di energia, come ad esempio ha fatto la Ekon di Brunico, ideatore del sistema myGEKKO, gli operatori si aspettano grandi evoluzioni basate sulla seconda grande ondata della digitalizzazione, l'Internet of Things (IoT) ovvero l'internet delle cose. La ricerca punta a portare il concetto di smart home non solo nelle case monofamiliari ma anche in grandi strutture condominiali o interi quartieri.

Anche il settore alberghiero sta scoprendo i vantaggi dell'automazione a tutto raggio. Non solo perché il concetto smart home offre un comfort ineguagliabile all'ospite della struttura turistica ma soprattutto perché i

>

74

ADANG
HOMETECH

INSTALLAZIONE DI IMPIANTI
TERMICI, SANITARI,
DI VENTILAZIONE,
DI REGOLAZIONE,
ED ELETTRICI

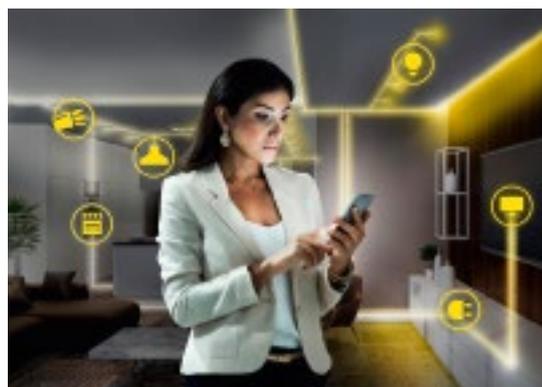
TUTTO IN UNO!

ADANG HOMETECH S.R.L.
NINZ 79 - 39036 BADIA (BZ)
info@adang.it
0471/839766

ADDESTRAMENTI PER ELETTROTECNICI Selectra Spa partner della sezione di mestiere

Serve professionalità

La Selectra di Bolzano organizza per gli addetti formazione continua insieme ai marchi principali.



Comandi intuitivi

Interfacciare di sistemi complessi

I colossi digitali che si rivolgono ai consumatori, come Apple e Google, condizionano le nostre aspettative di automazione del tempo moderno.

Per gli utenti è ormai normale eseguire comandi con dispositivi mobili come cellulari e tablet. Tuttavia la comodità d'uso presuppone l'interfacciamento di sistemi complessi: per far comunicare porte, luce, serrande, allarmi o riscaldamenti occorre l'intervento di uno professionista specializzato.

La Selectra Spa dispone di tutta l'esperienza necessaria per garantire una consulenza mirata e trovare la soluzione migliore ad ogni esigenza, a prescindere dalle marche che si scelgono.

Da sempre la competenza costituisce il fulcro di Selectra che in collaborazione con i grandi nomi affiliati offre continui addestramenti su prodotti, applicazioni e automazioni.

NUOVI ORARI DI APERTURA ALLA SEDE DI SELECTRA A BOLZANO!

La rivendita della sede centrale di Selectra, in Via Pacinotti 11 a Bolzano, propone un nuovo orario di apertura. Dal primo di giugno 2019 il negozio rimane aperto ad orario continuato dalle 7 alle 17.

Si possono inoltrare ordini telefonici dalle 7.30 alle 18 e ritirarli di persona dalle 7 alle 19.

Per domande e informazioni: tel. 0471 558 264, e-mail: info@selectra.it.



Accesso
Soluzioni
smart
pratiche e
sicure

>

gestori riescono a tenere sotto controllo i costi energetici e ad amministrare l'edificio con facilità.

L'ASPETTO DELLA SICUREZZA DEI DATI

“Non vogliamo che in casa ci siano spie”, fanno notare gli esperti di Loxone. Il loro sistema smart home non è una soluzione in cloud ma tutto gira intorno a un miniserver installato in casa dove rimangono custoditi tutti i dati. “Però siamo ospitali e quindi se il cliente lo richiede possiamo collegare facilmente, tramite interfacce anche Alexa e altri prodotti”, aggiungono.

Oggi essere flessibili e compatibili è davvero molto importante. Tanto che i continui aggiornamenti dei sistemi avvengono senza quasi accorgersene.

La scelta di un sistema si basa non di rado sulla sua facilità di integrare nuovi comandi.

mb



SMART CITY E SMART FACTORY

Qui si parla di risparmio energetico

Smart Factory significa abbattere costi energetici inutili e incrementare l'efficienza dei processi produttivi ricorrendo a configurazioni digitali. L'agenzia altoatesina dell'energia, CasaClima, ha messo a punto un programma di verifiche energetiche smart chiamato KlimaFactory. Si tratta di uno strumento che aiuta le aziende a introdurre una gestione energetica sistematica e duratura.

Il concetto di Smart City significa invece trasformare intere città con lo scopo di ridurre le emissioni di CO₂ e migliorare la qualità di vita degli abitanti. A tale riguardo è in corso un ambizioso progetto, promosso dall'EURAC di Bolzano e dall'Istituto per l'edilizia sociale (IPES) dalla Provincia Autonoma e dal Comune di Bolzano. L'obiettivo è quello di ridurre il consumo primario di energia del 40 per cento e aumentare del 20 per cento la percentuale di approvvigionamento tramite energia rinnovabile.

manufatto



HOME

hekra

IDMtech, PRESENTA DUE INNOVATIVE SOLUZIONI SMART, MADE IN ALTO ADIGE
 rLock per il controllo degli accessi e SmartHeat per la gestione energetica di edifici

L'innovazione arriva dall'artigianato

La ditta Elektro Miribung di La Valle lancia IDMtech, una nuova impresa che unisce marchi dedicati a soluzioni innovative per l'automazione di edifici. Ideali per il settore turistico e per la gestione di case di proprietà.

Dalla competenza e dall'esperienza di una piccola azienda artigiana nel cuore della Val Badia è nata una nuova società, la IDMtech grazie alla quale il fondatore Innocente Miribung, grande spirito creativo, si occupa di progetti altamente tecnologici con lo scopo di valorizzare il territorio della valle dolomitica, prestigiosa meta turistica e non solo.

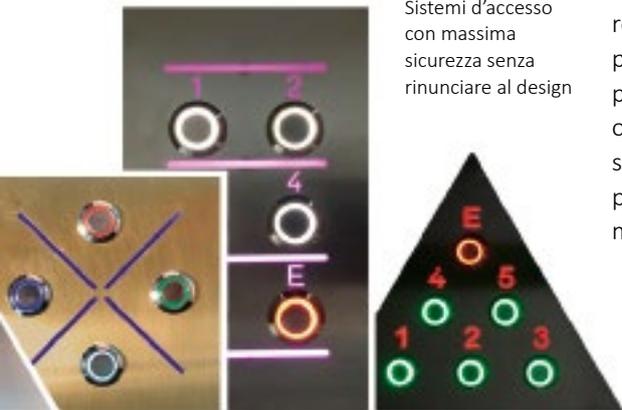
CON RLOCK ACCESSO SICURO

Un sistema altamente innovativo che permette di gestire con intelligenza gli accessi si chiama rLock. Prevede codici numerici che si possono modificare con smartphone e PC anche da remoto, semplificando al massimo il controllo degli accessi di ospiti o inquilini.

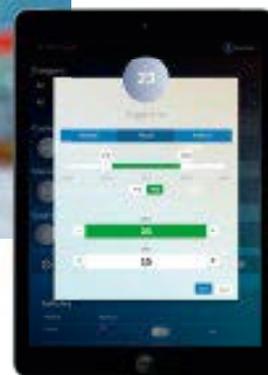
Con rLock si riesce a sorvegliare la proprietà, a gestire l'edificio con estrema facilità e si memorizzano dati rilevanti.

I collegamenti sono via cavo allo scopo di non esporre le persone a ulteriori radiazioni elettromagnetiche.

rLock
 Sistemi d'accesso con massima sicurezza senza rinunciare al design



SmartHeat
 Per gestire il consumo energetico con intelligenza



CON SMARTHEAT SI RISPARMIA ENERGIA

Quasi tutta l'energia di casa è assorbita da riscaldamento e acqua calda. Il progetto SmartHeat cura tutto l'aspetto dell'efficienza energetica degli edifici, permettendo di gestire con intelligenza la temperatura e il sistema di riscaldamento. Si tratta di uno strumento programmato secondo principi intuitivi ed è molto facile da usare: funziona sul posto ma anche da remoto con PC, tablet e smartphone. La pratica app SmartHeat è configurata sia per iOS che per Android. Chi amministra o gestisce l'edificio si serve della app non solo per azionare l'impianto ma anche per eseguire interventi di assistenza e manutenzione.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Da molti studi emerge che il potenziale del risparmio energetico nelle case del Norditalia va dal 16 per cento per le abitazioni di coppie giovani al 28 per cento per quelle di famiglie con bambini. Abbattere i consumi di energia e diminuire le emissioni di CO₂ è imperativo per gli specialisti di IDMtech.



CONTATTO

IDMtech
 Zona artigianale, 36
 39030 La Valle
 info@idmtech.it
 www.idmtech.it
 www.electro-miribung.it
 www.rlock.it
 www.smartheat.it





REAL SMART HOME

”

HELMUT KRAPF, hekra
Il primo partner Loxone in Alto Adige

Signor Krampf, Lei è “gold partner” di Loxone e il primo elettrotecnico ad aver installato in Alto Adige il miniserver verde di Loxone. Cosa è cambiato nel frattempo?

Era il 2011 e un cliente mi aveva chiesto di fare in modo che il riscaldamento si spegnesse in automatico quando i suoi figli aprivano le finestre. Avevo scoperto per caso la giovane ditta Loxone e mi era subito piaciuta perché offriva soluzioni pratiche, efficienti e sicure a prezzi accettabili.

Nel frattempo Loxone è diventata leader del concetto Smart Home, sviluppa soluzioni complete in tecnologie sia Air che Tree, software, hardware e prodotti per la casa smart che distribuisce in tutto il mondo. Io stesso ho realizzato più di 50 progetti installando il miniserver Loxone in Alto Adige, Trentino e nella zona del lago di Garda.

Cosa 'ha di speciale la Smart Home di Loxone?

La sua caratteristica straordinaria è quella di far eliminare fino a 50.000 azioni manuali. Con Loxone si configurano scenari di luce personalizzati attivandoli poi con un solo pulsante. Si combinano lampade, intensità e colori creando l'atmosfera preferita in ogni ambiente. È così che la casa trasmette fascino e avvolge i suoi abitanti in un'atmosfera di benessere. Tutte le funzioni tecniche sono collegate in rete da un cervello intelligente, il miniserver verde. E poi, quando si esce basta sfiorare per tre volte l'interruttore e tutta l'illuminazione di casa si spegne. Senza dover andare in ogni stanza a controllare.

La Smart Home di Loxone, a differenza di altri prodotti smart, funziona anche senza app e smartphone, senza internet. Tutti i dati si trovano nel miniserver e non abbandonano mai le pareti domestiche. Nessuno vi può accedere tranne i padroni di casa.

Ritiene che il concetto di Smart Home diventerà uno standard in ogni abitazione?

La casa smart è molto richiesta. Sì, è certamente il futuro, anche per interi condomini. E poi è interessante per le aziende e per gli alberghi. Per esempio con Loxone gli apparecchi che divorano energia in stand-by si spengono in automatico così come l'illuminazione inutile. Se un locale è vuoto, la temperatura si abbassa, con un grande risparmio di costi.

NUOVO
SHOWROOM
IN ALTO
ADIGE



Una Smart Home bisogna viverla di persona e immergersi momento per momento in tutte le situazioni della giornata. Venite a conoscere l'unicità della **Real Smart Home** di Loxone nello showroom della ditta hekra, zona artigianale “Kalten Keller” 1 a Barbiano.

Inaugurazione: 12 luglio 2019

www.hekra.it

GOLD PARTNER DI
LOXONE

”

PETER KARNUTSCH, tutore certificato di KNX
 Uno standard che contribuisce all'unificazione tecnica del settore

KNX al vertice anche nel 2019

Con la crescente diffusione dell'internet delle cose (Internet of Things, IoT) lo standard mondiale della connessione intelligente KNX fa registrare nuovi record.

Signor Karnutsch, Lei addestra professionisti e tecnici del settore affinché diventino specialisti di KNX. Come funziona la formazione?

Nel nostro centro addestramento a Lana offriamo formazione certificata a elettrotecnici che poi grazie alle loro nuove competenze in materia di KNX intendono entrare in nuovi ambiti professionali.

Inoltre forniamo chiarimenti e diamo assistenza concreta quando c'è da progettare, installare e programmare impianti KNX oppure quando bisogna cercare errori e risolvere problemi.

Il protocollo KNX è l'indiscusso standard del futuro in tutto il mondo. Sa fornire dei dati?

L'anno scorso il numero di prodotti certificati KNX è salito da 7000 a 8000, mai stati così tanti dalla fondazione dell'alleanza nel 1990.

Con lo standard KNX operano 470 leader tecnologici di 44 paesi e sono certificati oltre 82.000 professionisti in 190 paesi. Sempre l'anno scorso l'Italia è stata uno dei paesi con il maggior sviluppo di mercato.

In materia di Smart Building cosa c'è in arrivo?

Le grosse tematiche del futuro sono le interconnessioni e l'internet delle cose (IoT). In questo campo lo standard di KNX apre la strada fornendo le tecnologie chiave e il know how di cui hanno bisogno produttori e integratori di sistemi per gli sviluppi IoT.

Già oggi la digitalizzazione entra in tutti i momenti della nostra vita. Fino a dove può arrivare il KNX?

Le possibilità del KNX sono tali da consentire applicazioni nella gestione energetica, nella mobilità, nelle energie rinnovabili, nei contatori intelligenti o nelle reti di alimentazione intelligenti, note anche come Smart Metering & Smart Grid.

Qual è il tratto distintivo del KNX?

Il vantaggio più grande del KNX sta nel mantenere la piena compatibilità di tutti i prodotti. Il suo standard infatti si basa su un processo di certificazione restrittivo, possiede un interworking chiaramente definito e un tool unitario, neutro. E noi sappiamo bene che la normativa diventa sempre più importante nelle decisioni di chi fa investimenti.



78

CONTATTO

K-TEC

Gebäude-System-Technik

Via Pascolo 16e

39011 Lana

Tel. 0473 561 704

info@knx-tutor.it

www.hausautomation.it



- Sistemi di allarme
- Sistemi di antincendio
- Sistemi di illuminazione
- Sistemi contro i fulmini
- Aspirapolvere centralizzati
- Instabus EIB
- Messa a terra e comandi
- Sistemi vocali e video
- Impianti SAT
- Sistema audio
- Sistemi telefonici
- Impianti elettrici

Str. Gran Ega 22, St. Martino in Badia
 T 0474 523043, H 335 61 14 441 (Martin)
 H 335 57 47 374 (Max)
 www.verginer.info info@verginer.info



50.000
azioni in meno.

Più tempo
per godersi
la vita.

Per. Ind. Andreas Gasser



“Sono partner di Loxone e specialista di Real Smart Home. Il miniserver verde, il cuore del sistema, mette in comunicazione ogni componente e gestisce tutto ciò che riguarda sicurezza, comfort ed efficienza energetica.”

www.elektrogasser.it

Via Pizach 29, San Candido | info@elektrogasser.it | Tel. 0474 913 209

Strumento per edifici digitali

MYGEKKO, BRUNICO: UNA SOCIETÀ AUTOCTONA SVILUPPA DA 20 ANNI SOLUZIONI SOFTWARE E HARDWARE PER L'EDIFICIO DIGITALE.

myGEKKO OS, così si chiama il sistema digitale che ha ideato la Ekon srl di Brunico, ottenendo grande riscontro anche fuori dai confini dell'Alto Adige e diventando leader nelle automazioni di edifici. Abbiamo incontrato Hartwig Weidacher, co-fondatore della Ekon e co-ideatore di myGEKKO, e abbiamo parlato con lui del concetto di Smart Home.

Sistemi per abitazioni ed edifici intelligenti che soddisfano esigenze smart, ne nascono a iosa. Come siete riusciti, partendo da un luogo di provincia, a rivestire un ruolo così importante sul mercato internazionale?

La nostra è una strada completamente diversa. myGEKKO è un sistema di regolazione in grado di unificare, ottimizzare e gestire tutte le funzioni di un edificio. myGEKKO informa in maniera ottimale ma non toglie mai al padrone di casa la sua indipendenza nel gestire i comandi. Nell'edificio non viene installata una quantità infinita di componenti tecnici e oltretutto complicati da programmare.

Il padrone di casa rimane colui che opera in prima persona e che decide la linea del suo comfort e il livello di sicurezza a lui congeniale.

Cosa chiede il mercato a un moderno sistema d'installazione?

Un sistema d'installazione moderno racchiude tutta la tecnica di un edificio e quindi va progettato meticolosamente. Quello che desiderano i committenti è una tecnica duratura, che non sia obsoleta già domani. La soluzione è un impianto intelligente, vale a dire capace di imparare e di rimanere al passo con i cambiamenti nel tempo, per esempio una ristrutturazione o anche una famiglia che si allarga. Per questo tutta la tecnica deve rimanere flessibile anche una volta installata, deve essere modificabile e crescere insieme alle necessità degli abitanti.

Cos'è esattamente un progetto di installazione flessibile?

Il progetto d'installazione è flessibile solo nel momento in cui permette di integrare ogni tipo di cavo e ogni apparecchiatura facendoli comunicare reciprocamente. myGEKKO offre tutte le possibilità di interfacciare funzioni e sistemi bus come KNX, EnOcean o Modbus. Il cablaggio ideale lo si può scegliere a seconda del tipo di edificio e delle esigenze degli utenti, combinandolo nel modo preferito con altri sistemi. Un esempio è il KNX, lo standard mondiale delle tecniche di automazione e domotica. I vantaggi del sistema KNX li abbiamo combinati con myGEKKO sviluppando un bus locale. Il bus locale è un tipo d'installazione che semplifica al massimo il cablaggio e la configurazione. E con il bus locale soddisfiamo le richieste dei clienti semplicemente con un plug & play.

Che linguaggio di programmazione deve conoscere un elettrotecnico per installare myGEKKO?

Non servono nozioni particolari. Il nostro software myGEKKO OS è già installato nel myGEKKO SLIDE e si aggiorna costantemente seguendo le novità tecnologiche. myGEKKO non usa un linguaggio di programmazione particolare bensì si limita ad astrarre la complessità degli algoritmi associati trasformandola



”

HARTWIG WEIDACHER
Co-fondatore della Ekon srl e
co-ideatore di myGEKKO



myGEKKO OS
Sistema aperto e flessibile, standard a prova di futuro, installazione semplice, supporto e updates per l'utente, aggiornamento costante per gli esperti

in un'ambientazione grafica. Quindi il tecnico, senza bisogno di nozioni specifiche, è in grado di applicare logiche e regolazioni professionali.

In pratica myGEKKO OS è l'unico strumento che serve al tecnico per gestire tutta l'installazione in un edificio.

A differenza di quasi tutti gli altri sistemi Smart Home esistenti sul mercato, che vanno programmati da un programmatore con un linguaggio specifico come SPS o ETS, myGEKKO rende disponibile la connettività dei vari sistemi direttamente in casa, astraendoli. myGEKKO SLIDE è l'interfaccia di configurazione per i tecnici e gli installatori ma anche il pannello di comando per il cliente e funge da centrale informativa. Di conseguenza non si dipende da software, engineering-tools o consumer-interfaces.

In materia di Smart Home dove vede opportunità per gli elettrotecnici altoatesini?

L'edificio digitale apre un grande mercato e nuovi rami di attività per professionisti della nostra provincia. In materia di Smart Home, Smart Building e Smart City si possono offrire soluzioni unitarie e integrali. Tornando al nostro sistema myGEKKO, vorrei sottolineare che per un elettrotecnico è particolarmente maneggevole, è aperto a tutte le tecniche usate e soprattutto non costituisce una soluzione chiusa in se stessa.

In generale, operando con il concetto di Smart Home gli elettrotecnici hanno un approccio di grande fascino verso il mercato. Le argomentazioni di vendita diven-

tano molto più emotive, puntano sul comfort, sulla sicurezza, sulla salute, e lasciano da parte dettagli tecnici difficilmente comprensibili.

E che rischi vede?

In tema di edifici digitali il rischio sta indubbiamente nei sistemi chiusi, vale a dire quelli con cui gli elettrotecnici e gli utenti dipendono da una determinata marca e da singoli materiali o apparecchi. La clientela è sempre più esigente nelle sue richieste, le installazioni e le funzioni diventano sempre più complesse. Proprio per questo motivo l'elettrotecnico ha bisogno di puntare su un sistema facile da integrare, con un linguaggio di programmazione semplice e in grado di evolversi. In altre parole un sistema autodidatta, flessibile nelle modifiche e nelle estensioni.

Signor Weidacher, quali altri obiettivi vuole raggiungere con myGEKKO?

Da 23 anni myGEKKO affronta le sfide più svariate che ruotano intorno all'edificio digitale e assiste clienti in strutture private e commerciali, Smart City, hotel e prefabbricati. Con myGEKKO OS siamo riusciti a sviluppare un ecosistema intelligente per l'edificio digitale del presente e del futuro. Ora vogliamo concentrarci sempre di più sul tema dell'efficienza energetica e della tutela delle risorse naturali. Le materie prime scarseggiano e i prezzi dell'energia sono sempre più alti. Non riusciamo ad affrontare queste sfide soltanto acquistando un'automobile elettrica. Certo, qui parliamo di un problema globale, ma con un po' di attenzione si possono costruire case che consumano poco e contribuire a diminuire il carico di CO₂ sul nostro pianeta. E ciò vale a maggior ragione per le strutture commerciali sia private che pubbliche e per l'urbanistica delle nostre città.



CONTATTO

myGEKKO – Ekon srl
Via S. Lorenzo, 2 – 39031 Brunico
info@my-gekk.com
www.my-gekk.com

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
10|2019



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. Questo mese ci occupiamo del settore del trasporto merci e di come il digitale sta rivoluzionando la logistica.

La nostra vita on-demand

82

DAL 1993 LE MERCI SI SCAMBIANO LIBERAMENTE. OGGI LA CATENA DISTRIBUTIVA ABBRACCIA TUTTO IL GLOBO. E DOMANI? QUALI CAMBIAMENTI CI ASPETTANO? CE NE PARLA MATHIAS BRUGGER, ESPERTO DI TENDENZE DI MERCATO.

Quello che oggi troviamo soltanto comodo, sta per diventare la quotidianità di tutti: le consegne direttamente a casa, ordinate con un pulsante, o magari neanche quello. Perché in una abitazione smart è

la lavatrice a ordinare da sola il suo detersivo, e con “Alexa” ci faremo mandare a voce un pacco di pannolini per il nostro bebè, visto che probabilmente non avremmo neanche una mano libera.

Non siamo arrivati ancora a quel punto ma non ci manca molto. La strada per l'ordine digitale è ormai spianata e le grandi società internazionali se la stanno disputando, anche da noi. Amazon e compagnia bella lavorano febbrilmente su una logistica smart, in grado di portare ad ognuno di noi le cose di tutti i giorni, a prescindere da dove ci troviamo.

Fino a ieri eravamo noi a recarci nel negozio in città. Oggi facciamo già parecchi ordini su internet. E domani? Cosa cambierà ancora? La catena distributiva globale ci torna utile anche a livello locale? In quest'articolo cerchiamo di mettere a fuoco le opportunità e i rischi.

BUSINESS ON-DEMAND

Ormai ci siamo abituati ad avere un accesso immediato alle informazioni. I dati e i messaggi su smartphone, tablet e PC fanno già parte della nostra vita. Oggi chi deve aspettare un ordine si spazientisce. Le merci e i servizi sono il passo successivo verso l'accelerazione. Questo vuol dire che i commercianti,

Il vostro spedizioniere di fiducia per il mercato svizzero

Affidatevi alla nostra lunga esperienza di spedizionieri nell'autotrasporto transfrontaliero con la Svizzera.

- Trasporto merci di tutte le misure
- Min. 1 volta alla settimana **Alto Adige – Svizzera – Alto Adige**
- Disbrigo delle pratiche doganali
- Consulenza fiscale su import/export
- Consulenze su forniture di stabilimenti
- Possibilità di deposito intermedio a Müstair (zona confine)

Inoltrateci la vostra richiesta senza impegno.

 **Oswald SA**

(CH) 7537 Müstair
+41 81 851 60 90
admin.oswald@bluewin.ch



i fornitori e i produttori devono rispondere alla domanda del cliente con tempismo e flessibilità. Perché altrimenti si insinua la concorrenza. È una gara in tempo (quasi) reale delle cosiddette “supply-chains”, le catene di distribuzione. Alla promessa di fornire “il giorno successivo” subentra il “same-day-delivery”, ossia la fornitura in giornata. Lo rendono possibile i magazzini decentralizzati ma anche un’occhiata alla sfera di cristallo virtuale. Gli specialisti come Amazon non aspettano gli ordini, li pronosticano! Già oggi analizzano i dati, i comportamenti di chi naviga su internet, e provvedono con una logistica sofisticatissima. I prodotti che ci potrebbero interessare vengono avvicinati per precauzione al nostro indirizzo. Se poi li ordiniamo davvero, sono già dalle nostre parti e quindi ci arrivano in poco tempo. Quello che sembra una bacchetta magica, è il risultato di algoritmi e di grandi investimenti.

ROBORETAIL

Nella logistica sono impiegati da tempo i robot. Nessun centro logistico può più cavarsela senza una tecnica intelligente. Tuttavia l’automazione sta entrando anche nei POS (point of sale), cioè nei negozi dove andiamo di persona. Casse con auto-scanner e pagamenti senza contanti sono solo l’inizio.



VOICE COMMERCE

Una vera novità è invece il “voice commerce”, ossia l’evoluzione degli ormai noti ordini online sul computer. Non serve né un display né un touchscreen: l’acquisto si fa con un assistente vocale digitale. Più facile di così non si può.

DASH DELIVERY, IL PULSANTE PER L’ACQUISTO

Trionfa la comodità. Il nuovo servizio offerto dai grandi spedizionieri fa capire che direzione prendono. Il “dash” è praticamente un tuttofare elettronico.

Competenza & esperienza

Trasporto rifiuti da & per l’Italia:
registrazione all’albo degli operatori ecologici –
categoria 6, trasporto transfrontaliero.

In collaborazione con: 

www.secomabz.it | martin.lantschner@secomabz.it
Tel. 0471 300 730 | M. 347 712 14 20

SE·CO·MA
TRANSPORT CONSULTING

- Consulenza direzionale
- Check-up aziendale
- Analisi economica & finanziaria
- Analisi controllo e management
- Elaborazione di business-plan
- Ristrutturazioni aziendali

Service . Consulting. Management.



>

Un pulsante che si può mettere dappertutto, sulla lavatrice, sul frigorifero, in bagno. Premendo questo pulsante, si mette in moto la consegna programmata di tutto quel che serve – carta igienica, ammorbidente, lo yogurt preferito – e poco dopo Amazon è già davanti alla porta.

ORDINE GLOBALE CONSEGNA LOCALE

Ed è proprio qui la battaglia più dura che si disputano agli addetti del mercato del trasporto: l'ultimo chilometro per raggiungere il cliente. Perché il vero punto debole dell'e-commerce è la consegna. Per quanto si riesca a fornire in fretta, che succede se il cliente non è in casa?

I centri di distribuzione e i vicini di casa sono soltanto soluzioni di emergenza. È proprio in questo momento che molti avrebbero preferito essersi serviti in negozio. Gli spedizionieri come DHL e UPS stanno mettendo in atto grandi investimenti per trovare soluzioni a questa sfida e creano centri logistici, parchi mezzi, mettono in pista droni e software sofisticati.

Entro il fine del 2019 la società logistica americana UPS avrà investito due miliardi di dollari in una rete europea. La DHL offre date di consegna a scelta in città come Berlino, Monaco e Colonia: in altre parole il cliente decide a che ora vuole che gli

venga consegnato un pacco. Sono già possibili griglie di due ore. Le grandi società logistiche tedesche si servono anche di piccole start-up locali, in grado di muoversi tempestivamente sul territorio.

Il "crowd-delivery" affronta invece il problema in un altro modo. Per assicurare la consegna in poche ore, il pacco viene prelevato direttamente dal mittente che a sua volta lo fa recapitare in giornata. Un altro servizio comodo: il negozio di mobili o il centro commerciale manda a casa un corriere con gli acquisti voluminosi. Ideale per chi vive in una metropoli e non ha la macchina o per tutti coloro che non vogliono noleggiare un furgone per un unico trasporto. Ci sono molti altri esempi che qui riassumiamo. L'istituto tedesco Zukunftsinstitut li ha presentati in dettaglio nel suo report sul commercio.



VENDESI GRANDE CAPANNONE CON MAGAZZINO A FIÈ ALLO SCILIAR

Grande capannone con magazzino e cortile con ampio spazio coperto per deposito materiale/posto macchine e separato edificio uffici di oltre **3.800 m²** in totale. L'immobile si trova in una zona artigianale ben sviluppata – **ideale per congegnatori meccanici, attrezzisti e meccanici di macchine agricole** (con carroponi e grande cabina di verniciatura, altezza 5,5 metri).

Si può acquistare anche in parti frazionate. Dispone inoltre di **ulteriore cubatura edificabile** (ev. per la costruzione di un appartamento aziendale).

T. 0471 725 063
info@mulser-w.com

LA LOTTA PIÙ DURA È L'ULTIMO CHILOMETRO FINO AL CLIENTE

MATHIAS BRUGGER

PANE E SMOOTHIE IN BOX

Dal 2017 le ferrovie tedesche di Stoccarda e Berlino offrono i cosiddetti "DB BahnhofsBoxen". Sono armadietti chiusi nella stazione ferroviaria, creati in collaborazione con una catena di supermercati e start-up locali. L'interessato ordina generi alimentari online e tramite una app. Fino a quando li ritira, rimangono al fresco nel box prenotato e il cliente li preleva poi comodamente quando è già sulla via di casa, "on-the-go". Il servizio è protetto da un codice d'accesso e ideale per tutti coloro che non vogliono caricarsi con pesanti borse della spesa.

IL MIX: INTEGRATED COMMERCE

Con un progetto pilota a Berlino, i clienti di Zalando possono accedere alle offerte anche in negozi sul posto. Vale a dire che gli acquisti non vengono forniti da un centro logistico di Zalando bensì prelevati direttamente da un corriere nel negozio in città.

NEGLI USA SI PRENDE IL TAXI PER QUALSIASI TIPO DI ESIGENZA

Negli USA chi prenota un taxi con Uber può trasportare anche merci. Un'opzione interessante per le aziende, perché possono sincronizzare il loro

>



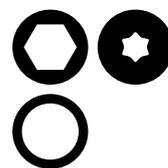
Cantilever



Soppalco



Porta Pallet



gufler

FORNITURE PER L'ARTIGIANATO
& L'INDUSTRIA



>

software logistico con UberRush attraverso Shopify. Con il tracking online il cliente vede sempre a che punto si trova la sua merce.

APPENA SFORNATI NEI CAMION “PIZZA TRUCKS”

Il sito zumepizza.com della Silicon Valley punta sugli alimenti freschi. Il processo si mette in atto appena arriva l'ordine, nel vero senso della parola. Le pizze preparate da robot entrano in un forno a comando remoto che sta in un camion. Il camion viaggia e intanto le pizze si cuociono, arrivando dal cliente appena sfornate. Infatti il sistema di trasporto calcola anche le condizioni di viabilità del momento. A seconda del traffico, il forno si accende per regolare il tempo di cottura fino alla fine della corsa. Un'idea rivoluzionaria quella di produrre per strada, il tempo

di produzione si trasforma in tempo di trasporto. E con le nuove stampanti 3D la cosa è assolutamente fattibile.

OPPORTUNITÀ PER L'ARTIGIANATO LOCALE

Non è detto che ognuno di questi esempi elencati in questo breve testo possa prendere piede da noi, nelle vallate dell'Alto Adige.

Tuttavia le buone idee si possono ricordare. Non sarebbe la prima volta che idee consolidate in altre realtà vengono trasformate in nuove soluzioni adeguate ad altre esigenze geografiche o ideate per rispettare altre abitudini.

Che si tratti di una ditta di taxi che sta cercando nuovi rami d'attività oppure di aziende di trasporto locali disposte ad offrire servizi utili alle compagnie

”

MARTIN LANTSCHNER, ESPERTO IN “TRANSPORT CONSULTING”

Digitalizzazione, rischi per la tutela climatica e competitività del trasporto merci

Percorrere sempre nuove strade

Essere alla guida di un'impresa di trasporto merci è oggi più che mai una grande sfida. Abbiamo chiesto all'esperto Martin Lantschner come vede il futuro di un settore molto esposto ai cambiamenti.

Oggi il trasporto merci è in salute?

Il trasporto merci è tanto in salute o anche tanto malato quanto lo è la nostra società di consumo. Di fatto sulle strade di tutta Europa ci sono troppi mezzi e le capacità di carico crescono incessantemente. Troppo. Vedo che la sana concorrenza si è trasformata in una guerra di prezzi. Le aziende devono per forza investire in costose tecnologie a tutela dell'ambiente ma poi devono viaggiare sottocosto, gli autisti devono affrontare condizioni di lavoro disumane. Di certo non si può più parlare di un settore economico sano.

E poi il pacchetto mobilità che deve armonizzare le condizioni operative nell'UE come salari minimi e trasferimenti di autisti arriva troppo tardi. Non

si controlla neanche il traffico interno svolto da autotrasportatori stranieri, il cabotaggio.

La nostra economia dipende in gran misura da servizi di trasporto rapidi e puntuali.

Lei come vede il futuro?

I servizi di corrieri, spedizionieri e consegne espresse sono diventati ormai irrinunciabili in una società di servizi e di informazione come la nostra. Se un tempo erano le piccole e le medie aziende i protagonisti, a partire dalla metà degli Anni 1990 si sono impadronite del mercato grandi società che per lo più hanno sede in paesi “low cost”. Le grosse realtà imprenditoriali hanno delocalizzato i loro parchi mezzi. Tutto ciò porta a





logistiche operanti su larga scala, l'importante è non chiudersi ai cambiamenti in arrivo. Credere di poter arrestare il futuro può rivelarsi fatale, contribuire a plasmarlo una grande opportunità.

La nostra terra è caratterizzata da grande competenza e molta flessibilità del tessuto imprenditoriale. Le piccole e medie imprese artigiane sono in grado di reagire con successo alle nuove tendenze di mercato. In aggiunta conoscono a fondo le peculiarità del territorio alpino e proprio per questo possono diventare partner essenziali per elevare la competitività delle grandi società multinazionali.

La formula vincente è il know-how del mondo artigiano dei servizi, la profonda conoscenza del mercato basata sulla ricerca.

Con creatività e occhi sempre aperti, i possibili rischi si trasformano in opportunità e le opportunità del mondo digitale in strumenti redditizi per molti imprenditori artigiani.

Gli esempi citati sono esposti dettagliatamente nel report sul commercio 2018 dell'istituto tedesco Zukunftsinstitut.



L'autore

Dr. Mathias Brugger
Trendmanager di
rcm-solutions Srl
www.rcm-solutions.it

distorsioni concorrenziali. Al contempo anche noi consumatori dovremmo riflettere di più sulla verità dei costi e sugli effetti ambientali nesi in atto dalla catena logistica del commercio online.

Come si devono attrezzare gli autotrasportatori per operare in una regione di transito come l'Alto Adige?

Oggi la logistica è uno strumento di plusvalore in termini di competitività. Questo cambiamento di esigenze, e quindi della domanda, ancora oggi non è stato afferrato in pieno da molti addetti del settore. Oggi gli imprenditori del trasporto devono organizzare la propria impresa seguendo chiari criteri strategici ed avere competenze digitali. Grande disciplina nei costi e una profonda analisi dei dati sono indispensabili per guidare l'azienda in un mercato difficile e, direi, senza pietà.

TopHaus

TOP-offerta

Scarpa antinfortunistica S3

Mountain Tech Mid

171,00 €

119,90 €

+ IVA

BOLZANO | BRESSANONE | LANA | RASUN | LAVIS

OFFERTA VALIDA FINO AL 31/10/2019. FINO AD ESAURIMENTO SCORTE.

Camion a gas sulle strade dell'Alto Adige

FOPPA SRL, EGNA: GENERI ALIMENTARI E SPECIALITÀ GASRONOMICHE RAGGIUNGONO OGNI ANGOLO DELLE VALLI ALTOATESINE RISPETTANDO L'AMBIENTE, GRAZIE AI CAMION IVECO STRALIS 190240/P A CNG.

Foppa è sinonimo di freschezza dal 1961. Agli esordi dell'azienda, quello che il suo fondatore Alfons Foppa forniva a pasticcerie e ristoranti erano uova, tantissime uova fresche.

Oggi sono circa 4800 gli articoli disponibili costantemente nei cinque mila metri quadrati di magazzino a Egna, nelle filiali di Molini di Tures e di Mezzolombardo. Ogni giorno i camion della Foppa Srl attraversano tutto l'Alto Adige, destinati ad alberghi e ristoranti, negozi alimentari e bar, mense e case di riposo. Spesso dall'ordine alla fornitura non passa neanche una giornata. La strepitosa espansione dell'azienda è merito anche del figlio Erich Foppa che l'ha guidata fino a poco tempo fa.

UN TEAM AFFIATATO E NUOVE TECNOLOGIE

La stretta rete di distribuzione ad alta soddisfazione dei clienti è oggi arricchita da una applicazione specifica che facilita i processi di magazzino e velocizza sensibilmente le forniture. Ma la tecnologia non è tutto. Senza la grande professionalità messa in campo dalla squadra di collaboratori motivati, non è possibile mettere in moto una logistica di precisione, dall'ordine, all'assetto dei camion, all'arrivo puntuale dal cliente, in tempi brevissimi fino ai più remoti paesini di montagna nelle valli dell'Alto Adige. Un fiore all'occhiello della ditta di Egna è il parco macchine. La flotta di Foppa dispone di 25 mezzi propri e di ulteriori nove camion di partner che viaggiano sotto la stessa bandiera. Tutti i mezzi sono di ultima generazione e corrispondono ai parametri ecocompatibili della classe Euro 5.

TUTTO IN UN CAMION

A prescindere che siano alimenti freschi, surgelati o conserve, Foppa rifornisce i clienti tempestivamente e con un unico furgone. Nel panorama dei principali grossisti dell'Alto Adige, Foppa è l'unico a disporre di camion con una ripartizione di temperature.

“In un territorio alpino fragile come il nostro, è im-

portante prestare attenzione alla nostra impronta ecologica riducendo i viaggi allo stretto necessario”, spiega Peter Foppa che oggi dirige l'azienda in terza generazione.

01 Consegna Il nuovo Stralis 190S40/P CNG per la Foppa Srl

02 Trasporto ecologico Con il gas metano per una mobilità sostenibile



CONTATTI



Foppa Srl

Via Isola di Sopra, 14
39044 Egna
Tel. 0471 820 095
info@foppa.com
www.foppa.com



Gasser Iveco Srl

Bolzano
Tel. 0471 553 000
S. Lorenzo di Sebato
Tel. 0474 474 514
Belluno
Tel. 0437 915 100
www.gassersrl.it

MEMBRO DEL SODALIZIO PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA 2025

Nel 2016 la Foppa Srl ha aderito al sodalizio per la neutralità climatica 2025. Nell'ambito di questa iniziativa, i responsabili delle aziende si impegnano a misurare regolarmente le emissioni di CO₂ causate dalla loro attività aziendale con l'intento di ridurle o quanto meno di compensarle.

Per la Foppa Srl sono ormai scelte scontate usare solo carta riciclata, garantire parte dell'approvvigionamento energetico tramite impianti di fotovoltaico sul tetto, puntare sulla digitalizzazione o comprare auto elettriche che i dipendenti e i clienti possono caricare gratuitamente nel piazzale dell'azienda.

“Il nostro lavoro è neutro nei confronti del clima”, conferma il titolare e continua, “l'onore di essere tra i principali fornitori del settore alberghiero altoatesino è al tempo stesso un onere che assumiamo volentieri per preservare la natura ancora intatta del nostro territorio montano. E' quindi fondamentale avere cura delle risorse naturali.”

IL NUOVO STRALIS CNG

In rispetto delle direttive guida del sodalizio per la neutralità climatica, la Foppa ha integrato il suo parco mezzi – già all'avanguardia – acquistando un



nuovissimo STRALIS 190S40/ CNG a gas compresso. Come quasi tutti i motori a gas metano, anche quello della Iveco funziona con il principio degli ottani. Il trattamento del gas di scarico avviene senza additivi ed è molto più semplice di quello del diesel. Complessivamente il costo del motore a gas è superiore di circa il 30 per cento rispetto al diesel, quantifica Siegfried Kofler della Iveco Gasser di Bolzano. In compenso però, considerando i prezzi bassi del carburante, si può contare su una riduzione dei co-

sti totali (TCO) del nove per cento. “L’intera gamma dei camion STRALIS è disponibile con motori a gas”, precisa Kofler. A seconda della destinazione o dell’infrastruttura, nello STRALIS si possono implementare motori a gas liquido LNG oppure a gas metano CNG. Con quest’ultimo, un pieno garantisce un’autonomia di 570 chilometri. Per l’utilizzo che ne fa in Alto Adige, dove l’unico distributore LNG è a Vipiteno, Peter Foppa ha puntato su un CNG e si rifornisce nel distributore di gas a Bolzano sud.



Peter Foppa
Il cliente ordina e la fornitura arriva in giornata

ASTA ONLINE
il 23/24.10.19
per chiusura azienda
Inventario completo della ditta
Tirolfenster ViDi GmbH

ca. 400 pos.: macchinari per produzione di finestre di legno: squadratrici, seghe format, piallatrici, frese, presse, piccole macchine, bordatrici, punzonatrici, impilatrici, attrezzi manuali e molto altro

Sede:
Oberlienz 96, At-9903 Oberlienz

Sopralluogo:
21.10.19 dalle ore 10 alle 15
infos - online da subito - su
www.auktionshaus-ath.de
Tel.Nr: +49 9407 94890

LA TUA CHANCE!
Sei interessato/a a rilevare una azienda altoatesina di **distribuzione all’ingrosso**, ben avviata, nel settore del **riscaldamento** e della **ventilazione**?

Diventa imprenditore e rileva tutto il nostro portafoglio clienti e fornitori, il magazzino e 20 anni di esperienza. Ti garantiamo tutto il nostro sostegno tecnico e commerciale per iniziare.

Scrivi a: meinebewerbung.bz@gmail.com

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
05|2020



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. Questo mese ci occupiamo della trasformazione digitale delle imprese, ed in particolare di smart working.

90

Smart working contro il “cigno nero”

LA VIA PER USCIRE DALLA CRISI DEL CORONAVIRUS SI TROVERÀ PIÙ FACILMENTE SE GLI IMPRENDITORI ACCELERANO LA DIGITALIZZAZIONE DELLE LORO IMPRESE. IMPORTANTE È IL CONCETTO DI SMART WORKING.



Il futuro Sembra di guardare nella sfera di cristallo

Chi di noi avrebbe mai pensato ai primi di febbraio che il Covid-19 assumesse proporzioni del genere, rivoluzionando totalmente la nostra vita? Nella letteratura popolare si usa una metafora per eventi altamente imprevedibili come questi, quella del “cigno nero”. In Italia i primi casi sono comparsi alla fine di gennaio 2020. Ai primi di marzo già si sono chiuse le scuole, poi si è passati a chiudere le aziende e subito dopo è stato dichiarato il lockdown nazionale. Al primo momento di paralisi da shock ha fatto seguito una spinta creativa che ha mosso molte aziende a scoprire i vantaggi del lavoro da remoto. Molti datori di lavoro hanno compreso che possono fidarsi del senso di responsabilità dei loro dipendenti e in un’epoca come questa, lo smart working si è rivelato una grande risorsa e un fattore strategico per la competitività aziendale, non solo per la flessibilità. Grazie al digitale, lo sappiamo, si abbattano costi aziendali e le spese di trasferta, si concilia meglio la famiglia col lavoro e si tutela l’ambiente.



L'autore

Dott. Hannes Lösch
Consulente aziendale
Fondatore di Limendo
hannes.loesch@limendo.com
www.limendo.com



PRIMI PASSI IMPORTANTI PER GESTIRE LA CRISI

A tutti sarà chiaro che i rigidi provvedimenti adottati colpiscono pesantemente l'economia. Tutte le imprese sono state chiamate, e lo sono tuttora, ad arrangiarsi comunque. Del resto guidare un'azienda è un rischio per definizione, e i rischi vanno gestiti. Ormai i primi provvedimenti tipici di una crisi dovrebbero averli già presi tutti. Facendo riferimento alla gigante della consulenza aziendale McKinsey, i primi passi sono questi:

- > tutelare i dipendenti;
- > stabilizzare la rete di fornitura, in modo da poter continuare a produrre o da poter riprendere la produzione subito dopo il lockdown;
- > customer engagement, vale a dire costruire un rapporto di fiducia coi clienti;
- > condurre test di stress finanziario e adottare contromisure come mettere in circolazione capitale (per quanto possibile), sfruttare programmi di sostegno nazionali e regionali, assicurare liquidità;
- > garantire e centralizzare decisioni, creare una "verità" centrale.

>

Tutela dei dipendenti

Stabilizzazione della rete di fornitura

Per garantire la produzione o portarla riprendere subito dopo la fine del lockdown

Customer engagement

Provvedere a costruire un rapporto di fiducia con i clienti

Garantire decisionalità

Creare una „verità“ centrale

Test di stress finanziario

Mettere in circolazione capitale (per quanto possibile), sfruttare programmi di sostegno nazionali e regionali, assicurare liquidità

91

alpin

streamline your business

Smart Handworking

ufficio . home office . cantiere

Documenti in cloud. A portata di mano.

+39 0471 180 84 10 www.alpin.it/handworking



>
**LA GRANDE OPPORTUNITÀ
DELLA DIGITALIZZAZIONE**

Ogni crisi trasforma le aziende e offre anche delle grandi opportunità, talvolta irrinunciabili. Se la crisi attuale ci ha dimostrato qualcosa, è quanto sia importante che le aziende si organizzino digitalmente. In tutti i comparti le aziende più colpite dalla crisi sono quelle rimaste indietro con la digitalizzazione. Di solito le grandi imprese sono quelle col naso più avanti. Quelle piccole invece tendono spesso a non darsi da fare con la trasformazione digitale, anche se in realtà sarebbe davvero facile adottare le misure giuste. In molti sono convinti che da questa crisi parecchie aziende impareranno quali vantaggi comporti la digitalizzazione.

Ma qui va subito sottolineato un concetto: non si può produrre né vendere in maniera digitale nello stesso modo come senza lockdown. E qui anche la

digitalizzazione offre poche vie d'uscita. In un'azienda manifatturiera si può produrre solo sul posto. Magari si salvano le attività di preparazione che non richiedono personale. Ma anche qui ci sono dei limiti. Pure la vendita diretta, per esempio con un rappresentante, non può essere sostituita da una videoconferenza. Le vendite online sono banalmente un canale in più, che però non sostituiscono del tutto gli altri canali usati sino ad ora. Riflettere aiuta sempre e questi punti potrebbero però oggi arricchirsi di significato.

EVITARE I CONTATTI SOCIALI E RIMANERE A CASA

Con un buon collegamento internet è più facile

Internet ai tempi del coronavirus: un aiuto essenziale

La necessità di comunicare, lavorare da casa o avere un puro passatempo contribuisce a far sì che il consumo di internet a livello europeo sia attualmente maggiore del solito.



Ricerca IRE Rafforzare rete e "ultimo miglio"

L'emergenza del coronavirus si riflette chiaramente sull'utilizzo di internet: al Milan Internet Exchange (MIX), il principale punto di interscambio nazionale per provider nazionali e internazionali, i dati scambiati sono aumentati, passando in soli pochi giorni da 0,75 a 1,1 terabit al secondo (47 per cento in più). In Alto Adige, invece, la rete di Brennercom ha osservato un aumento di circa il 20 per cento.

Il 10 marzo 2020 al DE-CIX, il punto di interscambio europeo con la più alta velocità del flusso di dati, è stato rilevato addirittura un nuovo record mondiale superiore a 9,1 terabit al secondo. Nei giorni scorsi

in quella zona le videoconferenze sono aumentate del 50 per cento, mentre l'utilizzo delle piattaforme dei social media e i giochi online del 25 per cento.

INFRASTRUTTURA A BANDA LARGA

Il Presidente della Camera di commercio Michl Ebner sottolinea: "La situazione attuale ci dimostra che in Alto Adige è estremamente necessaria un'infrastruttura a banda larga a copertura di tutto il territorio. È molto importante ampliare velocemente la rete e anche il cosiddetto "ultimo miglio".

La digitalizzazione

Un asso nella manica

In determinati settori la digitalizzazione senza apporto degli addetti sul posto può essere soltanto un cerotto che però non risolve i problemi di base. Le opportunità maggiori di una digitalizzazione intesa come concetto di smart working le possiamo raccogliere nei seguenti punti:

➤ **Comunicazione fra i dipendenti e con i dirigenti:**

videoconferenze e telefonate di gruppo ormai sono pane quotidiano. Molte aziende hanno preso confidenza con tool semplici come Skype o WhatsApp, piccoli aiutanti gratuiti per organizzare la propria videoconferenza. Chi non si accontentava è passato ad esempio a Microsoft Teams in cloud e ha sfruttato una delle molteplici possibilità della comunicazione digitale.

Consigli per il futuro: mantenete le videoconferenze. Vi fanno risparmiare tempo e denaro, e possono sostituire molti viaggi d'affari.

➤ **Amministrazione:** oggi come ieri in molte aziende gira ancora molta carta. Ma ai tempi del Covid-19 diventa difficile accedere ai documenti cartacei. Le aziende organizzate con digitale già da prima non hanno avuto con ciò, visto che tutti i dati sono accessibili ai dipendenti in un cloud o in un server interno. E così hanno potuto continuare a lavorare senza problemi anche da remoto. Le attività amministrative si possono gestire ovunque se si ha il programma giusto (ERP). Per esempio dalla propria postazione a casa si telefona a un fornitore e si manda un ordine, a patto ovviamente di avere l'accesso.

Consigli per il futuro: esaminate il vostro sistema amministrativo (ERP e CRM) e verificate la possibilità di introdurre programmi di cooperazione come Microsoft Teams o Slack allo scopo di avere più informazioni sempre a portata di mano.

>

INTERNET | REMOTE OFFICE | E-COLLABORATION | CHAT & VIDEOCONFERENCE | VPN | SECURITY

brenner△com*Il Tuo Smart Working*

**VUOI CONTINUARE A GARANTIRE
L'ACCESSO ALL'IT DELLA TUA AZIENDA?**



bit.ly/bcom-smart-it

GRAZIE ALLE NOSTRE SOLUZIONI CLOUD E AD UNA CONNESSIONE PROTETTA, TI PERMETTEREMO DI LAVORARE IN MASSIMA SICUREZZA. I NOSTRI SPECIALISTI REALIZZERANNO UNA VPN PER LE TUE POSTAZIONI DI LAVORO DA REMOTO.

SIAMO QUI PER TE!

business@brennercom.it

800 832 832

www.brennercom.it



Fattore strategico

Lo smart working

>

- **La gestione dell'azienda:** una volta che avete sotto il controllo digitale la comunicazione e l'amministrazione, l'azienda può andare avanti anche da remoto e il titolare può reagire e prepararsi agli eventi del futuro. Ma ripetiamo, la cosa più importante è aver la possibilità di poter gestire bene l'azienda e averla sempre sotto controllo.

Qui si tratta di poter continuare ad avere in mano le informazioni e i dati aziendali corretti. Il titolare e i suoi collaboratori sono chiamati a disporre sempre dei numeri giusti, quelli con cui si possono prendere le decisioni giuste.

Se molte aziende hanno già introdotto un software amministrativo in cloud, e molte sfruttano Skype, Teams o WhatsApp, sono invece poche quelle che hanno sempre a disposizione i numeri aziendali aggiornati. Eppure questo è un aspetto cruciale in tempi di crisi.

Pensiamo solo a tutti i provvedimenti anticrisi di cui abbiamo parlato. Come pensate di guidare la circolazione del capitale se non ne conoscete di preciso l'ammontare oppure se prima dovete interpellare il vostro commercialista o la banca? Non è così che si riesce a gestire un'azienda in tempi di crisi.

COSA CONSIGLIANO GLI ESPERTI DI ALPIN SRL

Una grande opportunità per la trasformazione digitale delle piccole imprese

Gestione digitale dei documenti (DMS in cloud)

La crisi sanitaria causata dal Covid-19 ci dimostra ancora una volta che la gestione digitale di informazioni e documenti è un fattore chiave per il successo d'impresa – anche per le piccole e le medie aziende.

**IN UNA
SOLA ORA
LA NOSTRA
SOLUZIONE
DMS IN CLOUD
È ATTIVATA**

JOACHIM PFEIFER, ALPIN SRL

Nelle ultime settimane molte aziende artigiane hanno compreso che la crisi attuale può riservare grandi opportunità e stanno dando una spinta alla loro trasformazione digitale. Un tema importante riguarda l'archiviazione dei documenti con un sistema moderno DMS in cloud, ossia un sistema di gestione dei documenti digitale.

ARCHIVIO STRUTTURATO

I documenti si archiviano suddividendoli di solito per cantieri, progetti o committenze. Il sistema DMS in cloud aiuta a formare un archivio centrale ed a strutturarli in maniera logica, assicurando la tracciabilità automatica di tutte le modifiche dell'archivio digitale.

ACCESSO DA OVUNQUE

Ovunque ci si trovi, non importa se in ufficio, in cantiere, a casa o in viaggio, in questo periodo l'azienda trae beneficio se le persone incaricate di una certa mansione possono accedere in modo semplice ed efficiente ai documenti aziendali.

TROVARE INVECE DI CERCARE

Lo scopo del sistema di gestione documenti digitale DMS in cloud è trovare ogni documento con rapidità servendosi di criteri di ricerca basati su parole chiave e contenuti chiari. È un sistema che regala un grande vantaggio di semplificazione per molti artigiani, che così si possono concentrare sul loro mestiere.

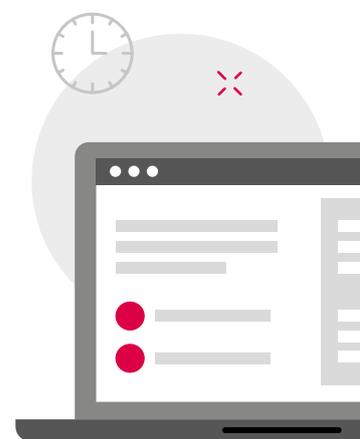
Le imprese che attraversano meglio la crisi sono quelle che si sono preparate da prima e dispongono di soluzioni digitali avanzate.

Consigli per il futuro: investite nel comprendere i vostri numeri aziendali in un “business intelligence” ben funzionante. Non c’è nulla che colpisca un imprenditore più duramente che non il fatto di non sapere se guadagna e di quanta liquidità dispone.

SMART WORKING, CONCETTO OLTRE IL DIGITALE

Se questa crisi può cambiare qualcosa, è mostrare alle persone che la digitalizzazione e il concetto di smart working possono costituire una vera alternativa per migliorare la gestione di molte imprese. E diciamo “possono”, perché lo smart working comporta anche qualche svantaggio, in particolare

di ordine culturale e sociale. Lavorare a casa presuppone che ci si possa concentrare in pace sulla propria attività. Ma in realtà non sempre è possibile. Bisogna inoltre considerare che manca il contatto sociale con i colleghi, e il clima aziendale ne può soffrire. È per questo che lo smart working è un concetto che va altro all’aspetto digitale, è piuttosto un valore che va pari passo con la cultura aziendale e i suoi atteggiamenti di fondo. In un’azienda dove nessuno mai lavora da casa, sarà difficile mantenere lo smart working nel lungo periodo. E sarà difficile anche in quelle aziende dove si fanno paragoni del tipo: “noi della produzione dobbiamo lavorare, quelli dell’amministrazione se ne stanno a casa”. Occorre molta sensibilità, grande abilità dirigenziale e forte volontà per mettere in atto un processo di mutamento come quello del vero smart working. Ma una volta scoperto, difficilmente se ne farà a meno.



Ora è il momento
Avviare la trasformazione digitale della propria azienda

PER CONDIVIDERE DOCUMENTI BASTA UN LINK

Abbiamo definitivamente dato l’addio ai tempi in cui i documenti si inoltravano solo via email o in forma cartacea.

Un sistema di gestione smart permette di condividere i documenti con i partner esterni, ad esempio fornitori o clienti, semplicemente scaricando un link.

L’IMPORTANZA DI DIGITALIZZARE I PROCESSI

Il sistema DMS in cloud per la gestione dei documenti consente di semplificare velocemente molti processi amministrativi, digitalizzandoli al completo, compresa la firma digitale (firma da remoto).



Uno dei cambi di paradigma più significativi degli ultimi anni si rende ancora più evidente e necessario con la situazione attuale del coronavirus.

Non sono più i grandi ad ingoiare i piccoli, ma i rapidi ad ingoiare i lenti. “I nostri esperti sono in grado di attivare soluzioni DMS in cloud in meno di un’ora”, fa notare

Joachim Pfeifer, il CEO della Alpin srl, “e le aziende li possono avere a disposizione ora per due mesi in via gratuita.” Chi da tempo voleva avviarsi verso la digitalizzazione, farà bene a rivolgersi subito a un esperto e a farsi illustrare il DMS in cloud. “Di supporti per questo passo strategico ce ne sono molti”, conclude Pfeifer.

LUOGHI DI LAVORO MODERNO CON UNA STRATEGIA DI SICUREZZA INFORMATICA OLISTICA
Così la digitalizzazione sta cambiando il modo in cui le persone vivono e lavorano

Lo smart working non è più un sogno, ma è arrivato da tempo nel mondo del lavoro

Cosa caratterizza esattamente il luogo di lavoro digitale? Non è solo la sua digitalità, ma l'unione di metodi di lavoro con tecnologie moderne e contemporanee, adattate alle esigenze dei dipendenti.

La digitalizzazione sta cambiando il modo in cui le persone vivono e lavorano. Il mondo del lavoro non deve solo adattarsi a questo processo in rapida evoluzione, ma anche integrarsi, e infine interiorizzare questi cambiamenti.

Digitalizzare non significa semplicemente mettere a disposizione dei dipendenti alcuni dispositivi compatibili con Internet, ma piuttosto richiede nuovi metodi di lavoro, permette nuovi modi di pensare, crea nuove possibilità di comunicazione e diventa così parte di una cultura aziendale che è decisiva per il successo in un mercato altamente competitivo.

IL LUOGO DI LAVORO DIGITALE?

Non stiamo parlando solo di un luogo di lavoro moderno, ma di un "luogo di lavoro digitale", che chiamiamo il Posto di Lavoro Moderno – non è la sua digitalità che è in primo piano, ma un sistema

che riunisce metodi di lavoro e tecnologie moderne e contemporanee, adattate alle esigenze dei dipendenti. Si tratta di una questione rilevante che il management dell'azienda e i suoi responsabili tecnici devono affrontare insieme per ottenere i migliori risultati possibili per il loro modello di business, nonché per la produttività personale dei loro dipendenti e la loro attrattiva come datore di lavoro.

UNO SGUARDO RIVOLTO AGLI SVILUPPI TECNOLOGICI

Un fattore decisivo è sempre uno sguardo agli sviluppi tecnologici: Quali possibilità sono già disponibili oggi? Come vuole lavorare il moderno lavoratore della conoscenza? Che ruolo svolgono i colleghi che non sono seduti in ufficio o alla loro scrivania? E come cambieranno in modo significativo gli strumenti familiari dell'infrastruttura IT?

Secondo uno studio dell'analista internazionale Gartner, il lavoro in rete digitale supportato da strumenti di collaborazione sociale non è più un'innovazione. Se e in che misura le aziende traggono vantaggio dallo "smart working" dipende non solo dall'uso dei rispettivi strumenti, ma anche e soprattutto dall'atteggiamento, dall'atteggiamento e dalla cultura.

SMART WORKING

La chiave centrale del posto di lavoro moderno è "il cloud", la nuvola. Esso rende possibile il "lavoro intelligente". Tutti i sistemi, i processi e le applicazioni sono collegati in rete tra loro, in modo che il posto di lavoro digitale sia pronto per l'uso in qualsiasi momento e ovunque, rendendo possibile la collaborazione tra aziende e senza limiti o confini.



Il vertice di KONVERTO Peter Nagler (sin.) e Peter Werth
Lavoro da remoto flessibile e sicuro

KONVERTO

passion for technology

The Modern Workplace semplifica questa collaborazione: grazie alla condivisione e alla possibilità di modificare congiuntamente documenti promossi nuovi metodi di lavoro, indipendentemente dalla piattaforma, dal dispositivo finale o dal browser. Grazie alla digitalizzazione, alle varie applicazioni mobili, ai potenti dispositivi e alla crescente espansione della banda larga, le persone possono ora lavorare indipendentemente dal tempo e dal luogo. Con Office 365 possono funzionare anche indipendentemente dal sistema operativo, dal browser o dal terminale.

Smart working

ECCO COME FUNZIONA

Con Remote Workplace, la soluzione di smart working di KONVERTO, è possibile lavorare da casa in modo flessibile e sicuro:

- > collaborazione indipendente e flessibile indipendentemente dal luogo di lavoro;
- > scambio di comunicazioni semplice e veloce;
- > autenticazione multifattore sicura;
- > verbali delle riunioni (conformità GDPR);
- > soluzione in-premises nel data center di KONVERTO;
- > risparmio di tempo di viaggio, di infrastrutture d'ufficio e di costi fissi, nonché di costi del personale;
- > istruzione, consulenza, coaching individuale e formazione della squadra.

Informazioni

KONVERTO, numero verde 800 031 031;
ordini online su www.konverto.eu

KONVERTO
passion for technology

OMBIS in Cloud

**Il software per l'artigiano
nel cloud di cui si
fida l'Alto Adige.**

Sicuro. Affidabile.
Conveniente.

www.systems.bz/cloud

systems
Building IT Success

Lavorare da remoto è oggi una gran cosa

IL CORONAVIRUS HA MESSO A SOQQUADRO LA VITA PRIVATA E LAVORATIVA DI OGNI GIORNO. LE AZIENDE HANNO DOVUTO REAGIRE IN POCHISSIMO TEMPO A UN CAMBIAMENTO GENERALE. LA CAMERA DI COMMERCIO FORNISCE DEI DATI INTERESSANTI.

Durante gli ultimi due mesi, le imprese altoatesine e i loro dipendenti si sono trovate ad affrontare nuove sfide a causa dell'interruzione quasi totale della vita pubblica in Italia e in altri Paesi d'Europa.

IMPRENDITORI REATTIVI

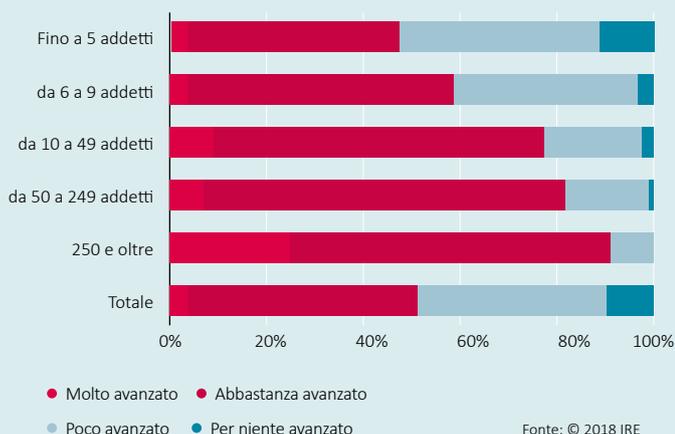
Molti imprenditori hanno risposto a questa grave crisi dimostrando grande flessibilità e hanno sperimentato per i loro collaboratori, lì dove era possibile, il lavoro da remoto, ovvero lo smart working. Questo è un grande passo avanti per le imprese in Alto Adige, poiché secondo una rilevazione dell'IRE risalente al 2018 solo il 4,1 per cento delle aziende riteneva che il livello di digitalizzazione nella propria azienda fosse "alto". La maggior parte delle imprese considerava di aver raggiunto un livello "poco avanzato" (39,1 per cento)

o "abbastanza avanzato" (47,1 per cento). Grazie allo smart working, i collaboratori possono coordinare e gestire autonomamente da casa i propri compiti e le aziende possono comunque seguire le loro attività. Per il datore di lavoro i maggiori vantaggi nel lavorare da casa sono l'aumento della flessibilità per i dipendenti (62 per cento) e la conciliabilità di famiglia e lavoro (55 per cento). Quasi la metà dei datori di lavoro (45 per cento) ritiene che i collaboratori siano più produttivi se di tanto in tanto lavorano altrove rispetto al luogo di lavoro. „Fortunatamente grazie alla digitalizzazione è possibile lavorare da casa in molti settori. Solo in questo modo molte imprese riescono oggi a mantenere operativa la propria attività. La digitalizzazione rimarrà un tema importante anche in futuro”, così il Presidente della Camera di commercio di Bolzano Michl Ebner.

TELELAVORO OVVERO SMART WORKING

Esperienze positive

Come gli imprenditori definiscono il livello di digitalizzazione della propria azienda



Incidenza percentuale delle imprese che citano questi motivi:



"IL DIGITAL
WORKSPACE
GARANTISCE UNA
COMUNICAZIONE
PERFETTA"

TECNOLOGIE
AVANZATE PER OGNI
CONFERENCE CALL



- Soluzioni individuali per conferenze e lavoro di ufficio da remoto
- Trasmissione e condivisione di dati ed informazioni tramite videoconferenza
- Assistenza clienti tramite professionisti attenti

AMONN
office IT competence center



 **lifesize** | **CLEVERTOUCH**® | **zoom**

Stampanti | Stampanti multifunzionali | Plotter | Stampanti 3D
Tecnologie per sale stampa e sale riunioni | Software
Soluzioni cloud e di rete | Server e computer

Riuniamo persone. Ovunque.

Bolzano | Via Innsbruck 23 | T. 0471 980 251
Brunico | Via Campo Tures 8 | T. 0474 555 536
info@amonn-office.com | www.amonn-office.com

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
11|2020



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In quest'edizione parliamo di come prepararsi ad un Natale molto particolare, sarà un Natale digitale?

100

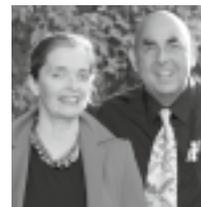
Digitalizziamo la festa di Natale

QUEST'ANNO I FESTEGGIAMENTI NATALIZI IN AZIENDA SARANNO MOLTO DIVERSI. MA NON DOBBIAMO RINUNCIARCI PER FORZA.

Adesso più che mai! Nessuno si sarebbe immaginato delle incertezze e dei cambiamenti così forti. Già lavorare comporta comportamenti fuori dall'ordinario. E nonostante ci troviamo ad affrontare nuove condizioni di lavoro, con isolamento dai colleghi e la presenza di bambini in casa 24 ore su 24, tutti stiamo remando nella stessa direzione per cercare di venire fuori da questa grande crisi. Ognuno di noi sente la mancanza dei colleghi, della quotidianità della propria vita lavorativa. E ora la domanda, riusciremo quest'anno a festeggiare il Natale in azienda? È vero, da un lato c'è ben poco da festeggiare se gli affari vanno male. E poi gli assembramenti sono proibiti. Però proprio ora abbiamo grande bisogno di motivazione ed intesa.

NATALE VIA INTERNET

Festeggiare il Natale su Internet suona abbastanza triste, eppure con un po' di conoscenza del mondo digitale è possibile organizzare un evento speciale e divertente. Quindi cerchiamo di creare un po' di atmosfera natalizia anche per i collaboratori che lavorano da casa e passiamo insieme qualche momento di serenità.



Gli autori

Mag. Magdalena Gasser
Direttrice d'istituto

Dr. Elmar Teutsch
Psicologo dell'economia

TELOS
Istituto per psicologia
ed economia, Bolzano
Tel. 0471 301 577
info@telos-training.com
www.telos-training.com

Il nostro consiglio per Natale:

Regali di Natale
ricamati e stampati

#abbigliamento da lavoro #ricamo
#serigrafia #stampa digitale
#personalizzato #individualmente
#professionale #veloce

CONSULTAZIONE PERSONALIZZAZIONE REGALO

wdk WERBUNG
DRUCK
KNOWHOW

Bozzen/Bolzano ☎ 0471/972734 ✉ info@wdk.it 🌐 www.wdk.it



Anche i festeggiamenti online fanno bene alla motivazione, all'intesa, e favoriscono quell'importante senso di appartenenza ad un'azienda. È proprio in un periodo come questo che è importante curare le tradizioni. Le tradizioni infondono forza, sicurezza, appartenenza..

PORTI SICURI NELLA TEMPESTA

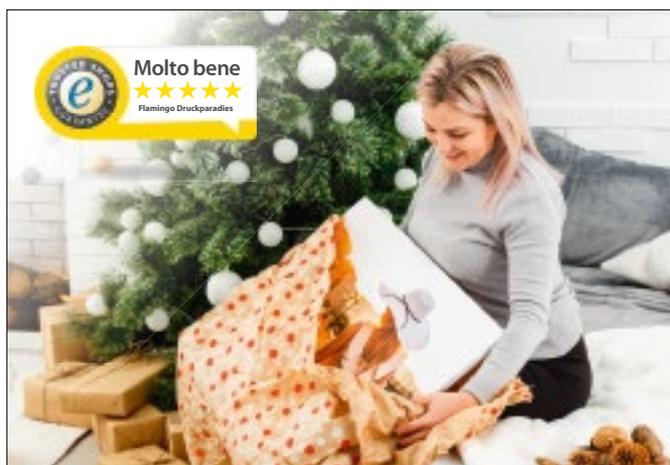
Sicurezza e orientamento sono aspetti importanti per ognuno di noi. Ci servono per affrontare la vita con risolutezza e senza paure. Tra le sicurezze materiali figurano ad esempio un guadagno sufficiente e un tetto sopra la testa. La sicurezza emotiva si rafforza invece nel sentirsi accettati e benvenuti. Il senso dell'orientamento si sviluppa quando si sa dove si sta andando, di come sarà il domani. Ai tempi del coronavirus questi bisogni fondamentali stanno vacillando.

Imprenditori e dirigenti d'azienda hanno il dovere morale di essere come dei porti sicuri nella tempesta. Con la loro presenza e con l'atteggiamento giusto possono trasmettere sicurezza e stabilità: non si tratta di indorare la pillola ma di infondere fiducia e speranza. Una buona occasione per comunicarlo è il discorso che si tiene durante i festeggiamenti natalizi, anche digitali. Per esempio si possono ripercorrere i buoni risultati ottenuti insieme durante l'anno passato, ringraziare i collaboratori, suggerire prospettive per il futuro. È così che si riesce a tenere alto lo spirito ed a motivare la squadra per mesi a venire.

DIECI INGREDIENTI PER UNA FESTA NATALIZIA DIGITALE RICCA DI GUSTO

- 01 Decidete insieme data e ora dell'evento digitale stando attenti a tenere conto di preferenze e impegni familiari dei collaboratori.
- 02 Nominate un "team organizzativo" che coordini il tutto.
- 03 Inventate un motto per la vostra festa digitale.
- 04 Preparate inviti personalizzati.
- 05 Coinvolgete i collaboratori assegnando loro compiti precisi nella organizzazione.
- 06 Definite un programma molto chiaro
- 07 Preparate tutti i dettagli tecnici e aiutate i vostri collaboratori a fare in modo che si possano collegare con audio e video.
- 08 Atmosfera natalizia: musica, decorazioni, guardaroba, tintinnio digitale di bicchieri o cena virtuale, discorso ufficiale ...
- 09 Giochi di gruppo come quiz online, gare fotografiche o numeri di ballo.
- 10 Chiacchiere informali in piccoli gruppi (grazie agli spazi virtuali) ...

101



Regala felicità con
una foto su tela

progetta e ordina online

www.flamingo-druckparadies.eu

Flamingo Druckparadies
Schnell • Fantastisch • Online



> SPIRITO DI SQUADRA NELL'AZIENDA ARTIGIANA

Nuove idee, nuovi programmi, nuove tecnologie certo, tutto è importante. Ma il capitale più prezioso dell'azienda artigiana sono le sue persone. Trovare un collaboratore in gamba non è facile, in particolare qui da noi in Alto Adige. E una volta che lo si è assunto bisogna addestrarlo. L'artigiano esperto deve investire tempo e denaro se vuole che il nuovo arrivato prenda confidenza con i processi lavorativi.

I primi risultati si vedono dopo un anno e allora ci si chiede: rimarrà con noi? Dopo tutta questa fatica è un vero peccato se sceglierà di andarsene, forse solo perché non si è sentito parte integrante della squadra, perché non ha avuto la sensazione di essere importante per il successo aziendale. I datori di lavoro scrupolosi sanno bene quanto sia fondamentale accompagnare ogni singola persona fino a fondersi in un team motivato.

In un'azienda artigiana moderna si riescono ad esprimere forza d'azione e grandi potenzialità se i collaboratori credono negli stessi ideali e rimangono nella stessa direzione con un forte senso di appartenenza. Sono molti i fattori che condizionano il grado di soddisfazione dei dipendenti di un'azienda: orari e condizioni di lavoro, prestazioni complementari, possibilità di carriera e molto altro. Anche se spesso trascurato, puntare sullo spirito di squadra è un fattore molto importante, più decisivo che non il classico aumento di stipendio.

Per mantenere saldo lo spirito di gruppo bastano iniziative tanto semplici quanto note a tutti: una grigliata estiva nel piazzale dell'azienda, una gita, una spensierata giornata sugli sci e per l'appunto anche la festa di Natale, ben organizzata e quest'anno in veste digitale.

102

SE SI CERCA UN REGALO DI NATALE PERSONALIZZATO

L'azienda WDK di Bolzano ha molte idee utili per i regali a collaboratori e clienti

Un regalo di Natale azzecato

Cartelli, adesivi, tessuti, articoli pubblicitari. Greta Lintner, titolare dall'azienda WDK a Bolzano, ama il suo mestiere. Molto richiesti sono oggi prodotti stampati con tecniche digitali, serigrafie e transfer. Ma anche i ricami rimangono sempre in voga.

“Conosciamo a fondo i prodotti più svariati e molte tecniche di lavorazione proprio perché facciamo tutto noi nella nostra azienda”, spiega Greta Lintner. La giovane donna guida con entusiasmo e passione l'azienda di famiglia, la WDK di Bolzano. Ed è sempre lei con la sua squadra di giovani talenti che trova la soluzione giusta per soddisfare le esigenze di ogni cliente, anche se non si hanno le idee chiare.

La WDK lavora da trent'anni nel campo della pubblicità e crea articoli pubblicitari per ogni gusto. Serigrafia, tecnica digitale, transfer termico, ricamo: sono tutti metodi che consentono di inventare e realizzare idee di ogni tipo con

rapidità e grande flessibilità. Il giovane team lavora con i segreti della creatività del nostro tempo e con la tecnica della grafica moderna.

PER OGNI PROFESSIONISTA

La pubblicità deve essere perfetta in ogni dettaglio, perché è la prima presentazione di un'azienda, ricorda Greta Lintner. “Nel nostro laboratorio diamo spazio alla nostra creatività digitale con tecniche modernissime, digitali e serigrafiche. Scelte di qualità anche per la tecnica di transfer termico stampato su indumenti di tessuto piacevoli da indossare e che danno valore all'immagine dell'azienda.”



Giovani professionisti Stampa su tessuti, ricami e molto altro



”

MAG. MAGDALENA GASSER
Direttrice dell'Istituto di psicologia & economia TELOS di Bolzano

Perchè è importante sentirsi inclusi

Durante il lockdown di primavera abbiamo imparato ad interagire online con naturalezza. Alla luce dei contagi in forte aumento, è d'obbligo pensare a come festeggiare il Natale in azienda. Perché non ritrovarsi in uno spazio virtuale? Siamo andati ad indagare.

Signora Gasser, voi proponete una festa natalizia digitale. Come mai?

I nostri clienti hanno chiesto lumi: nessuno sa se quest'anno riusciremo a festeggiare insieme il Natale. Proprio ai tempi del COVID sono molte le persone che lavorano da casa in smart-working e che apprezzerebbero un segno di vicinanza. Noi organizziamo ormai da anni corsi di aggiornamento, da quando è scoppiato il virus sempre più in via digitale. Così ci è sembrato un passo logico sviluppare anche una festa di Natale digitale.

Ma come si fa a creare virtualmente un'atmosfera natalizia?

Limitarsi a mandare una mail con gli auguri è troppo poco, ci vuole una festa che coinvolga tutti i sensi. La vista, l'udito, il gusto devono farci sentire parte attiva di una festa condivisa e divertente. Le possibilità sono molte: dallo sfondo natalizio di ogni singolo al cenone condiviso online.

Come si promuove un senso di appartenenza per via digitale?

Bisogna cominciare dalla pianificazione, distribuendo i compiti ai vari partecipanti. Chiedete ai colleghi di preparare un intervento, divertente o prettamente natalizio, da inserire nel programma della festa. E durante l'evento lasciate la possibilità di interagire, programmate per esempio giochi oppure create la possibilità di chiacchierare in piccoli gruppi. Tecnicamente tutto è possibile. Importante è che i partecipanti vengano coinvolti

attivamente e si sentano inclusi, una parte importante del gruppo.

La tecnica, per molti continua ad essere un ostacolo insormontabile.

Abbiamo visto che negli ultimi mesi le aziende e i loro dipendenti hanno imparato molto. Quasi tutti ormai hanno preso parte ad una videoconferenza con smartphone, tablet o PC. C'è da dire però che se siete voi gli organizzatori dovete avere dimestichezza con le tecniche della videoconferenza. Solo così non ci saranno intoppi.

Che servizio offre TELOS per la festa di Natale digitale?

Certe aziende sono alla ricerca di idee: in tal caso cerchiamo di capire i loro obiettivi e sviluppiamo insieme un piano dettagliato. Altri invece hanno bisogno solo di supporto tecnico per essere sicuri che la festa si svolga senza intoppi: in questo caso prepariamo il tool della videoconferenza, allestiamo gli spazi virtuali e ci mettiamo in regia. Qualcuno preferisce delegare tutto, dalla pianificazione all'esecuzione. In tal caso abbiamo un pacchetto di servizi completo: programma, tecnica, gestione degli inviti, regia serale, conduzione in due lingue ...

E che cosa frutta una festa natalizia di questo tipo?

Regala momenti di serenità a tutta l'azienda. I titolari o i manager possono cogliere l'occasione per ringraziare i dipendenti e motivarli per i mesi futuri. Sono iniziative

che rinforzano la motivazione e il senso di appartenenza in azienda. Ed è in questo senso che auguriamo a tutti i lettori una spensierata festa natalizia online.



Maggiori informazioni

www.telos-training.com, tel. 0471 301 577

103

CAROMA
mmmh Caffè

Regala una pausa caffè

IDEE REGALO PER NATALE
Pregiate miscele di caffè per gli amanti del caffè espresso e del caffè filtro.
È un piacere consigliarvi: T 0471 725 651

TORREFAZIONE A VISTA . COFFEESEUM
BOTTEGA DEL CAFFÈ . FORMAZIONE
Fie allo Sciliar - www.caroma.info

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
09/2021



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. In questa edizione parliamo delle imprese di famiglia alle prese con la trasformazione digitale.

104

Le imprese di famiglia e la trasformazione digitale

LA DIGITALIZZAZIONE È UNA GRANDE SFIDA SOPRATTUTTO PER LE IMPRESE DI FAMIGLIA. VALORI TRADIZIONALI SI SCONTRANO CON NUOVE COMPETENZE E RICHIEDONO ALTRI MODELLI DI BUSINESS, SPIEGANO GLI ESPERTI DI UNIBZ.



Imprese di famiglia Tessuto economico e sociale dell'Alto Adige

Da generazioni, le imprese familiari sono l'ordito su cui si è sviluppato il sistema economico dell'Alto Adige e la trama in cui si è intrecciato il suo tessuto sociale. Grazie alla loro capacità innovativa, contribuiscono in modo significativo al benessere del territorio e garantiscono un alto grado di sicurezza ad un territorio impegnato ad essere incubatore di imprenditorialità innovativa.

Accanto alle migliaia di microimprese familiari che caratterizzano il comparto artigiano, nel paesaggio imprenditoriale locale spiccano alcune aziende di famiglia come ad esempio Rubner, Durst, Fercam o Thun con forti radici regionali e una grande propensione verso modelli di business innovativi.

Molte di loro si sono unite nella cosiddetta rete dei "tyrolean business angel". Lavorando a stretto contatto con creativi e start-up innovativi, spingono le proprie aziende verso la trasformazione digitale per poter soddisfare le esigenze odierne di un mercato in continuo movimento.

IL GRANDE TEMA DELLA DIGITALIZZAZIONE

La digitalizzazione è oggi un grande tema e proprio per le imprese di famiglia esso è collegato a delle problematiche da non sottovalutare. Cambiando ogni aspetto della vita aziendale, le imprese tradizionali

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE INDUCE A NUOVI MODELLI DI GESTIONE AZIENDALE

PROF. ALFREDO DE MASSIS

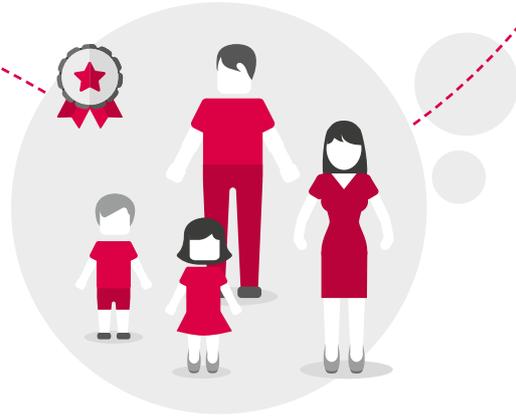
sono obbligate a mutare drasticamente. L'implementazione di tecnologie altamente disruptive, con il loro potenziale di trasformare per sempre il tessuto economico e le strutture aziendali in tutti i paesi del mondo, stanno avendo un forte impatto su intere società. La digitalizzazione sarà ancora più incisiva in quanto le innovazioni digitali non trasformano solo organizzazione e processi aziendali, ma sempre più anche prodotti e servizi. La trasformazione digitale è quindi un processo inclusivo che obbliga soprattutto le imprese di famiglia a dimostrare il loro spirito di adattabilità.

UNA SFIDA IMPORTANTE

Questa è una grande sfida per le imprese familiari proprio a causa delle loro peculiarità, caratterizzate da modelli tradizionali e collaudati nel tempo. L'approccio digitale ha infatti il potenziale di trasformare profondamente non solo i processi produttivi, i prodotti e i servizi, ma anche l'azienda stessa.



Connubio di successo Capacità associate e nuove competenze



Ciò mette le imprese di famiglia sotto grande pressione poiché devono fare i conti con processi digitali che introducono in azienda modelli di gestione completamente nuovi e che spingono gli imprenditori a percorrere nuovi percorsi per giungere al risultato economico e garantirne il controllo.

Come le innovazioni "tradizionali" o "analogiche", le innovazioni digitali si suddividono in innovazioni tecnologiche digitali (cioè innovazioni digitali di processo, di prodotto e di servizio) e in innovazioni del modello gestionale digitale. In dettaglio, l'innovazione digitale si può suddividere in innovazione dei processi digitali, innovazione del prodotto e del servizio digitale e innovazione del modello di business.

> L'innovazione digitale dei processi comporta l'automazione dei processi analogici esistenti (cioè manuali e cartacei) attraverso la digitalizzazione delle informazioni.

>

Internet ultraveloce per la vostra attività



- Senza vincolo
- Nessun costo aggiuntivo nascosto
- Assistenza dedicata
- Banda minima garantita

Info e ordine

eolo.bz.it
0473 932040

eolo

SÜDTIROL
■■■■■■



>

- > Per innovazione digitale di prodotti e di servizi si intende l'innovazione digitale di prodotti e/o servizi attraverso l'implementazione di nuove combinazioni di componenti digitali e fisiche per produrre prodotti innovativi.
- > L'innovazione del modello di business si riferisce invece a modelli gestionali digitali, una combinazione di diverse innovazioni digitali che cambiano le regole esistenti.

NUOVI MODELLI GESTIONALI

Per garantire il successo dell'impresa di famiglia, non solo a breve termine ma anche per le generazioni future, è utile che questa forma imprenditoriale specifica ridefinisca i propri modelli di business, gestisca l'innovazione (digitale) in modo diverso, investa in strategie (digitali) alternative ed infine sappia evolversi agilmente e rinnovarsi con rapidità per affrontare con successo i cambiamenti continui di cui il digitale è fautore.

In altre parole, ciò significa fare pieno uso delle opportunità e delle tecnologie digitali del momento, farsi paladini di una mentalità digitale e sostenere

un nuovo approccio culturale di fare impresa. La cultura contemporanea della gestione aziendale include anche la cultura dell'errore, un nuovo modo di affrontare e valutare i processi all'interno dell'azienda. Questa metodologia trova però ancora un certo scetticismo tra le imprese di famiglia poiché contrasta con il loro tradizionale impegno incentrato sulla costante ricerca della perfezione.

Proprio questo cambiamento culturale è invece essenziale affinché le imprese di famiglia riescano a percepire nuovi impulsi e realizzare nuove idee che le accompagneranno attraverso un processo di trasformazione (digitale) coerente sia al loro interno che con i rapporti con i soggetti che ruotano attorno all'impresa. Gli imprenditori sono chiamati in prima persona a sviluppare una curiosità digitale che li rende aperti alle novità e li aiuta a riconoscere subito le varie opportunità (di innovazione) e a svilupparle per la propria azienda.

IMPARARE DAI MIGLIORI

Un esempio emblematico di un'azienda familiare che durante la sua storia è riuscita sempre a cavalcare l'onda dell'innovazione e che oggi continua a dimostrare grande spirito di adattamento rispetto alle nuove esigenze digitali in tutte le loro forme, è l'azienda di famiglia Viessmann. Di sede in Germania, ad Allendorf, la Viessmann è stata fondata nel 1917 ed è oggi leader mondiale nel mercato

>



01

01 Cambio culturale

Mentalità digitale e cultura dell'errore

02 Votata all'innovazione

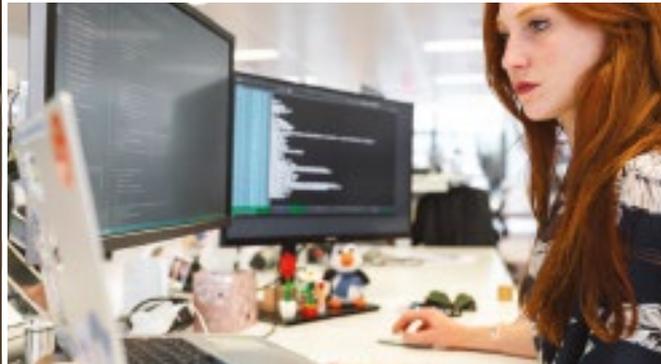
Impresa di famiglia Viessmann



02

Crediamo in un futuro promettente per la tua azienda

Concentrati sulla tua **passione per il tuo mestiere e sul futuro della tua azienda**. Alle tue esigenze tecnologiche ci pensiamo noi.



La tecnologia è una questione semplice? Dai, non scherziamo!

In un mondo tecnologico sempre più complesso, **affidati ai veri esperti** per implementare soluzioni IT lungimiranti e adatte a te, salvaguardando così i tuoi investimenti. Liberati da tutti i pensieri scegliendo come partner tecnologico il **Gruppo leader in Alto Adige**. Perché il tuo successo di domani comincia con la tua digitalizzazione di oggi!



Future at your side

Il tuo IT Service Provider
Soluzioni Cloud e di Smart Working.
Infrastrutture IT integrate.
Servizi e consulenza per aziende
di ogni settore e dimensione.

www.acs.it



Il tuo partner per il software
Soluzioni software collaudate
sul campo per la digitalizzazione
efficiente dei processi operativi
in ufficio, in officina e in cantiere.

www.infominds.eu



La tua agenzia web
Soluzioni web personalizzate
e strategie di marketing digitale
per il tuo successo.

www.consisto.it

”

PETER NAGLER
Direttore di KONVERTO, Bolzano

Senza una buona connessione niente digitalizzazione

La digitalizzazione sta cambiando la vita delle persone e quindi anche i loro processi lavorativi. A prescindere dal settore, è difficile oggi per un'azienda sfuggire a questo cambiamento. Abbiamo chiesto a Peter Nagler, direttore di KONVERTO, come si può affrontare con successo questa sfida.



Signor Nagler, a che punto sono le aziende altoatesine in termini di digitalizzazione?

L'Alto Adige è caratterizzato da imprese di lunga tradizione che vengono tramandate da generazione in generazione. Se, da un lato, questi modelli aziendali hanno dimostrato di essere vincenti nel tempo, dall'altro hanno portato a un grado di digitalizzazione alquanto modesto. Da alcuni anni registriamo tuttavia una tendenza positiva che interessa molti settori in cui sempre più aziende si affidano a nuovi modelli di business e metodi digitali. La digitalizzazione è certamente una grande sfida per ogni azienda e può portare a cambiamenti drastici. Non vi sono tuttavia dubbi che il processo digitale sia necessario per rimanere competitivi in un mondo sempre più

connesso. Gli esperti concordano inoltre sul fatto che con la trasformazione digitale si creano nuovi posti di lavoro, si rinnovano i modelli di business e sorgono nuove realtà economiche.

Da dove inizia la trasformazione digitale di un'azienda?

Lo sviluppo digitale è frutto di un adattamento costante, non da un cambiamento dirompente. Pertanto, il primo passo verso la digitalizzazione di un'impresa è disporre di una connessione internet affidabile. Le connessioni in fibra ottica di oggi sono caratterizzate da velocità di trasmissione stabili e da connessioni senza interferenze.

108

>

dei prodotti della tecnologia del riscaldamento e dei sistemi industriali e di raffreddamento. Per quanto riguarda l'innovazione digitale dei processi, Viessmann punta soprattutto sulla lean production che consente di impostare l'intera produzione in modo più economico

e agile, consentendo di ottimizzare costantemente i singoli processi produttivi. D'altro canto, per rendere i propri prodotti innovativi e sempre più smart, Viessmann si rende costantemente artefice di nuove tecnologie come pompe di calore, impianti di cogenerazione, sistemi di combustione a legna, energia solare e tecnologia del biogas con le quali riesce a rispondere alle esigenze del mercato legate alla transizione energetica e al cambiamento climatico. Questa azienda di famiglia esemplare è anche fortemente attiva nell'innovazione del proprio modello di business digitale che ha rinnovato negli ultimi due anni con l'impegno della piattaforma aperta Wibutler, una forma di network per le celle a combustibile o l'affitto di fonti di calore. I membri della famiglia al vertice dell'impresa



In Alto Adige, l'espansione della rete in fibra ottica (FTTH, o Fiber To The Home) sta procedendo bene. Tutti i 116 comuni sono ora dotati di un nodo centrale in fibra ottica. Bisogna ancora giungere ai singoli edifici dei vari comuni, anche quelli più lontani. La connessione in fibra ottica è la prerogativa per l'uso di strumenti digitali e l'implementazione di posti di lavoro moderni. Nel corso della digitalizzazione, l'azienda ottimizza innanzitutto i suoi processi interni. Come detto prima, sempre più aziende altoatesine stanno scoprendo il grande valore aggiunto che offre l'intelligenza artificiale (AI).

Come si definisce un "posto di lavoro moderno"?

Il concetto di "modern workplace" (posto di lavoro moderno) ha avuto un'impennata significativa durante la pandemia. È difficile trovare una definizione universale, perché ci sono realtà lavorative molto diverse tra loro. In generale, un posto di lavoro può essere definito moderno se unisce le tecnologie digitali con le esigenze dei dipendenti e dell'azienda.

I presupposti di base includono l'accesso autonomo alla postazione, libero da vincoli di luogo e di tempo e la possibilità di lavorare su diversi dispositivi. Per garantire che questa interazione si svolga senza problemi, i dati dell'azienda vengono salvati in un cloud. È altrettanto importante curare la comunicazione con i dipendenti e coinvolgere tutti i reparti nel processo digitale. Per riuscire a capire il perché di processi lavorativi in co-

stante evoluzione, bisogna far sì che si creino ponti di fiducia tra le tecnologie e i dipendenti.

Come si mette in atto questo processo in modo fluido e soprattutto in sicurezza?

Contemporaneamente alla creazione di metodi di lavoro digitali, è molto importante riflettere su possibili sistemi di sicurezza digitale. Le misure più efficaci includono la crittografia dello scambio di dati e l'uso dell'autenticazione a più step.

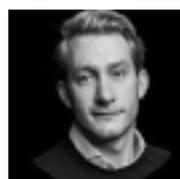
Altro aspetto importante è istruire costantemente i dipendenti sugli aspetti della sicurezza, della protezione dei dati e della privacy e far in modo che siano consapevoli dei rischi che comporta il lavoro digitale per i dati aziendali. Occorre agire con perseveranza affinché si crei in tutti i dipendenti una profonda consapevolezza riguardo al grande tema della sicurezza dei dati.

La svolta digitale rivoluziona la cultura aziendale, trasformandola. I dipendenti devono quindi venir accompagnati durante questo processo per poter sviluppare uno spirito innovativo che incita a sperimentare con curiosità ogni novità. Ecco perché è fondamentale coinvolgerli e comunicare continuamente gli obiettivi del cambiamento. Si tratta di far scoprire ad ogni singola persona le opportunità che si aprono per ognuno con l'impiego digitale in azienda.

confermano che la trasformazione digitale non può funzionare senza un vero cambiamento nella cultura aziendale, basato in primo luogo sulla comunicazione e sul coinvolgimento dei dipendenti. Max Viessmann, per esempio, chiede ogni mese ai suoi dipendenti come valutano la cultura aziendale e il modo in cui viene gestita. Lui sostiene che "nessun imprenditore raggiunge il suo obiettivo da solo."

LA NOSTRA SOCIETÀ SI TRASFORMA

Per affrontare con la trasformazione digitale uno dei più grandi cambiamenti di tutti i tempi, le imprese familiari devono quindi non solo dimostrare grande spirito di adattamento, apertura mentale e curiosità. Devono quindi riconfigurare risorse e capacità, ma soprattutto riuscire a riconoscere le nuove opportunità unendo punti di forza consolidati nel tempo a nuove competenze digitali.



Gli autori

Prof. Alfredo De Massis
Unibz, Direttore del „Centre for
Family Business Management“

elaborato con gli studenti PhD
Ruth Überbacher e
Leopold von Schlenk-Barnsdorf

Prodotti termosanitari online

UN IMPORTANTE PASSO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE DELL'ALTO ADIGE È RAPPRESENTATO DALLA NUOVA PIATTAFORMA DI E-COMMERCE DELL'IMPRESA DI FAMIGLIA HUBER SRL. OLTRE 20.000 PRODOTTI SONO ORA ONLINE.

In edilizia come nella vita: tutto dipende da chi ti sta a fianco. Huber Srl, la storica impresa di famiglia con le sue sedi a Merano, a Bolzano e a Naz-Sciaves, si è affermata da anni come grossista di sanitari e accessori bagno al fianco delle aziende artigiane di tutta la provincia. Da settembre 2021, con una nuova piattaforma online, la Huber Srl ha lanciato una grande sfida innovativa per il futuro.

Sul nuovo sito www.huberpro.it idraulici e fabbri trovano oltre 20.000 articoli per l'installazione, il riscaldamento, i sanitari, la ventilazione e il clima, a cui si aggiungono i prodotti in acciaio inossidabile a marchio Huber Inox.

ORDINE NEGLI ORDINI

Dal proprio account, i clienti della Huber Srl possono accedere in ogni momento a tutte le informazioni importanti che riguardano i loro ordini, richiedere una fattura o un altro documento, sapere quali prodotti sono già stati consegnati e in quali quantità. L'account del cliente fornisce tutti i dati in pochi secondi.

Vi sono tante possibilità per trovare il prodotto desiderato: comodamente dal menu o tramite la funzione di ricerca, in cui è possibile utilizzare come filtro il nome del prodotto, il codice dell'articolo o il nome del produttore. Il sistema comunica entro pochi secondi se l'articolo è disponibile, facilitando a tal modo la pianificazione all'utente.

Tutte le funzioni nel nuovo shop online rispettano gli standard più moderni. Gli ordini possono essere effettuati da qualsiasi dispositivo e in qualsiasi momento, anche dal cellulare. Se, ad esempio, in cantiere all'installatore mancano dei tubi, può ordinarli consultando www.huberpro.it direttamente dal suo smartphone.

Ordini già effettuati, anche parziali, possono essere ripetuti semplicemente premendo un tasto. Grazie all'inserimento rapido in tabella, se si conosce il codice dell'articolo si può ordinare in pochissimo tempo la quantità di prodotti desiderata, senza prima effettuare altre ricerche.

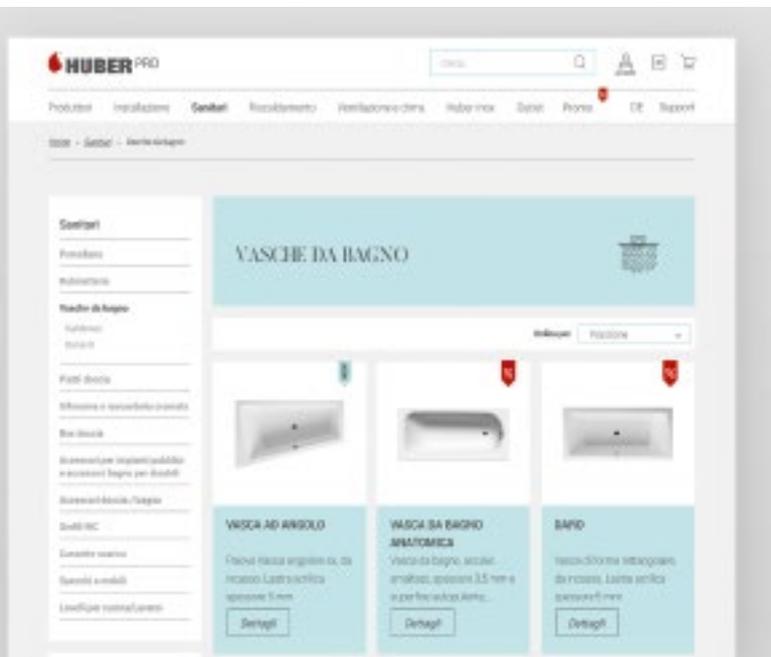
"HUBER PRO" PER CLIENTI BUSINESS

Il nuovo marchio "Huber Pro" sta per "Huber Professional" e definisce la gamma di prodotti per tutti i clienti business della Huber Srl. Per gli addetti nei cantieri è un marchio da ricordare. All'indirizzo www.huberpro.it vengono infatti presentati articoli termosanitari distribuiti dalla Huber Srl per edifici di ogni genere e articoli in acciaio inox per la lavorazione del metallo. Tutti i prodotti possono essere ordinati online, anche direttamente dal cantiere, ad esempio tramite lo smartphone.

SEMPLIFICAZIONE

Nel nuovo shop www.huberpro.it sono a disposizione dei clienti molte altre utili feature. Nell'account del cliente si possono aggiungere tutti gli utenti che si desiderano e a cui vengono assegnati diversi diritti di accesso: i capisquadra, ad esempio, possono ordinare direttamente i prodotti di cui hanno bisogno, mentre il reparto contabilità ha accesso alle fatture. Un'area separata con offerte esclusive e promozioni commerciali completa l'offerta per tutti i clienti registrati. Poiché velocità e servizio sono oggi fondamentali, per i clienti della Huber Srl l'acquisto online è un grande vantaggio.

106



”

ANDREAS HUBER
Responsabile vendite della Huber Srl



Insieme per la trasformazione digitale sul territorio

La Huber Srl, grossista di articoli per il settore termosanitario, compie un importante passo e lancia il suo nuovo sito d'acquisti online. Con www.huberpro.it, questa rinomata impresa di famiglia unisce i suoi valori con nuove competenze.

Signor Huber, come è nata l'idea di lanciare la nuova piattaforma online Huber Pro?

Viviamo in un periodo storico in cui le esigenze delle persone cambiano velocemente. E con loro i mercati che devono soddisfarle. Riteniamo sia nostro compito reagire a questa evoluzione ed dimostrare ancora una volta che siamo un

partner affidabile in grado di gestire insieme ai nostri clienti una quotidianità professionale sempre più esigente.

In che modo uno shop online può contribuire a facilitare il lavoro delle aziende vostre clienti?

La piattaforma Huber Pro è molto di più di un semplice shop. Per realizzarla, abbiamo svolto lunghe ricerche e analizzato a fondo la struttura della nostra azienda, con particolare riguardo ai processi della logistica e al tipo di rapporto con i clienti. I risultati sono stati integrati nello sviluppo di questa piattaforma, grazie alla quale ora riusciamo a rispondere con maggior rapidità alle richieste dei nostri clienti.

Può fare un esempio?

Il miglior esempio è l'account di ogni utente registrato nello shop. Qui il cliente non solo può ordinare, ma ha a sua disposizione anche numerose opzioni per gestire individualmente i suoi ordini. Prendiamo ad esempio gli ordini ripetitivi. Se l'acquisto di determinati articoli o gruppi di prodotti è frequente, la procedura diventa più semplice e non occorre più inserire ogni volta tutti i dati.

A chi si rivolge principalmente il nuovo shop, a piccole imprese artigiane o a grandi aziende?

Lo shop online offre delle funzioni adatte ad ogni esigenza, ideate sia per le piccole imprese che per le grandi aziende. Inutile dire che offrire una consulenza personalizzata ai nostri clienti fa parte del nostro lavoro. Detto questo tengo a precisare che continuiamo ad essere a disposizione personalmente per telefono o e-mail per eventuali domande, ordini e altri tipi di richieste.



E-commerce nelle aziende di famiglia

PHILIP SCHWIENBACHER, WERBECOMPANY MERANO

Nelle aziende a conduzione familiare con processi aziendali consolidati ma spesso rigidi, sono necessarie molte conoscenze teoriche e pratiche per portare avanti la digitalizzazione in modo efficace.

Oltre a Huber Pro, il nostro team ha già accompagnato con successo numerose aziende, inclusa la nostra stessa agenzia di famiglia, nel loro cammino verso un futuro digitale.

Info

Se avete domande sul nuovo shop online della Huber Srl, scrivete a info@huber.it.

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
09/2021



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. Questo mese torniamo a parlare di imprese familiari, rassegna in preziosa collaborazione con UNIBZ.

112

L'Industria 4.0 nelle imprese familiari

I NUOVI MODELLI DI BUSINESS RICHIEDONO UNA GRANDE COMPETENZA DIGITALE. UN APPROCCIO LUNGIMIRANTE CERCA DI ADOTTARE NUOVI SCHEMI DI PENSIERO E CHIAMA IN CAUSA LA NEXT GEN.



La trasformazione digitale sta attualmente rivoluzionando gli ecosistemi aziendali, sovvertendo le dinamiche dei settori industriali e ponendo grandi sfide alle imprese.

I fenomeni dirompenti legati alla trasformazione digitale e all'Industria 4.0 rappresentano un'arma a doppio taglio: mentre sfidano i modelli di business tradizionali, aprono il potenziale per rimodellarne e generarne di nuovi.

Tecnologie come i big data, l'intelligenza artificiale, la blockchain, l'Internet of Things (IoT), l'additive manufacturing, il machine learning e il cloud computing stanno profondamente plasmando la competitività delle imprese. In questo contesto l'adozione di un approccio lungimirante capace di adottare nuovi schemi di pensiero risulta cruciale per intraprendere la necessaria trasformazione digitale.

Sebbene l'orientamento a lungo termine sia rilevante per qualsiasi tipo di business, l'influenza che



Ieri know-how e competenze specifiche Oggi transizione verso un'economia della conoscenza

una famiglia esercita quando coinvolta in un'impresa rafforza gli obiettivi di sostenibilità del business model a lungo termine.

Le imprese familiari, infatti, sono per definizione orientate a preservare il controllo dell'impresa nelle mani delle future generazioni della famiglia e a tal fine perseguono obiettivi di creazione e cattura del valore con orizzonti di lungo periodo.

NUOVI PARADIGMI DI INDUSTRIA 4.0

Nelle ere industriali precedenti, la competitività delle imprese era prevalentemente basata sull'utilizzo efficiente delle risorse tangibili e le competenze venivano principalmente accumulate attraverso l'esperienza di ciascun individuo all'interno del suo specifico settore.

La next gen che entrava nell'impresa familiare era quindi chiamata a sviluppare competenze professionali, principalmente attraverso l'affiancamento a membri familiari e non familiari con esperienza all'interno dell'organizzazione.

Nell'era digitale, definita anche era dell'informazione, questi paradigmi stanno cambiando radicalmente a causa della transizione verso un'economia basata sulla conoscenza.

L'economia della conoscenza non solo è molto più dinamica e in rapido cambiamento, ma richiede sempre più alfabetizzazione e specializzazione digitale del capitale umano, dato che la competitività



delle imprese si basa sulla gestione strategica delle informazioni al fine di innovare processi, prodotti e modelli di business.

Risulta evidente che la next gen sia maggiormente predisposta a tale dinamicità e al rapido aggiornamento di competenze digitali acquisite all'esterno dell'organizzazione.

Questo cambio di paradigma rappresenta una sfida ma anche un'opportunità cruciale per le imprese familiari impegnate nel processo di passaggio generazionale.

LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE FAMILIARI NELL'INDUSTRIA 4.0

Le sfide cruciali per la sostenibilità delle imprese familiari consistono nel passaggio generazionale e nell'innovazione dei modelli di business tradizionali. Le imprese familiari che si affacciano al passaggio generazionale affrontano le tensioni tipiche della convivenza tra generazione in carica e next gen.

Da un lato, la generazione in carica (specialmente se senior) può contare su conoscenze specifiche sviluppate con l'esperienza nel business ma risulta più propensa ad adottare un approccio conservativo verso il modello di business.

D'altra parte, la next gen, specialmente se composta da *millennials* o *nativi digitali*, ha maggiore accesso alle nuove competenze digitali per i quali può contare su contatti esterni all'impresa, ma può mancare delle competenze specifiche, del know-how organizzativo e dell'autorevolezza necessari per innovare il modello di business familiare.

Queste risorse complementari possono essere messe in sinergia. Facendo leva sull'esperienza e il know-how specifici uniti allo sviluppo di nuove

SENIOR E NEXT GEN HANNO MOLTO DA DIRSI

PROF. ALFREDO DE MASSIS

>

capacità necessarie a padroneggiare tecnologie di Industria 4.0, i membri senior e quelli della next gen coinvolti nel business hanno l'opportunità di valorizzare il patrimonio distintivo (composto da competenze, relazioni, infrastrutture, macchinari e capitali) per innovare i propri modelli di business.

Tuttavia, la mancanza di processi che guidino la convivenza intergenerazionale nel mettere a frutto la complementarità di talenti e di risorse dei membri familiari lascia vaste opportunità non sfruttate, mettendo così a rischio la competitività delle imprese familiari. I modelli di business obsoleti soffrono in un contesto di mercato dinamico, digitalizzato e globale.

STUDIO DELL'UNIBZ

Come possono le imprese familiari trasformare la sfida cruciale del passaggio generazionale in un'opportunità nel contesto dell'Industria 4.0?

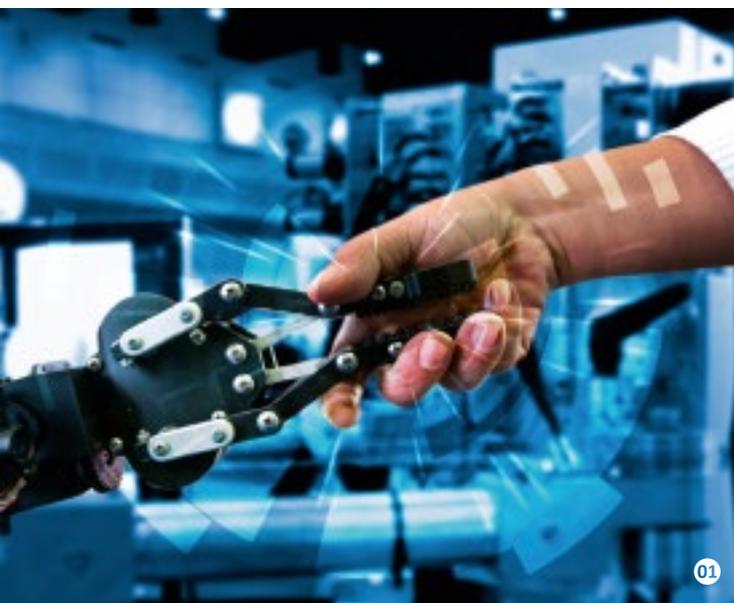
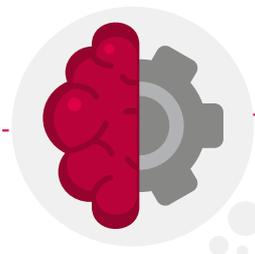
Questa è la domanda chiave che so sono posti gli studiosi alla Libera Università di Bolzano nel progetto MASTERMIL, un progetto di collaborazione interdisciplinare che unisce le competenze della facoltà di Economia e Management con quelle della facoltà di Scienze e Tecnologie. Attraverso l'analisi dei requisiti per la trasformazione digitale nel contesto specifico

delle imprese familiari manifatturiere si stanno occupando di identificare i principali processi decisionali e degli strumenti necessari per sostenere e guidare tale complessa transizione.

Attraverso interviste con imprese familiari d'eccellenza che hanno saputo cogliere la sfida dell'Industria 4.0 proprio nel percorso di passaggio generazionale stiamo distillando le buone pratiche e sviluppando strumenti atti a guidare le imprese familiari in questa transizione.

Lo studio sta mettendo in luce il ruolo chiave della generazione senior nella trasformazione digitale delle imprese, dato che il potere decisionale per la maggior parte delle imprese familiari rimane a lungo custodito prima di essere trasferito alla next gen.

Se la generazione senior non viene persuasa dall'analisi rischi/benefici e non ripone estrema fiducia nella next gen risulta improbabile che vengano autorizzati investimenti in questa direzione.



01 Le tecnologie di Industria 4.0

Una grande sfida nel percorso del passaggio generazionale

02 Next generation Maggiore accesso a competenze digitali





Capacità di adattamento
Importante per sopravvivere

Elemento da evidenziare sono i progetti pilota che le imprese familiari scettiche intraprendono per esplorare la rilevanza di tecnologie di Industria 4.0 nel proprio business.

Tuttavia, questo tipo di innovazioni tende ad essere marginale e a rimanere nel solco del business model tradizionale, risultando spesso meno efficienti dato che vengono parzialmente digitalizzati solo alcuni processi senza intraprendere un cambio di paradigma organizzativo volto ad innovare il modello di business.

CONCLUSIONI

Il processo di trasformazione digitale risulta necessario per innovare e assicurare la sostenibilità dei modelli di business delle imprese familiari.

Se le imprese familiari non colgono la sfida della trasformazione digitale rimanendo ancorate a modelli di business tradizionali il valore da esse generato verrà progressivamente eroso, con importanti conseguenze economiche e sociali. L'evoluzione ci insegna che solo chi è capace di cambiare e di adattarsi sopravvive.

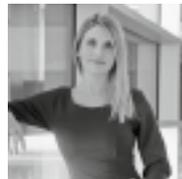
Le imprese familiari per poter sopravvivere possono trasformare questa sfida in un'opportunità stringendo alleanze tra membri familiari delle diverse generazioni che sappiano reciprocamente valorizzare le risorse complementari, mettendo da parte egoismi e rivendicazioni di potere. A queste alleanze possono contribuire i membri non-familiari delle organizzazioni che hanno saputo nel tempo costruire competenze, così come collaboratori esterni che con competenze diverse portano nuove informazioni e stimoli alle imprese familiari.

La next gen è quindi la chiave di accesso alla trasformazione digitale; tuttavia, se la generazione senior continua a tenersi stretto il lucchetto dell'impresa familiare risulta impossibile aprirsi al cambiamento, con probabili nefasti epiloghi di estinzione.



Gli autori

Prof. Alfredo De Massis
Professore Ordinario e Direttore del
Centre for Family Business Management
della Libera Università di Bolzano



Emanuela Rondi
Assistant Professor alla Università
degli Studi di Bergamo e Membro del
Centre for Family Business Management
della Libera Università di Bolzano

TUTTO PER IL RISCALDAMENTO A LEGNA!

PELLET SFUSO E IN SACCHI & BRICCHETTI

10 kg **2.95**

4.79 /15Kg

10 kg **2.85**

EN plus A1 IT 325

Consegna in tutto l'Alto Adige! 1 bancale 18 €

PELLET - HOTLINE
335 749 26 79

BEIKIRCHER GRÜNLAND

Prezzi IVA inclusa - offerta valida fino al 31/01/2022
Tel. 0474 / 37 61 90 • pellets@gruenland.it

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
04|2022



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. Questo mese ci occupiamo della sicurezza dei sistemi IT, fattore strategico per le imprese.

116

Cyber security una priorità per ogni impresa

LA SICUREZZA E LA PROTEZIONE DEI SISTEMI IT AZIENDALI SONO DOPO LA PANDEMIA E CON LA GUERRA IN UCRAINA UN'ASSOLUTA PRIORITÀ PER GLI IMPRENDITORI. IL RUOLO SEMPRE PIÙ IMPORTANTE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE.



”

AVV. CARLO CANNAROZZO
Co-fondatore di NTL-Network
(New Technologies Lawyers)
www.ntl-network.com

Si può certamente affermare che al giorno d'oggi non c'è impresa che non faccia uso delle tecnologie informatiche, sia per eseguire e migliorare i propri processi produttivi, che per sfruttare al massimo le opportunità offerte da un'efficace presenza e visibilità nel mondo digitale.

Non passa però giorno che non si abbia notizia di attacchi informatici sferrati alle imprese da parte di cyber criminali. Attacchi dall'esterno sempre più sofisticati e che mettono in serio pericolo le infrastrutture tecnologiche delle aziende prese di mira, arrivando spesso a paralizzarne l'attività per periodi prolungati, con i gravi danni che è facile immaginare.

ALLERTA HACKER DALLA RUSSIA

L'invasione dell'Ucraina da parte della Russia viene vista da molti governi occidentali come un rischio per un'escalation di attacchi hacker: i software russi possono essere sfruttati per spionaggio informatico o per lanciare attacchi.

In Italia, il Computer Security Incident Response Team (CSIRT) ha già esortato le aziende e gli enti pubblici a potenziare i sistemi di cyber security per proteggersi da eventuali attacchi legati al conflitto in Ucraina, invitandoli in particolare a verificare con urgenza il Paese di provenienza delle tecnologie e dei software utilizzati.



Sistemi IT individuali Ad ogni impresa il proprio sistema di sicurezza informatica

Oltre alle minacce che provengono dall'esterno, le aziende possono essere soggette anche a quelle interne, sia pure in maniera di solito più limitata. Ci si riferisce sia ai casi di dolosa infedeltà dei propri dipendenti, che ai semplici errori compiuti dagli stessi per disattenzione o sottovalutazione dei pericoli che l'azienda corre tutte le volte che interagisce informaticamente con l'esterno.

FATTORE STRATEGICO PER LE IMPRESE

La sicurezza dei sistemi IT deve quindi essere senz'altro una priorità per le imprese.

Un aspetto da considerare è che ogni impresa è differente e quindi la difesa informatica deve essere, per così dire, "tagliata su misura": occorre partire da un approfondito studio delle dinamiche e delle esigenze digitali aziendali, che deve essere sempre aggiornato, senza mai interrompere la sorveglianza e mettendo in campo un processo di continuo miglioramento ed adeguamento alle sempre più sofisticate minacce informatiche.

Non si tratta poi di un compito da delegare ai soli tecnici, perché il fattore umano, rispetto alla sicurezza informatica aziendale, gioca un ruolo altrettanto importante: spesso è infatti la mancanza di consapevolezza dei dipendenti che può essere sfruttata, per esempio, allo scopo di diffondere malware attraverso documenti infetti ricevuti via e-mail, magari incautamente aperte proprio dai dipendenti.

TERRENO NORMATIVO COMPLESSO

Anche la legge si preoccupa di regolamentare il settore della sicurezza informatica, ponendo a carico delle imprese obblighi di diligenza e di continuo aggiornamento, basti pensare alle normative sulla privacy: si tratta di un terreno normativo complesso, che richiede una preparazione di tipo interdisciplinare perché coinvolge diverse aree del diritto ed implica anche conoscenze di tipo tecnico.

Abbiamo parlato dell'argomento con l'avvocato Carlo Cannarozzo, uno dei fondatori della rete NTL (New Technologies Lawyers).

Avvocato Cannarozzo, quali conseguenze potrebbe avere un attacco informatico su una impresa?

I rischi impattano generalmente le operazioni commerciali e la reputazione dell'impresa. Le leggi in vigore, peraltro, prevedono anche responsabilità e pesanti sanzioni economiche in caso di accertata negligenza dell'imprenditore che abbia facilitato l'intrusione dei malintenzionati, in particolare quando determinati presupposti siano integrati, come ad esempio la sottrazione di dati personali appartenenti a persone fisiche. La perdita ed il furto di dati hanno poi una ricaduta economica diretta quando si tratti di materiale costituente proprietà intellettuale ed industriale dell'impresa, ovvero quando si tratti di dati comunque riservati e da tenere segreti, come ad esempio liste clienti e prospect, listini prezzi, e via dicendo.

Le possibili conseguenze di un attacco informatico sono dunque molteplici: il blocco dei sistemi, per esempio, potrebbe comportare la parziale o la completa impossibilità per un'organizzazione di proseguire il proprio core business, compromettere o interrompere i propri servizi alla clientela per un tempo anche prolungato, con conseguenti notevoli perdite economiche, o persino causare danni all'ambiente o mettere a rischio la vita umana, se a essere sabotati siano sistemi che proteggono la sicurezza fisica.

Quali sono le imprese più esposte al rischio di attacco informatico?

Tutte le imprese sono potenzialmente esposte, nessuna esclusa. Ai normali rischi legati alla gestione degli uffici, infatti, si associano a quelli relativi alle reti di controllo industriale, quando presenti. I vettori di attacco, ovvero i possibili modi di causare danni ai sistemi IT dell'impresa, sono molteplici, così come i possibili portatori della minaccia, che vanno dai criminali che tentano di estorcere denaro con il ransomware, agli attivisti politici e persino uno Stato contro un altro in caso di guerra informatica sulle infrastrutture critiche.

Quali strategie è necessario mettere in campo in questi casi?

Bisogna avere un approccio integrato, che preveda diversi livelli di difesa, la possibilità di identificare minacce già in atto e di ripristinare prontamente il sistema informatico se si viene attaccati.

Una visione chiara di tutte le implicazioni è il presupposto indispensabile per costruire una struttura difensiva e di protezione difficile da violare non solo dall'esterno, ma anche dall'interno.

Alla tradizionale consulenza bisogna affiancare piattaforme per la compliance, sistemi di controllo sia esterni che interni, formazione mirata.

Gli ultimi sviluppi della tecnologia ci consegnano l'arma dell'intelligenza artificiale per indirizzare le indagini, per rispondere a minacce sempre nuove e per offrire servizi all'avanguardia con efficienza e semplicità straordinarie.

Occorre infatti costruire un quadro completo della situazione sul web, "illuminare" la superficie di attacco dell'impresa, esaminare in profondità risorse importanti o critiche, controllare la adeguatezza delle politiche e delle procedure aziendali, andare alla ricerca di segni, anche indiretti, di possibili attacchi.

La sicurezza dei sistemi tuttavia richiede

anche di conoscere a fondo la situazione all'interno dell'azienda, con funzioni di inventario, anagrafica degli operatori e dei software, registro dei trattamenti dei dati personali, controlli di sicurezza, matrici di decisione e strategie di risposta ad eventuali violazioni di dati.

Come accennato poc'anzi, l'intelligenza artificiale costituisce un importante sviluppo per la cybersecurity, in quanto consente, tramite il sistema di machine learning, di assimilare in tempi rapidi il funzionamento dell'intera rete aziendale, degli oggetti connessi e degli operatori presenti in un'infrastruttura IT, nonché i

loro comportamenti usuali, permettendo di rilevare sottili segnali di minacce informatiche emergenti in tempo reale, senza dover attendere tempi lunghi per la loro scoperta e senza il rischio di "falsi positivi" tipici delle applicazioni tradizionali.

Il tutto in maniera conforme alle normative in materia di protezione dei dati e della legislazione del lavoro, perché non costituisce sorveglianza indiscriminata, ma fa da presupposto a controlli puntuali solo in presenza di chiari indizi di anomalia.

Tali controlli dovrebbero essere compiuti anche per gli ambienti cloud e per proteggere il canale e-mail, che costituisce ancora il vettore di attacco principale per molti cyber criminali.

Ogni impresa dovrebbe comunque implementare reti di comunicazione di emergenza e sistemi di ripristino con caratteristiche di sicurezza adeguate, per reagire prontamente a eventuali interruzioni dei sistemi principali.

Infine, dovrebbe essere sempre curata la formazione del personale.

Quando ci viene chiesta consulenza o assistenza legale in materia di protezione informatica ci avvaliamo, per prevenire al meglio qualsiasi ipotesi di responsabilità, civile e penale, dell'azienda, anche di società tecnologiche specializzate nel legal tech e nella protezione dei dati: una di queste è la svizzera Aletheia Consulting SA, in grado di analizzare a fondo tutti gli aspetti e le criticità delle soluzioni informatiche aziendali e di predisporre "su misura" le più sofisticate ed efficaci difese selezionando e facendo interagire tra loro le migliori soluzioni disponibili sul mercato.

118 Consultate gli esperti di sicurezza IT

Lo smart working in tempi di pandemia e ora la guerra in Ucraina hanno intensificato il rischio di attacchi hacker alle imprese. Urge quindi un sistema di protezione e sicurezza dei sistemi informatici efficace contro il fenomeno della criminalità digitale e del furto dei dati.

SICUREZZA SU TUTTI I CAMPI

Chi si occupa di sicurezza dei sistemi IT è KONVERTO, una delle realtà imprenditoriali di punta in campo digitale in Alto Adige. Gli esperti di KONVERTO ricordano che la sicurezza digitale va garantita per tutta la struttura aziendale, includendo gli strumenti digitali dell'amministrazione e dei reparti produttivi o dei servizi e le vie di comunicazione. L'autorizzazione di accesso ai dati è un tema di fondamentale importanza per la sicurezza delle procedure, per la tutela dei dati, degli sforzi innovativi e delle persone. KONVERTO è in grado di sviluppare soluzioni di sicurezza digitale molto sofisticate e per ogni esigenza delle aziende.

DUE RACCOMANDAZIONI PER MAGGIOR SICUREZZA

> Primo: provvedete a creare password sicure e aggiornatele di frequente. Una password sicura è composta da almeno dieci caratteri, da maiuscole e minuscole, da cifre e caratteri speciali.

> Secondo: controllate regolarmente se siete stati vittima di un furto di dati. In Internet trovate numerosi tool per l'esame del vostro indirizzo e-mail. Uno di questi è il F-Secure Identity Theft Checker.

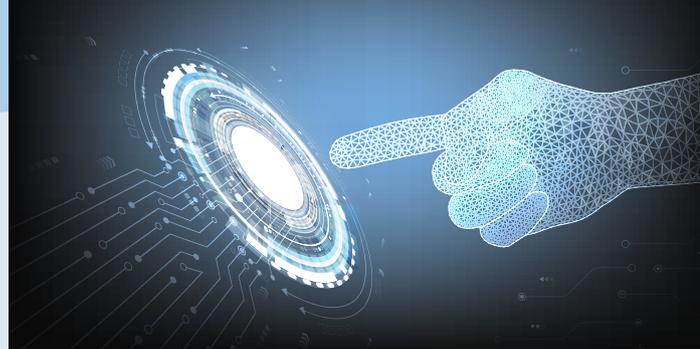
Pubbliredazionale





SIETE VITTIMA DI UN ATTACCO INFORMATICO?

Ecco cinque azioni da fare per proteggere la vostra azienda da conseguenze gravi



La sicurezza in mano agli esperti

Se la vostra azienda è vittima di un attacco da parte di hacker, è importante agire subito e in modo efficace. Poiché ogni impresa dispone di un sistema IT individuale, è impossibile fornire una ricetta valida per una tutela generalizzata dei dati. Abbiamo tentato in seguito di fare un breve elenco delle cose da fare in ogni caso.

01 **Interrompere le connessioni di rete**

Non bisogna spegnere i computer compromessi, perché sarebbe impossibile poi recuperare le informazioni volatili presenti nella RAM ed effettuare una live capture in caso di supporti criptati, meglio disconnettere i cavi ethernet o eliminare le connessioni wifi per evitare comunicazioni con l'esterno o entro la rete locale che potrebbero peggiorare la situazione.

Ulteriori misure, come la disconnessione della rete locale dalla rete internet ed altro, dovrebbero essere valutate con un consulente competente, che dovrebbe essere immediatamente contattato.

02 **Attivare la rete di emergenza**

Occorre immediatamente attivare il gruppo di emergenza che deve impedire la interruzione catastrofica dell'attività dell'organizzazione. Tale gruppo viene creato e preparato in anticipo ed è composto da persone qualificate sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

03 **Usare la ridondanza**

Il rischio operativo viene mitigato ripristinando le informazioni danneggiate e conservate al sicuro in diverse copie (backup). In alcuni casi il backup potrebbe riguardare intere configurazioni di apparecchi e di rete, se viene usata la virtualizzazione.

L'uso di reti ridondanti di comunicazione può essere attivato in caso di caduta catastrofica dei servizi interni, al fine di preservare la comunicazione interna.

04 **Comunicare all'interno e raccogliere informazioni**

Comunicare con i propri dipendenti, che dovrebbero essere stati preparati ed allenati, così come con i propri fornitori di servizi IT è necessario al fine di minimizzare le conseguenze dell'attacco e resistervi mettendo in atto tutte le contromisure necessarie.

Insieme ai propri dipendenti specializzati o ai consulenti competenti si dovrebbe predisporre un sistema di raccolta delle informazioni in rete (log collection) e dei flussi di comunicazioni (NIDS) tale da permettere una veloce identificazione delle anomalie e successiva analisi dell'incidente, anche in via forense.

05 **Comunicare all'esterno e mitigare il rischio legale e reputazionale**

La verifica di un incidente nel sistema informatico riconducibile ad un attacco hacker mette in pericolo la reputazione dell'impresa, se vengono interrotti o peggiorati i servizi alla clientela, e può creare anche dei rischi legali, legati alla possibile responsabilità civile verso terzi ed alla irrogazione di sanzioni amministrative da parte dell'Autorità di controllo se ne ricorrano i presupposti.

Occorre dunque comunicare con l'Autorità stessa se ciò sia necessario in base alle leggi vigenti ed inoltre comunicare con i clienti ed i terzi coinvolti, per assicurare una informazione chiara e giusta e garantire al meglio anche i loro interessi.

Tale informazione deve essere completa e continuare possibilmente nel tempo anche dopo la verifica dell'incidente.

La rilevazione forensica della sua dinamica e verifica deve essere effettuata con l'ausilio di consulenti competenti, al fine di consentire la migliore risposta alle successive investigazioni e migliorare l'organizzazione, e può richiedere la collaborazione con le autorità competenti di pubblica sicurezza e di ausilio tecnico, che devono essere avvertite se vi sia la commissione di un reato. In ogni caso gli esperti di sicurezza digitale svolgono una preziosa funzione di supporto e coordinamento in caso di rischio sistemico (cyberwarfare ed attacchi estesi).

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
05|2022



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. Questo mese ci occupiamo di illuminotecnica e di come la luce influenza il nostro bioritmo.

120

Progetti di luce moderni

OGGI L'ILLUMINAZIONE OFFRE OGNI GENERE DI POSSIBILITÀ E PROGETTARE LE SORGENTI LUMINOSE GIUSTE È COMPLESSO. PHILIP PLATINO, ESPERTO ILLUMINOTECNICO DI POSTAL, SPIEGA COSA È LO HUMAN CENTRIC LIGHTING.



Illuminazione floreale nella spa Luce che non abbaglia insieme a elementi di luce indiretta

In materia di arredamento non esiste probabilmente nulla che sia cambiato così tanto negli ultimi dieci anni come l'illuminazione. Il passaggio definitivo alla tecnologia LED e la sua continua evoluzione ha indotto un profondo mutamento nella scelta di corpi illuminanti. Oggi il linguaggio formale delle lampade che integrano le sorgenti luminose non conosce limiti. Ma anche la tecnologia offre possibilità pressoché infinite. Non importa di quale caratteristica si tratti: tonalità di luce, resa cromatica, intensità luminosa, tipo di emissione, schermatura. Quasi tutto può essere prodotto in modo economico, in piccole o grandi serie. Ciò significa che anche un produttore relativamente piccolo può lanciare sul mercato prodotti innovativi. Il vantaggio è la massima flessibilità, lo svantaggio l'alta complessità.

CONCEZIONI ILLUMINOTECNICHE DI OGGI E DI DOMANI

Questo rapido sviluppo ha indotto anche modifiche concettuali nella progettazione illuminotecnica. Non soltanto perché trent'anni fa ancora non si sapeva quasi nulla sugli effetti della luce, ma soprattutto perché improvvisamente la nuova tecnologia ha reso possibile concretizzare idee diverse a costi sostenibili.



L'autore

Philip Platino
Titolare & CEO della
Platinlux Srl
39014 Postal
Tel. 0473 292284
info@platinlux.com
www.platinlux.com



LA LUCE E IL BIORITMO

Quasi tutte le concezioni illuminotecniche hanno in comune il fatto che devono sostenere il nostro bioritmo, o quanto meno “accompagnarlo” nel miglior modo possibile. Una delle concezioni più note è la cosiddetta Human Centric Lighting (HCL), che in italiano significa mettere l’uomo al centro dell’attenzione.

Se ne esaminiamo gli aspetti essenziali, appare chiaro che le necessità spontanee di un consumatore o di un committente inesperto includono sorprendentemente da subito ben due di tre cardini:

- > Deve essere una luce bella, accogliente e di stile (effetto emotivo della luce).
- > Deve fornire l’intensità e la qualità giusta (effetto visivo della luce).

Sono due aspetti facilmente chiari per chiunque, sebbene ottenere il risultato migliore in termini di estetica e funzionalità possa rivelarsi molto complesso. In fondo un buon progetto ad effetto richiede professionisti con competenze sia tecnico-visive che estetiche, in altre parole una sorta di tecnico creativo.

La concezione HCL include però anche un terzo aspetto essenziale, e cioè il cosiddetto effetto biologico della luce. Si tratta soprattutto di riprodurre l’andamento della luce naturale nel corso della giornata.

Gli approcci sono due: l’imitazione realistica dei colori di luce del sole durante il giorno, o più semplicemente un andamento progressivo, dalla luce fredda a quella calda, che dia sostegno al bioritmo umano.

In altre parole, al pari della luce solare che nell’arco del giorno cambia le sue proprietà, si adatta anche la luce artificiale. Oggi ciò è possibile con sorgenti luminose che variano le tonalità oppure, più pragmaticamente, affiancando sorgenti luminose differenti da “usare” al momento giusto.

Questo principio non si limita all’ambiente di vita ma può essere applicato a luoghi specifici dove si sosta, a prescindere che sia il tavolo della colazione, il bagno, la postazione di lavoro o il salotto.

01-02-03 **Luce dinamica** Con tre estremi: da 2700k a 6500k per il bilanciamento del bianco

LA LUCE DINAMICA, TEORIA E TECNICA

Per adattare perfettamente i parametri di una sorgente luminosa al corso della giornata, occorre tutta una serie di presupposti tecnici.

Innanzitutto la sorgente luminosa stessa deve essere costituita da LED dinamici, ossia in grado di variare la temperatura di colore ad esempio da 6500 k (fredda) a 2700 k (calda) in regolazione continua. A monte però è indispensabile anche l’impianto giusto (automazione, cioè un sistema di comando centrale, meglio conosciuto come BUS o KNX) che in automatico adatti l’andamento non solo a seconda dell’ora ma anche delle stagioni, della tipologia di lampada e del suo luogo di utilizzo. Insomma, è necessario un progetto ben studiato, una messa in funzione scrupolosa e un hardware relativamente costoso.

È fondamentale non solo l’installazione ma anche la correttezza dell’impostazione. Non serve a niente limitarsi a cambiare la tonalità di luce con un telecomando, e anche i kit smart-home si dimostrano troppo poco capillari per ottenere buoni risultati.

La luce dinamica si sfrutta correttamente solo a patto che i processi funzionino alla perfezione in modo autonomo. Non di rado viene installato l’hardware e poi nessuno è in grado di programmarlo nel modo giusto oppure semplicemente i comandi non funzionano. Chiunque costruisca e investa denaro vuole una soluzione ben funzionante e sicura a lungo termine. Soprattutto nel settore dell’edilizia aziendale.

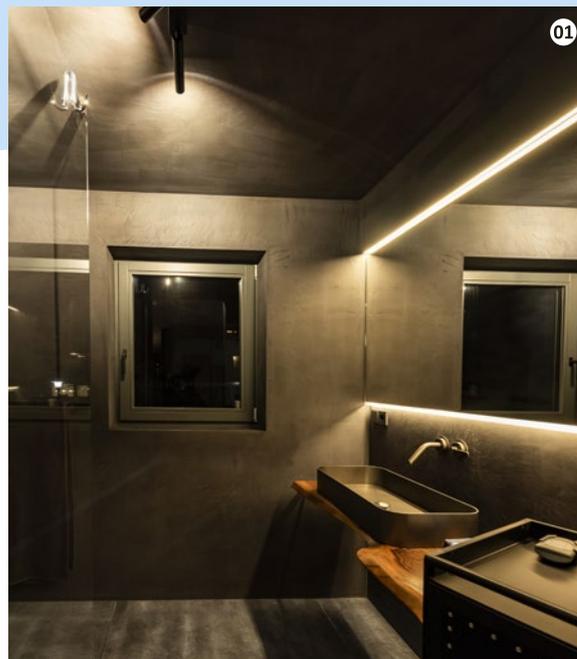
>

BENEFICI DELLE CONCEZIONI HCL

Un'applicazione perfetta di concezioni HCL aumenta il rendimento e la capacità di concentrazione degli utenti, non importa se a casa o al lavoro.

Il giusto effetto di luce aiuta per esempio a mettere in moto il corpo al mattino e ad addormentarsi più facilmente la sera. Infatti l'aspetto cruciale è il rilascio di melatonina al momento opportuno.

In sintesi, la luce giusta aumenta il benessere e può essere considerata rilevante per la salute. Contribuisce a uno stile di vita equilibrato e sano, un po' come un'alimentazione sana.



122

L'UOMO SEMPRE AL CENTRO

PHILIP PLATINO

CHI NE HA BISOGNO DAVVERO?

L'uso o la realizzazione di scenari luminosi dinamici è già in atto da tempo, ma si limita principalmente a uffici o luoghi di produzione di alta qualità. Qui l'automazione tende ad essere standard soprattutto per via della maggiore efficienza energetica e flessibilità; in questo modo però già si dispone dei presupposti per adottare concezioni HCL. Di solito gli ambienti sono omogenei e senza suddivisioni complesse, quindi il cambiamento dei parametri della luce si realizza con sorgenti luminose poco differenti. L'uso di sistemi di questo tipo risulta sensato soprattutto dove le persone trascorrono molto tempo e quindi beneficiano intensamente di un effetto di luce che si adatta di continuo.

Anche nel privato si vedono impianti di questo genere, ma costituiscono ancora un'eccezione. Il motivo è il prezzo relativamente alto e il tempo limitato di utilizzo. La routine quotidiana di una famiglia prevede normalmente un breve soggiorno in casa al mattino, forse una pausa pranzo e un soggiorno prolungato la sera. Quindi la luce

dinamica è sostanzialmente un espediente progettato più che altro per l'atmosfera serale e il relax.

Un consumatore o un committente che pensa alla qualità del suo ambiente abitativo potrebbe concentrarsi sull'effetto emotivo e visivo della luce (cioè estetica e funzione). Se il budget ha la sua importanza, sarebbe intelligente incorporare l'effetto biologico non con sorgenti luminose dinamiche bensì con lampade statiche opportunamente posizionate o anche con soluzioni stand-alone (ad esempio nell'home office) che possono variare la tonalità di luce senza bisogno di automazione. Un buon lighting designer dovrebbe tenere conto a priori dell'effetto biologico della luce anche con lampade statiche, senza stare a porre molte domande.

PRUDENZA CON I KIT MODULARI SMART-HOME

Assolutamente da sconsigliare sono invece le impostazioni di luce dinamica con i kit modulari smart-home. Tali sistemi funzionano solitamente con componenti che si collegano a basso costo alle linee WiFi o Bluetooth e vengono pubblicizzati con la connessione dei comuni assistenti vocali.

Tuttavia in ambito professionale i sistemi di questo tipo sono evitati per varie ragioni, e cioè:

- > forte dipendenza da produttori che magari durano poco sul mercato;
- > nessuna interfaccia aperta, quindi nessuna sicurezza per il futuro;
- > manutenzione incerta a lungo termine;
- > se il controllo avviene tramite app, alcuni sistemi non sono operativi con un nuovo smartphone;



01 Bagno stuccato Con scene di luce diversificate

02 Manna Resort Montagna
Ristorante con tavoli illuminati in modo preciso da spot nascosti nel soffitto di legno

> in caso di problemi non c'è supporto di personale qualificato. Gli elettricisti installatori non si assumono nessuna responsabilità e non garantiscono il servizio.

IMPATTO SUL NOSTRO BENESSERE

In ambienti come luoghi di produzione e uffici si dovrebbe prima sapere in quali orari viene usata principalmente la luce artificiale. Il ricorso a sorgenti luminose dinamiche può avere un'influenza relativamente importante sul benessere delle persone e quindi l'imprenditore dovrebbe considerarlo come valore aggiunto per i dipendenti.

La maggior capacità di concentrazione migliora la qualità del servizio o della produzione e contribuisce ad un clima lavorativo piacevole.

IL FUTURO PORTERÀ ALTRI CAMBIAMENTI

In futuro le sorgenti luminose dinamiche diventeranno meno costose ed anche il loro sistema di comando si farà più compatto e più semplice. In altre parole le concezioni come Human Centric Lighting costeranno relativamente di meno e saranno più accessibili per molti acquirenti. Tuttavia continuerà ad essere necessario un opportuno impianto per controllare l'effetto di luce in modo professionale e soprattutto ci vorranno sempre persone capaci di progettare e metterlo in funzione. Oggi è importante creare i presupposti per un

investimento lungimirante sia nelle aziende che nelle nostre case. Il linguaggio formale dell'illuminazione continuerà ad evolversi e la tecnologia renderà possibile realizzare concezioni fluide sia per design che per funzionalità, integrando anche sorgenti luminose dinamiche a costi accettabili.



Appartamento con soffitto in cemento a vista
Faretti di cemento interamente incassati

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
09|2022



Dedichiamo questa rubrica ai grandi temi del nostro tempo. Questo mese presentiamo Mountex e cerchiamo di capire perchè una valuta regionale può aiutare le aziende.

124

Mountex, la nuova valuta regionale delle Alpi

ERA IL 2016 QUANDO UN GRUPPO DI IMPRENDITORI AVEVA RIFLETTUTO SU UNA VALUTA REGIONALE ED ERA L'ESTATE 2021 QUANDO MOUNTEX (MTX) HA PRESO FORMA. ECCO COSA È SUCCESSO IN UN ANNO DI LAVORO.



Il team di Mountex Sempre in movimento
© Alfred Tschager

Gli eventi a livello globale e l'evolversi della situazione internazionale non solo rappresentano una grande sfida per le nostre aziende, ma le obbligano spesso con le spalle al muro. Sono proprio loro che invece dobbiamo proteggere se vogliamo mantenere alto il livello della qualità di vita delle nostre comunità.

L'UTILITA' DELLE VALUTE COMPLEMENTARI

Queste sono le riflessioni alla base del progetto Mountex, la nuova valuta complementare dell'Alto Adige. Mountex è una risposta alle esigenze del nostro tempo, per rafforzare la resilienza del sistema economico locale e raggiungere maggiore equità ecologica.



L'autore

Damian Comper
Mountex Srl
Start-up innovativa
Via Stazione, 5
39044 Egna
info@mountex.it
www.mountex.it



I vantaggi per gli associati Nuovi giri d'affari
© Alfred Tschager

MOUNTEX SI PRESENTA

Mountex è un circuito chiuso di imprese che scambiano prodotti e servizi usando una nuova unità di misura che non può essere convertita in altra valuta. In pratica, Mountex non è altro che una valuta complementare e sta all'euro con un valore di 1 : 1. Le transazioni in Mountex vengono gestite attraverso una piattaforma digitale e una app che visualizza le uscite e le entrate come un normale conto corrente, usato solo dagli associati. Le valute o le monete regionali sono delle forme particolari di valute complementari il cui utilizzo si adatta alle caratteristiche di ogni singola regione. Il loro uso è limitato ad un territorio ben definito, per cui il potere d'acquisto del valore scambiato rimane entro tale confine.

LO SPIRITO DELLA NOSTRA TERRA SI FA MONETA

ULRICH FOPPA
CO-FONDATORE DI MOUNTEX

LO SCOPO DI MOUNTEX

Mountex ha l'obiettivo di contribuire a debellare le disuguaglianze sociali, economiche ed ecologiche che possono scaturire dalla posizione di monopolio della valuta ufficiale, senza volerla però sostituire.

Sistemi di valuta combinata entro dei confine predefiniti esistono da sempre. Il sistema di maggior successo è la banca svizzera WIR che dal 1934 gestisce oltre 700 milioni di crediti in WIR (abbreviato CHW). Il sistema di moneta alternativa più noto in Italia è il Sardexpay. Fondato nel 2009, il Sardexpay viene usato oggi da oltre 10.000 piccole e medie aziende associate. Mountex, dalla sua fondazione nel 2011, ha stretto una collaborazione con CircuitoLinx, moneta complementare che circola in Lombardia.

>

125

Il sistema Mountex

SEMPLICE ED EFFICACE!

- > Le imprese si iscrivono e diventano soci con il pagamento di una quota annua.
- > A seconda del prodotto, del servizio o del tipo di impresa viene garantito un anticipo in Mountex.
- > Il valore di scambio con l'euro corrisponde a 1 : 1.
- > Con questo anticipo, le imprese associate sono esortate a servirsi dei prodotti e dei servizi offerti nel circuito dagli altri associati, creando così plusvalore.



>

PRESERVARE LIQUIDITA'

Poichè è uno strumento di scambio complementare, un sistema di valuta alternativo non intacca la liquidità delle imprese. Piuttosto, Mountex induce nuovi scambi tra le varie imprese partecipanti che offrono i loro prodotti e servizi all'interno del circuito e quindi nell'ambito economico locale.

VALORI IMPRESCINDIBILI

Oggi si declina con troppa facilità quanto di buono ci ha insegnato la storia. Con Mountex vogliamo invece preservare quei valori che hanno reso forte la nostra terra e al contempo proiettare le aziende locali lì dove hanno maggiori opportunità di crescere, in sicurezza. Anche per Mountex vale la massima: l'unione fa la forza.

MOUNTEx STEP BY STEP

Nella sua prima fase di implementazione, lo scambio con Mountex, è limitato al mercato dell'Alto Adige. Oggi, ad un anno dalla fondazione, si contano un centinaio di imprese associate.

I VANTAGGI IMMEDIATI PER I SOCI

Mountex crea fatturato. Affinchè il circuito resti attivo, i broker di Mountex prendono l'iniziativa e aiutano gli imprenditori associati ad entrare in rapporti commerciali con altri associati. Coloro che devono accumulare Mountex sul proprio conto vengono messi in contatto con coloro che devono mettere in circolazione il proprio

MOUNTEx

La valuta regionale delle Alpi

Facciamo parte
del circuito MOUNTEx



Ebner Günther & Ferrari Stephan

**Impianti Termosanitari,
Solari e Ventilazione**

Tel. 0471 812224 – info@rimatherm.it
Via Trento 3, 39044 Egna



PROGETTAZIONE, INSTALLAZIONE & MANUTENZIONE
REFRIGERAZIONE CLIMATIZZAZIONE POMPE DI CALORE

Alexander Martinelli
T 331 1946692
info@alexrefrigeration.com
www.alexrefrigeration.com



elsler

POINT

Via Max-Valier 2 | 39040 Ora | Tel. 0471803 600
info@elsler.com | www.elsler.com

www.moire.fashion

Moire

IRENE MOSCHÉN

BOLZANO
MOIRÉ PALAIS
Piazza delle Erbe 9

MERANO
MOIRÉ IRENE
Corso della Libertà 136

BOLZANO
MOIRÉ SMARTYS
Via Dr. Streiter 34

Il circuito di Mountex

Plusvalore per l'Alto Adige

© Alfred Tschager

credito in Mountex. In questo modo si creano sempre nuovi rapporti commerciali e nuovo fatturato.

MAGGIORE INDIPENDENZA

La storia recente ci ha insegnato che essere dipendenti dalla filiera internazionale, necessaria per creare crescita, non è sempre un bene per lo sviluppo economico di una regione. Poichè il sistema delle valute regionali non prevede interessi, una regione è tendenzialmente più libera da schemi internazionali. Di conseguenza l'impronta ecologica dei circuiti regionali che vengono a crearsi non può che migliorare. Secondo il principio di sussidiarietà, periodi di crisi possono essere superati con maggior resilienza, qualora la regione disponga di una moneta regionale forte.

>

Le valute regionali

CARATTERISTICHE

- > Forza al territorio grazie ad una valuta locale.
- > Il sistema alternativo di pagamento è complementare rispetto alla valuta ufficiale.
- > La valuta regionale è una valida alternativa al contante e alla carta di credito.
- > La valuta regionale viene scambiata al valore di scambio 1 mountex = 1 euro.
- > Le relative politiche monetarie dipendono dalla quantità e dalla velocità di circolazione delle valute.

Il circuito creato dalla nuova valuta complementare dell'Alto Adige Mountex conta già oltre 100 associati. Partecipate anche Voi a questo progetto innovativo per salvaguardare la vostra azienda da sbalzi valutari ed essere al passo coi tempi.

www.mountex.it

TEMPO PER UN NUOVO ... SITO!

WEBSITE | HOSTING | SOCIAL MEDIA | SEO | CONTENT | NEWSLETTER

Via Val di Fiemme 4 | Egna
T. 0471 813 482 | info@effekt.it**effekt!****maramo**
we create your film.**Produzione film & video marketing**Video aziendali · pubblicità · esplicativi · animazione
www.maramo.it - Tel. 0471 180 10 10

ALFRED TSCHAGER
PHOTOGRAPHY

WERBUNG | TOURISMUS | ARCHITEKTUR | FASHION

Il mio obiettivo cattura momenti autentici ad effetto**rottensteiner****Rottensteiner GmbH**Costruiamo in profondità
www.rottensteiner.net

La Mountex Srl è una start-up

I soci fondatori della società Mountex Srl sono Dafo Srl, Ifa Financial Service Srl, Effekt! Srl e Linking Srl. Damian Comper è l'amministratore delegato e con lui lavorano altri tre esperti con l'obiettivo di rafforzare gli scambi commerciali in regione.

Parliamo di sicurezza

Lo scopo imprenditoriale della Mountex Srl si basa sulle norme italiane ed europee vigenti. La UE riconosce sistemi di pagamento alternativi all'euro conferendone piena legittimità. Quindi non c'è spazio per avventure.

>

RAFFORZARE I CIRCUITI LOCALI

Mountex rappresenta una vera alternativa all'euro e aiuta ad aumentare gli scambi economici all'interno del circuito economico locale, a "chilometro zero". Il denaro speso in Mountex non va ad alimentare i giganti del commercio internazionale con una forte perdita del flusso fiscale della provincia, ma rimane in Alto Adige.

I VANTAGGI PER LE IMPRESE

L'Alto Adige è caratterizzato da un sistema economico composto da una miriade di microaziende e di aziende piccole e medie (PMI). Quasi esclusivamente in mano di famiglia, il tessuto imprenditoriale locale si declina in strutture vitali che contribuiscono a rendere fiorenti commercio e servizi, industria e artigianato, turismo e agricoltura. Così strutturato, il sistema Alto Adige garantisce piena occupazione e permette il finanziamento di un welfare di alto livello. Mountex intende rafforzare questo mix vincente.

I VANTAGGI PER I DIPENDENTI

Dopo la prima fase di implementazione, Mountex sarà scambiabile anche tra aziende e dipendenti (modello

128



Mountex e la contabilità

Nel bilancio viene aggiunta una riga, come un ulteriore conto corrente. Lì vengono registrate le entrate e le uscite in Mountex.

- > Alle fatture va aggiunto il metodo di pagamento in Mountex (MTx).
- > Lo scontrino viene emesso come sempre, mentre il pagamento deve essere effettuato tramite la app di Mountex. Si consiglia di annotarsi gli importi incassati in Mountex (MTx). Ancora meglio se il sistema di cassa permette di aggiungere

- la valuta Mountex (MTx). In tal caso sarà ancora più facile far tornare i conti in euro e in Mountex.
- > Attenzione! Non dimenticate di spedire al vostro consulente fiscale il resoconto in Mountex comprensivo dei documenti della contabilità. Le imposte e le tasse devono essere pagate in euro.

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
11|2022



In questo numero andiamo alla scoperta delle innovazioni che stanno rivoluzionando il mondo del lavoro come le tecnologie che permettono di lavorare da remoto.

130

Remote assistance, guasti risolti a distanza

LA SITUAZIONE GENERATA DALLA PANDEMIA COVID-19 HA MESSO IN DISCUSSIONE IL MODO TRADIZIONALE DI LAVORARE DELLE AZIENDE, CHE SONO STATE COSTRETTE AD ADATTARSI E MUTARE I PROPRI METODI DI LAVORO. VEDIAMO COME.



Gestione del lavoro a distanza Strumenti digitali all'avanguardia
© Würth

Uno dei cambiamenti più radicali e interessanti consiste nell'implementazione del Remote Management, la gestione a distanza dei collaboratori e delle loro attività da parte della leadership aziendale e di conseguenza, l'adozione di misure di sicurezza e manutenzione che permettano una solida smart maintenance (manutenzione da remoto).

Siamo andati a vedere quali strumenti offre il mercato per questa rivoluzione tecnologica e Würth Italia ci ha spiegato il suo percorso e presentato le sue soluzioni.

L'INNOVAZIONE IN WÜRTH

Würth Italia è parte del Gruppo Würth e opera da quasi 60 anni nei settori automobilistico, dell'artigianato e delle costruzioni. I Servizi Würth soddisfano le richieste di numerosi ambiti applicativi: meccanica, carrozzeria, cargo, legno, edilizia, metallo, elettrico, termosanitario, nautic-line, orsymobil, office&pro-

RIVOLUZIONE NELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI E PROCESSI PRODUTTIVI

WÜRTH ITALIA

motion, print, manutenzione e industria. motion, Print, Wartung und Industrie.

Fortemente radicata nel territorio che la accoglie, Würth ha creato un Innovation Hub presso il NOI Techpark di Bolzano, un campus scientifico dedicato alla ricerca e allo sviluppo di prodotti e servizi digitali dell'industria 4.0.

MIXED E AUGMENTED REALITY

Würth Italia collabora con Hevolus Innovation, una digital company innovativa specializzata nella creazione di customer experience in ambito phygital, e Gold Partner internazionale di Microsoft per la Mixed Reality.

La partnership ha portato all'introduzione di soluzioni di realtà mista, come il Würth Phygital Hub (www.wuerth.it/phygital-hub), e a soluzioni interamente digitali, come il Metaverso Würth, o Wverse. Grazie alle potenzialità della realtà mista e della realtà

umentata si aprono nuovi scenari per professionisti e aziende, che possono rivoluzionare il proprio approccio al mercato e migliorare i propri processi di lavoro.

LAVORI DI MANUTENZIONE COMPLESSI ANCHE A DISTANZA

In questo modo, i professionisti dell'azienda possono collaborare da remoto nello svolgimento di attività tecniche complesse o nella risoluzione di problemi e guasti di macchinari propri o installati presso clienti. Sfruttando le tecnologie come la realtà mista, le videochiamate, la condivisione di immagini e le annotazioni A/R, si massimizzano la comunicazione e velocizzano gli interventi di assistenza, permettendo così di risparmiare tempo e denaro e di ottimizzare l'impiego delle risorse.

Per gestire le richieste di assistenza da remoto, Würth si avvale delle piattaforme Holo Link e Holo Maintenance.

131

Tutto sotto controllo
In una realtà mista
© Würth





PRESENTAZIONE DI PRODOTTI

HoloShowroom e HoloStore sono invece le piattaforme per la presentazione di prodotti in realtà aumentata. Holo Showroom consente di creare un proprio spazio espositivo sempre aggiornato, senza vincoli di spazio. Sfruttando i modelli 3D si può infatti progettare uno showroom e gestire un ambiente come uno stand fieristico totalmente virtuale oppure collocare oggetti in un ambiente reale (realtà mista), consentendo a chiunque la visualizzazione. Con Würth HoloStore si può mettere a disposizione del cliente, in un layout espositivo personalizzato, l'intera gamma di prodotti in tutte le sue varianti e specificità, raccogliendo nello stesso tempo informazioni sul processo di scelta del cliente stesso.

L'esperienza della Mixed Reality continua anche con la presentazione di prodotti a distanza negli Showroom virtuali dedicati come "Wüdesto": lo showroom per il design di interni che permette ai clienti di immergersi nello spazio da arredare e scongiurare dubbi legati allo spazio, agli ingombri o allo stile dell'arredamento scelto.

UN MODO MIGLIORE PER INTERAGIRE

Con HoloProject si può, in tempo reale, condividere un prodotto o un progetto in forma olografica con il cliente finale. Lo scopo di questo progetto è supportare la rete tecnica e commerciale di una azienda nella creazione di ambienti con modelli 3D



Modello olografico
Anteprima reale del
progetto finito
©Würth

dei propri prodotti come supporto sia alla progettazione che alla vendita. Il cliente può posizionare e visionare il modello olografico nello scenario d'uso reale, comprendendo al meglio le caratteristiche dell'intero progetto.

LAVORO DI SQUADRA PIÙ EFFICIENTE

Il servizio è integrato da Holo Collaboration, la soluzione che consente a più persone di lavorare ad un progetto anche a distanza. La particolarità della soluzione è l'utilizzo di un avatar che consente all'attività di beneficiare di un ambiente immersivo, in grado di fornire all'utilizzatore un'anteprima realistica.

AVATAR, PROTAGONISTA INDISCUSSO DEL MONDO DEL LAVORO

WÜRTH ITALIA

COS'È IL METAVERSO?

Grazie alle potenzialità della tecnologia e, nello specifico, della realtà mista e della realtà aumentata, si aprono nuovi scenari per professionisti e aziende, che possono rivoluzionare il proprio approccio al mercato e migliorare i propri processi.

È IL MOMENTO DEGLI AVATAR

Protagonista indiscusso del presente e del futuro del mondo del lavoro è il Metaverso, che, attraverso la sua rete di mondi virtuali 3D, permette alle persone di crearsi un "avatar" per interagire, condurre affari e creare connessioni sociali.

Secondo le stime di Bloomberg, il mercato globale relativo al Metaverso varrà 800 miliardi di dollari entro il 2024 e contribuirà a delineare le dinamiche su cui si baseranno i rapporti sociali, i processi finanziari e l'economia.

Sono molte le aziende che hanno deciso di investirci, una fra tutte è Würth Italia, che ha deciso di stringere una partnership con Hevolus Innovation. Dalla loro collaborazione sono nate soluzioni di realtà mista, mondi virtuali che aiutano a potenziare la customer experience e generare nuove opportunità di business, offrendo esperienze rivoluzionarie in modo semplice e sostenibile.

METAVERSO, UNA MANO ALLA SOSTENIBILITÀ

Un altro lato positivo del Metaverso consiste nella sua natura ecologica, che permette di coniugare il risparmio di tempistiche, costi, e consumi.

Per esempio, è grazie alla realtà virtuale che Würth Italia è in grado di ridurre gran parte dei trasferimenti, semplificare i processi di acquisto e di tutta la supply chain e, di conseguenza, abbassare il livello delle proprie emissioni di CO₂.

SICUREZZA DIGITALE

Ovviamente, la mixed e augmented reality, la smart maintenance e la remote assistance presuppongono l'apertura delle reti aziendali al mondo esterno. Tale caratteristica comporta un rischio potenziale da non trascurare. Far viaggiare flussi di dati significa anche esporli a potenziali attacchi di soggetti non autorizzati. Per questo, una solida politica di Cybersecurity è sempre necessaria.

IN CONTINUO MOVIMENTO

Edizione
12|2022



In questo numero andiamo alla scoperta di una nuova tecnologia, quella della blockchain che sta per interessare per più anche il comparto artigiano.

Come gli artigiani possono usare la tecnologia blockchain

134

CON L'AIUTO DELLA BLOCKCHAIN SONO GIÀ NATI DIVERSI NUOVI MODELLI DI BUSINESS: NEL SETTORE FINANZIARIO, NELLA GARANZIA DELL'ATTRIBUZIONE DEL DIRITTO ALL'AUTORE EFFETTIVO, NELLA TRACCIABILITÀ DELLA CATENA ALIMENTARE, NEL GAMING.

La tecnologia blockchain offre infinite possibilità! Offre nuove opportunità alle imprese in settori quali i pagamenti, i beni di consumo, il marketing, le arti, l'energia, i trasporti e la catena di approvvigionamento, solo per citarne alcuni.

La maggior parte delle persone conosce la blockchain attraverso le criptovalute.

Le criptovalute o denaro digitale, come l'euro digitale, hanno un'enorme importanza per il commercio. Il cliente vuole una customer experience, sia in negozio che in digitale. La blockchain può offrire ulteriori possibilità, ad esempio attraverso i token non fungibili (non-exchangeable object, NFT).

Ma la blockchain va ben oltre le criptovalute.

COME SI PUÒ IMMAGINARE LA BLOCKCHAIN?

Una semplice descrizione potrebbe essere la seguente: La blockchain è come una grande contabilità pubblica. Conosciamo la contabilità a partita doppia, con tutti i suoi punti di forza e di debolezza, si pensi alla Wirecard. La blockchain è, per così dire, una contabilità a tripla entrata, con l'ulteriore sicurezza che, grazie all'uso della tecnologia, nessuno può manipolare nulla.

Da un punto di vista tecnico, la blockchain è costituita essenzialmente da tre componenti che esistono da

molto tempo: internet, la crittografia e la sincronizzazione dei dati tra diversi nodi. In parole semplici, la blockchain si basa su questi principi.

Inoltre, a seconda della tecnologia della blockchain, ci sono i minatori. Ricevono l'ultimo lotto di dati della transazione, che viene poi sottoposto a un algoritmo di crittografia. Nel processo viene generato un hash, una sequenza di numeri e lettere che non rivela i dati della transazione e che viene utilizzato per verificarne la validità.

COSA PUÒ FARE OGGI LA BLOCKCHAIN CHE ALTRE TECNOLOGIE NON POSSONO FARE?

La blockchain è un database decentralizzato in cui i dati possono essere memorizzati in modo altamente sicuro e immutabile. Il vantaggio è che si tratta di un database pubblico. È trasparente, tutti possono controllare le transazioni e capire cosa è successo (senza vedere i dati in chiaro) e nessuno può manipolare, cancellare o modificare i dati perché sono immutabili, ed è assolutamente indistruttibile, perché i dati sono sincronizzati su più nodi. Nemmeno i guasti più gravi possono distruggere questi dati. Ciò crea valore aggiunto e fiducia in questa tecnologia. Inoltre, è possibile eseguire programmi in modo automatico tramite gli smart contract.

01 Blockchain Sicurezza
nelle transazioni
02 Soluzioni innovative
Interessanti per l'artigianato
©iStock



COME PUÒ UTILIZZARE QUESTA TECNOLOGIA IL SETTORE DELL'ARTIGIANATO? QUALI SONO I CASI D'USO?

Dal punto di vista dell'utente, la blockchain potrebbe essere rilevante, ad esempio, per la prova dell'origine delle materie prime ossia per la prova dei dati di produzione nell'intero processo di creazione del valore, per gli atti e i certificati di autenticità, per i processi di ispezione, ovvero per la prova del lavoro e dell'identità o nella gestione delle fatture e nella documentazione di contratti e servizi.

Nell'ambito di una rete, le aziende dei mestieri specializzati potrebbero beneficiare della blockchain nei settori della manutenzione (prova di qualificazione), dell'assicurazione della qualità (documentazione ininterrotta di tutte le fasi di lavoro), della gestione degli ordini (grande potenziale di automazione) o della produzione (verifica continua dei processi produttivi).

Inoltre, sono ipotizzabili nuovi modelli di business per servizi aggiuntivi digitali come l'assistenza, anche in collaborazione con altri attori, processi di ordinazione automatica per le procedure di pagamento o cooperazioni nello scambio di requisiti di progetto.

I prodotti artigianali potrebbero essere commercializzati come NFT. Ogni token sarebbe identificabile in modo univoco e avrebbe un proprio valore.

DOBBIAMO AFFIDARCI ALLA BLOCKCHAIN?

Esistono molte varianti o manifestazioni tecnologiche delle blockchain. E ne arriveranno altre.

Sia i produttori che le istituzioni ufficiali come le banche centrali stanno lavorando a nuovi concetti, si pensi per esempio al metaverso e nuovi sistemi di pagamento stanno entrando nelle imprese. Tutti hanno sicuramente già sentito parlare dell'euro digitale, del dollaro digitale, ecc. C'è ancora molto da fare e chi non è preparato ad affrontare questo nuovo mondo ha solo la colpa, per così dire, di non occuparsene e non informarsi.

Al momento non è chiaro quale blockchain prevarrà alla fine. Questa incertezza non è rilevante per l'economia, perché se ci si occupa delle possibilità della blockchain e si sono sviluppati i casi d'uso, domani si potrà sostituire una blockchain con un'altra.

Le imprese artigiane potranno basarsi sulla nuova tecnologia blockchain per dare autenticità e certificazione ai propri prodotti e a tutta la filiera produttiva, evitando di dover confrontare il proprio prodotto con i produttori di altri mercati meno originali.



PER INFORMAZIONI SI RIMANDA AL BLOCKCHAIN REVOLUTION SUMMIT

Le fonti delle informazioni qui descritte provengono dagli interventi dei relatori del Blockchain Revolution Summit, da Antonio Pasqualin, socio fondatore di BlueChain srl (www.bluechain.it) e dall'Osservatorio Digital Innovation (www.osservatori.net/it/ricerche/osservatori-attivi/blockchain-distributed-ledger).

Potete ascoltare e rivedere gli interventi di tutti i relatori del Blockchain Revolution Summit iscrivendovi gratuitamente su www.blockchainrevolution.it.

Potete scaricare gratuitamente il Glossario Blockchain and New Technologies da www.bluechain.it o direttamente al seguente link: www.bluechain.it/wp-content/uploads/2022/11/Glossario.pdf.

Il Blockchain Revolution Summit è organizzato dalla Società Cooperativa Navy, associata di Confartigianato Imprese di Bolzano (lvh.apa).



L'autore

Antonio Pasqualin
Co-fondatore di
BlueChain GmbH

info@bluechain.it

passion for technology

OLTREANNONI



Noi lo rendiamo possibile.

Connessione internet veloce e sicura: **fantastico**. Chiamate chiare e comprensibili via internet: **meraviglioso**.

La tranquillità di sapere i propri dati in sicurezza: **straordinario**.

Tutto questo grazie ai tre nuovi prodotti di KONVERTO per privati e piccole e medie aziende.

Chiama adesso e ordina al numero gratuito: 800 031 031

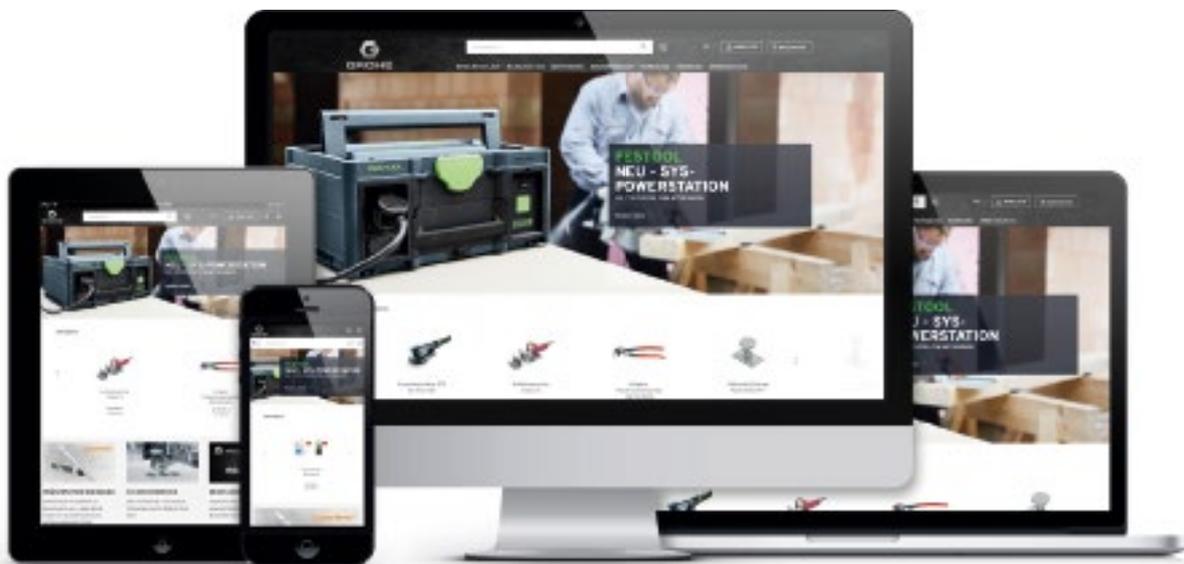
KONVERTO S.p.A. via Bruno Buozzi, 8, Bolzano
Info Center 800 031 031 info@konverto.eu konverto.eu

KON FIBER

KON VOICE

KON SECURE

KON BACKUP



GROHESHOP 3.0

Il negozio professionale per l'artigianato e l'industria dell'Alto Adige

- Ora con una nuova interfaccia utente e nuove funzioni
- Il nuovo portale dei cataloghi con più contenuti e funzione di ricerca migliorata
- Interfacce per vari software di settore
- Piattaforma di stampa 3D

Prenota su ecommerce@groheshop.com
una presentazione individuale - in loco o come videoconferenza.

PIOGGIA DI LUSO

Dal professionista
per il professionista:
il nostro nuovo shop online
www.huberpro.it



Vivere. Scoprire. Stupire.
Bolzano · Merano



HUBER